

2024-2025

KYUSHU UNIVERSITY

キャンパス案内

九州大学 芸術工学部

大学院芸術工学府

大学院芸術工学研究院

SCHOOL OF DESIGN
GRADUATE SCHOOL OF DESIGN
FACULTY OF DESIGN
KYUSHU UNIVERSITY

SCHOOL OF DESIGN / GRADUATE SCHOOL OF DESIGN / FACULTY OF DESIGN KYUSHU UNIVERSITY PROSPECTUS 2024-2025

九州大学 芸術工学部が生まれ変わりました

THE NEXT 50 YEARS

デザインの対象は「モノ」から「コト」へ、
さらに「ビジョン」へ大きく拡大しています。
芸術工学部は2020年から、芸術工学科のみの1学科5コース制となり、
より柔軟な修学環境を提供します。



写真：泉山尚士

P01 研究院長からのメッセージ

P02 学部案内

P04 環境設計コース

P06 インダストリアルデザインコース

P08 未来構想デザインコース

P10 メディアデザインコース

P12 音響設計コース

P14 学府案内

P16 ストラテジックデザインコース P36 大橋キャンパス案内・マップ

P18 環境設計コース

P20 人間生活デザインコース

P22 未来共生デザインコース

P24 メディアデザインコース

P26 音響設計コース

P28 学生の研究・作品紹介

P32 卒業生の活躍

P46 学部・大学院概要、統計情報

P48 入試情報

P50 沿革

P51 アクセス

芸術工学の世界へようこそ

1968年に九州芸術工科大学が設立される際に、大学設置審議会で取りまとめられた芸術工学部の目的・性質は、以下のよう�습니다。

「1.一般技術を人間生活に適切に利用するため、技術の基礎である科学と、人間精神の最も自由な発現である芸術とを総合し、その全体的な精神によって技術の進路を計画し、その機能の設計について研究することを目的とする。」

「2.現代社会の組織の複雑化、大学卒業者の活動分野の拡大に伴い、在来の専門家のほかに人文、社会、自然の諸科学にまたがる知識と芸術的感性を基礎とする総合的な設計家が要求されつつあり、この要請にこたえることを目的とする。」

設立当時、主たる技術は重厚長大産業に伴うものだったと思われますが、それを現在の情報通信技術と置き換え、さらに設計という言葉を広義のデザインに、また大学卒業者を大学院修了者にするなど、いくつか置き換えながら読んでみても、全く色褪せない内容です。九州大学と統合して20年になりますが、これらの目的と「技術の人間化」という理念は、総合大学において唯一の芸術工学部、大学院芸術工学府として、大切にしていきたいと考えています。

同時に、我々を取り巻く社会環境の変化には敏感である必要もあります。改組によって2020年に誕生した新しい芸術工学部の5つのコース、また2022年にスタートした大学院芸術工学府の6つのコースは、これまでの良い伝統を守りつつも、デザインの対象を「モノ」から「コト」、さらに「ビジョン」へと積極的に拡大していくという我々の強い意志の表明です。

芸術工学部・芸術工学府を目指す皆さんへ

芸工には、本当に多種多様な教員が在籍し、それぞれが、自分の専門性を先鋭化させながら研鑽を積んでいます。いわゆる「学際的」と言われる範囲を超えた幅広さでしょう。それに対応して、芸術工学部、芸術工学府では専門性の高い様々な授業科目とともに、幅広い分野を融合させるプロジェクト系の科目も多く設置されています。

さまざまな専門領域を横断的に学び、時には特定の分野を徹底的に深化させ、また時には幅広い視野を原動力として融合させてください。これらのプロセスを通して新しい領域の開拓に挑み、新しい価値を創造する高次のデザイナーを目指すことができるのは、誰よりも学生の皆さんです。その努力に対して、教員は全力でサポートします。

芸術工学の発祥、そして集積の地、狭くとも奥深い大橋キャンパスでお待ちしています。



大学院芸術工学研究院長
大学院芸術工学府長
芸術工学部長

尾本 章



芸術工学部では、工学や技術に関する科学的な知識、人間や社会に対する深い洞察、そして創造的な芸術的センスを兼ね備えた設計家あるいはデザイナーを養成することを目的としています。前身の九州芸術工科大学(1968~2003)では、「技術の人間化」という進歩的なスローガンをかけ、いかに技術を人間生活に適合させるかを教育してきました。

そして今日、IT技術の進歩とそれがもたらす新しい文化の形成、生産や流通の革新、生活様式の多様化、地球規模での環境問題など、設計やデザインを取り巻く状況は日々発展し続けています。デザインの対象は「モノ」だけでなく、ことがらや社会の仕組みにも及んでいるのです。芸術工学部は、こうした21世紀の状況に的確に対応できる豊かな教養を持ち、国際的にも通用する広い視野と学識を持つ、創造性あふれる人材を育成します。

P04

環境設計コース

環境設計コース長
吉岡 智和 教授

建築・都市・ランドスケープの3つの分野が学べる、これからの時代の総合的な環境デザインのコースです。フィールドワークや、実践的な設計プロジェクト演習を中心として、それを専門講義科目群が支えるカリキュラムによって、幅広く専門的な知識と実践的な設計能力を備えた人材を育成します。

P08

未来構想デザインコース

未来構想デザインコース長
尾方 義人 教授

現代社会は、想定していなかったことが次々とおこる時代です。未来構想デザインコースでは、本当の豊かさとはなにか、幸せな社会や環境は何なのかを考え、仕組みをつくることを目指します。そのための具体的な方法を、様々な分野から学び、統合し実践できる人材を育成します。

P06

インダストリアルデザインコース

インダストリアルデザインコース長
田村 良一 教授

感性、工学、科学に基づく科目から人の生活や社会を支える対象を論理的に設計・デザインするための知識とスキルを学びます。社会課題や人間特性を考慮し、安全・安心で魅力的な製品・生活環境・サービスなどを創造できる人材を育成します。

P10

メディアデザインコース

メディアデザインコース長
原 健二 教授

メディアデザインを「人を繋げ・人に伝える」デザインと捉え、「何をどのように伝えるのか(表現)」、「どのように人を繋げるのか(インターラクション)」、「どのように人が繋がるのか(コミュニケーション)」を体系的、総合的に学び、新時代のメディアデザインを切り拓く挑戦的な人材を育成します。

P12

音響設計コース

音響設計コース長
鮫島 俊哉 教授

音楽、物理学、心理学、情報学など、音に関連する芸術、科学、技術の専門科目により、音響設計を総合的に学べる国内唯一のカリキュラムです。人間に適合した音環境の創出、音響情報の高品質化、音に関する芸術文化の創造を通じて、人間生活と社会における課題を総合的に解決できる人材を育成します。



環境設計コース Environmental Design Course

建築・都市・ランドスケープの3つの分野が学べる、これからの時代の総合的な環境デザインのコースです

本コースでは、1年生から、基礎科学の授業とともに、設計基礎スキルを培います。2~4年生までは、フィールドワークなどの学外実習や、実践的な設計プロジェクト演習を中心として、それを専門講義科目群が支えるカリキュラムによって、多様化する環境に関する諸問題や、建築、都市、地域、ランドスケープなど、幅広く専門的な知識と実践的な設計能力を修得します。卒業研究、卒業設計を実施することで、実践的な問題解決能力とともに、英文の読解力、表現能力、さらにプレゼンテーションのスキルを身につけます。一級建築士登録資格に対応しており、大学院修士課程と接続して、国際的建築資格に対応しています。

求める学生像

- 1** 多様化する環境に関する諸問題に
対して、空間の広がりや、歴史性を
ふまえて、問題を解決するためにど
のような提案をすべきか、自ら判断
する強い意欲を有する。

2 建築、都市、地域、ランドスケープ
等に関する専門知識を修得するた
めに必要な基礎学力を有する。

3 環境を読み解く力、社会調査スキル、科学的思考
力、表現能力、分析する力を修得するためには必
要な環境や事物を観察する能力、創造的な感性を有
する。

想定される職種 / 建築家、造園家、都市プランナー、環境コンサルタント

取得できる資格 / 一級建築士の登録資格

卒業生の進路 / 約半数が大学院に進学し、約半数が就職等となっています。主な就職先は住宅会社、設計事務所、建設会社などの建設業のほか、家具や設備、内装デザイン、事務機器、情報関連、公務員、不動産、造園関連の企業への就職が見られます。また、毎年数名は海外へ留学しています。大学院進学後は、より専門性を深め、様々な分野へ羽ばたいていきます。



COURSE WEB

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I 	<ul style="list-style-type: none"> ・基礎造形 I～IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II 	
コース基礎科目	<ul style="list-style-type: none"> ・環境設計基礎 I・II ・インダストリアル デザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・社会と多様性 ・メディアデザイン概論 I・II 	<ul style="list-style-type: none"> ・空間デザイン実習 ・環境設計プロジェクト A・B ・空間情報分析実習 I・II 		
コース専門科目	<ul style="list-style-type: none"> ・構造理論 I・II ・環境材料論 I・II ・環境構法論 ・環境工学 ・建築デザイン計画論 ・都市環境設計論 ・環境保全論 ・緑地環境設計論 ・緑地環境実習 ・建築法規 ・環境社会デザイン論 ・データ解析 ・物質文化論 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective 	<ul style="list-style-type: none"> ・構造システム論 I・II ・構法設計論 ・建築生産 ・環境情報論 I・II ・設備計画論 ・環境テクノロジー実習 A・B ・建築空間設計論 ・西洋建築史 ・近代建築史 ・文化財論 ・日本建築史 ・歴史環境実習 ・ランドスケープデザイン論 ・ファシリテーション ・環境倫理学 ・芸術コミュニケーション論 ・アーツマネジメント論 ・国際環境デザイン A I～IV ・国際環境デザイン B I～IV 		
			インターンシップ(学部) I・II	
コース演習科目 (PBL)		<ul style="list-style-type: none"> ・環境設計 プロジェクト C・D 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境設計 プロジェクト E～H 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境総合 プロジェクト A・B
融合プロジェクト・ プラットフォーム			コース融合プロジェクト A・B	
卒業研究				<ul style="list-style-type: none"> ・卒業研究 I・II
深化・展開科目				
自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。				

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。





インダストリアルデザイン コース Industrial Design Course

人にやさしいデザイン

本コースでは、社会とのつながりを踏まえ、人間の特性をさまざまな側面から理解し、生活者の立場からの新しい俯瞰的視点を備え、安全・安心で魅力的な「製品」「生活環境」「サービス」「社会システム」を創造するクリエーター、プランナー、エンジニアなども含む広義のデザイナー・研究者を育成します。そのために、社会実装のためのデザインの理論・方法論に関して、感性、工学、科学などの複数の考え方に基づいて体系化したカリキュラムを構成しています。また、講義と演習を行い、相互に作用して深い理解と知識・技術の定着を図る教育体系となっています。具体的には、幅広い理論と実践の専門基礎となるクリエーティブデザインと人間工学を核に、深化した専門科目群から学生の興味・志向に応じて構成できるカリキュラム体系を用意しています。



本学出身の多くの教員が日本全国の大学でデザインの教育研究に携わっており、本コースは日本のデザイン教育の起点の一つとなっています。学生は日頃の授業ばかりではなく、課外で活発に活動し、国内外のデザインコンペ等多くの学生が受賞しています。

主に学ぶ2つの分野

- クリエーティブデザイン
 - ・プロダクトデザイン
 - ・ライフスケープデザイン
 - ・ソーシャルデザイン など
- 人間工学
 - ・感性科学
 - ・生理人類学
 - ・福祉人間工学 など

求める学生像

1 人間とは何かを考え、人間の生活や社会を支える「製品」「生活環境」「サービス」「社会システム」の創造に対して強い意欲を有する。

2 人間の特性と論理的にデザインを創造する幅広い専門知識を修得するために必要な基礎学力を有する。

3 社会的視点を持って物事を考え、実践する努力を惜しまない意欲を有する。

想定される職種 / インダストリアルデザイナー
(プロダクト、パブリック、インテリア、ブランド、サービス、ビジネスなどの領域)
クリエーター(エンジニア、プランナー、リサーチャーなど)人間工学専門家 など

卒業生の進路 / 約半数が大学院に進学し、約半数が就職します。卒業生は、家電・自動車・家具などのメーカー、空間・建築・都市計画関連、商社、広告代理店、印刷会社、出版社、情報関連、銀行、官公庁などの行政機関などの様々な業界で活躍することが期待されます。大学院進学者は、これらの業界への就職に加えて、企業内の研究所や大学などの教育研究機関で研究者として活躍することも期待されます。



COURSE WEB

カリキュラム

1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I 	<ul style="list-style-type: none"> ・基礎造形 I~IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II
コース基礎科目	<ul style="list-style-type: none"> ・環境設計基礎 I・II ・インダストリアル デザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・社会と多様性 ・メディアデザイン概論 I・II 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロダクトデザイン概論 ・ライフスケープデザイン概論 ・サービスデザイン概論 ・人間工学概論 	
コース専門科目			<ul style="list-style-type: none"> ・イノベーション デザイン論・演習 I・II ・ライフスケープデザイン 実践論・演習 I・II ・ソーシャル デザイン論・演習 I・II ・クリエーティブデザイン 演習 ・データマイニング I・II ・生理人類学 ・感性情報処理論・演習 ・生活機能支援科学 ・人間工学先端セミナー ・リサーチリテラシー ・国際インダストリアル デザイン A I~IV ・国際インダストリアル デザイン B I~IV
コース演習科目 (PBL)			インターンシップ(学部) I・II
融合プロジェクト・ プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・プロダクトデザイン 実践論・演習 I・II ・ライフスケープ デザイン論・演習 I・II ・ビジネス デザイン論・演習 I・II ・人間工学演習 I ・フィールド調査論・演習 	<ul style="list-style-type: none"> ・人間工学演習 II ・人間工学プロジェクト演習 	
卒業研究			コース融合プロジェクト A・B
深化・展開科目			卒業研究 I・II

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。





未来構想デザインコース Design Futures Course

望ましい未来を探究し、それを実現する 「仕組み」をデザインする

自動車産業が移動サービスを考える時代、医療費削減のために未病対策が講じられる時代、そして、AI活用のための新しい社会の仕組みづくりが求められる時代——。持続可能な生態系と多様で豊かな社会への転換が望まれる今、発想力や創造力の豊かなデザイナーへの期待が高まっています。2020年4月に新設された未来構想デザインコースでは、これから社会で必要とされる「アート・デザイン」、「社会構想」、「生命・情報科学」という3つの分野を組み合わせたユニークなカリキュラムから学びを深め、社会の仕組みやサービスなど、今までデザインの対象とされてこなかった領域に踏み込みます。



主に学ぶ3つの分野

- | | |
|----------|--|
| アート・デザイン | 豊かな感性と発想で未来のビジョンを描き、それを実現する知識や技術を学ぶ |
| 社会構想 | 環境や社会、人間のありようを理解し、望ましい未来を構想する理論や方法を学ぶ |
| 生命・情報科学 | 自然や社会の現象を数理科学的に捉える方法や、生命現象の背後にある仕組みを学ぶ |

求める学生像

- 1** 近い将来の我々の社会のありように
関心を持ち、既成概念にとらわれることなく、新たなデザインの分野の開拓や表現活動への挑戦と創造への強い意欲を有する。

2 よりよい社会を構想するために、芸術、技術、思想に関する知識と、自然や社会を数理科学的に捉える生命科学、情報科学に関する知識を修得するために必要な基礎学力を有している。

- ### 3 社会的な課題に関心を持ち、論理的な思考力と実証的な志向性を有する。

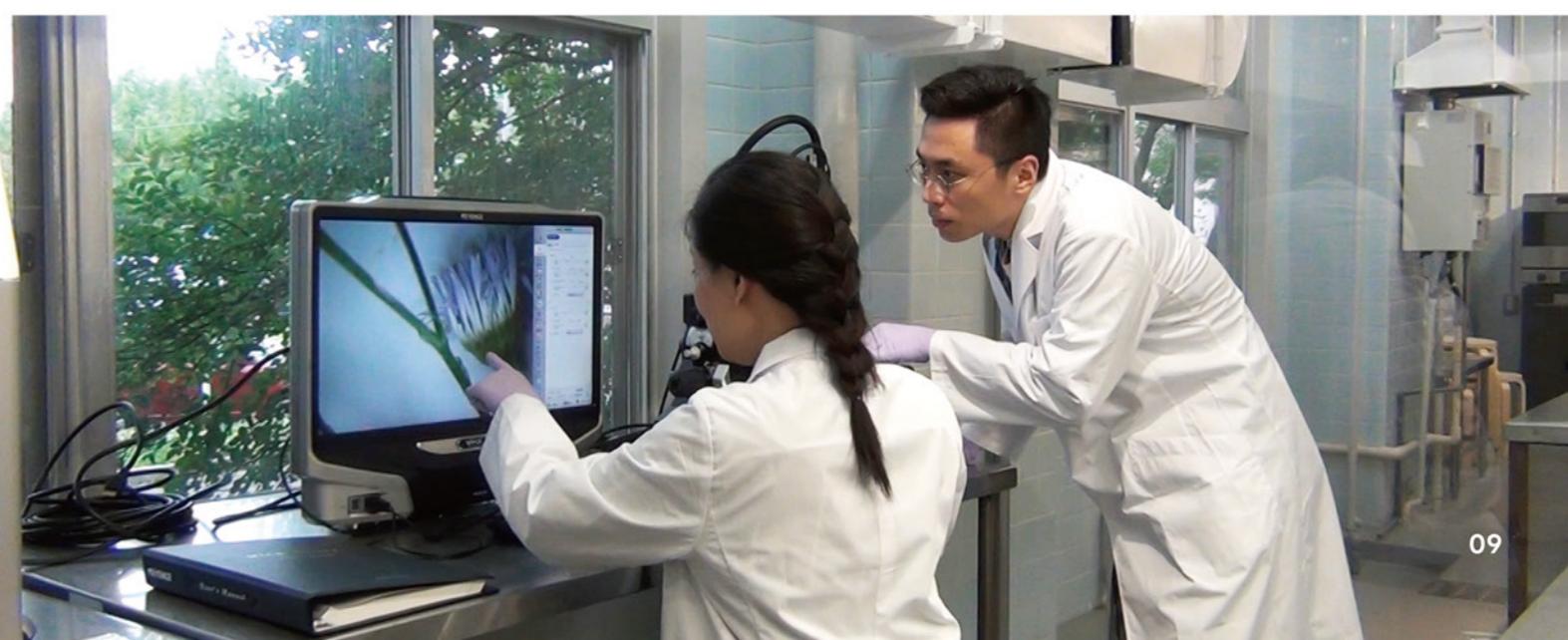


COURSE WEB

想定される職種 / デザイナー(エクスペリエンス、ビジョンなど)、デザイン・ディレクター、データサイエンティスト(社会データや生命情報など)、コンサルタント、行政起業家 など

卒業生の進路 / これからの社会をデザインする仕事に就くことを卒業生に期待しています

- これからの中高生をデザインする仕事に就くことを卒業生に期待しています。たとえば、人々の体験や社会の仕組みを新たに作り出す独立したクリエーター・デザイナー、新しい生活価値や商品価値を創造する企業の企画担当者、メーカーのデザインセンターで調査分析に従事するリサーチャー、研究所で社会や生命に関する情報を扱うデータサイエンティスト、国や地方自治体の政策を立案する行政職員、国際NPOや援助機関において活躍するアクティビストなどを想定しています。また大学院進学を通して大学教員や研究職を目指すことを推奨しています。





メディアデザインコース Media Design Course

多様なメディアを駆使し、「人を繋ぐ・ 人に伝える」デザインを学ぶ

「メディア」とは、動画や写真などのコンテンツだけではなく、それらを利用するためのハードウェアやソフトウェア、そして、それらを伝える手段などを全てを含みます。メディアデザインコースでは、コンテンツデザインや芸術表現を学ぶ「メディア表現」、伝えるためのテクノロジーやシステムを学ぶ「メディアインタラクション」、伝える対象である人間を理解し、人間のふるまいや社会について学ぶ「メディアコミュニケーション学」の基礎を習得します。そして、それらを応用した先進的なコンテンツやそれを実現するための仕組みを設計し、「人を繋ぐ・人に伝える」デザインを実践します。



主に学ぶ3つの分野

- メディア表現 「何をどのように伝えるのか」
コンテンツデザインや芸術表現を学ぶ。
- メディア インタラクション 「どうやって人を繋ぐ・人に伝えるのか」
伝えるためのテクノロジーとシステムを学ぶ。
- メディア コミュニケーション学 「どのようにして人が繋がり、
人に伝わるのか」伝える対象である人間を理解し、人間のふるまいや社会について学ぶ。

求める学生像

1 メディアとコミュニケーションに関わるデザインと芸術的表現に強い意欲を有する。

2 メディアとコミュニケーションに関わるデザインの知識、数理科学的知識、人間の心理や知的財産に関する知識、芸術と文化に関する知識を修得するために必要な基礎学力を有する。

3 メディアとコミュニケーションに関わるデザイン、コンテンツ創成に関する基礎的な表現能力を有する。

想定される職種 / デザイナー
エンジニア(メディア関連、インタラクションデザイン関連)
クリエーター(メディアアート、ゲーム、映像、広告など) など

卒業生の進路 / メディアデザインコースの前身である画像設計学科および芸術情報設計学科の卒業生は、マスコミ、ゲーム、IT、映像、広告、印刷をはじめとする様々な業界で、クリエーターやエンジニアなどとして活躍しています。また、大学や研究所で研究者として活躍されている方も少なくありません。メディアデザインコースの卒業生も、これらの業界を中心に、より幅広い分野で活躍することが期待されます。

カリキュラム

1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目 <ul style="list-style-type: none"> ・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I 	2年 <ul style="list-style-type: none"> ・基礎造形 I~IV ・人間科学とデザイン ・文化とデザイン ・科学技術とデザイン ・社会とデザイン 	3年 <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II 	
コース基礎科目 <ul style="list-style-type: none"> ・環境設計基礎 I・II ・インダストリアルデザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・社会と多様性 ・メディアデザイン概論 I・II 	コース専門科目 <ul style="list-style-type: none"> ・芸術論 ・視覚心理学 ・色彩学 ・知覚心理学 ・演劇文化論 ・情報デザイン ・ゲームデザイン ・タイプグラフィックデザイン ・グラフィックデザイン ・インターラクションデザイン ・メカニクスデザイン ・コンピュータグラフィックス ・ウェブサービスデザイン ・映像表現 ・アニメーション表現 ・言葉とコミュニケーション ・メディア情報処理 ・コンテンツ工学 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective 	4年 <ul style="list-style-type: none"> ・数理造形 ・広告クリエイティブデザイン ・バーチャルリアリティ ・コンピュータビジョン ・フィジカルコンピューティングとIoT ・心理学的思考法 ・知的財産法 ・知覚心理学測定法 ・国際メディアデザイン A I~IV ・国際メディアデザイン B I~IV 	
			インターンシップ(学部) I・II <ul style="list-style-type: none"> ・メディアデザイン 総合プロジェクト I・II ・数理造形と表現演習 ・コミュニケーションデザイン演習 II ・コンテンツインタラクション演習 ・実世界インタラクション演習 ・クリエイティブ発想演習 ・クリエイティブプロトotyping 演習 ・メディアサイエンス演習 II ・比較演劇・メディア文化演習 ・知的財産マネジメント演習
			コース融合プロジェクト A・B <ul style="list-style-type: none"> ・卒業研究 I・II

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。





音響設計コース Acoustic Design Course

音に関する鋭い感性と高度な知識を備えた音響設計技術者、研究者を養成するコース

低年次において基礎科学やデザインリテラシーの授業とともに、音に関連する芸術、科学、技術の分野の基礎科目を配置しています。その後、音響設計の専門家として必要な、音に対する感性と「音文化学」「音響環境工学」「音響情報科学」の各分野についての専門知識を修得、深化させ、さらにコースにまたがる横断的な科目を履修することを通して、総合的に課題を解決するための応用能力を修得します。4年次では、音楽、メディアアート、音デザイン、物理音響、音環境、聴覚、音響情報処理に関するテーマで卒業研究を行います。



主に学ぶ3つの分野

- 音文化学 音楽・音響に関する文化的・芸術的活動に深く関わる分野
- 音響環境工学 音環境における人間的・物理的側面に深く関わる分野
- 音響情報科学 聽覚の生理・心理、音響信号や音響情報に深く関わる分野

求める学生像

1 音に関連する芸術、科学、技術の幅広い分野に関心を持ち、専門的知識を自発的に修得する強い意欲を有する。

2 音響設計の専門家として必要な音に対する感性と、音に関連する文化、環境、情報の各分野についての専門的な知識を修得するための基礎学力を有する。

3 音響・音楽等に関する強い関心や有意義な経験を持ち、芸術的感性を有して個性豊かであるとともに、音響設計コースにおいて自主的に修学する意欲を有する。

想定される職種 / 音響機器・建築・情報通信関係の研究開発職、音響コンサルタント、放送局等のサウンドエンジニア、サウンドデザイナー、メディアアーティストなど

卒業生の進路 / 半数以上が本学大学院等に進学して専門知識を深め、研究を発展させるほか、学部卒業、大学院修了後は、音響通信機器・電機・楽器などのメーカーはじめ、建築音響・騒音制御関連、ソフトウェア、通信関連、企業内の研究所など、音に関わる様々な企業において活躍することが期待されています。

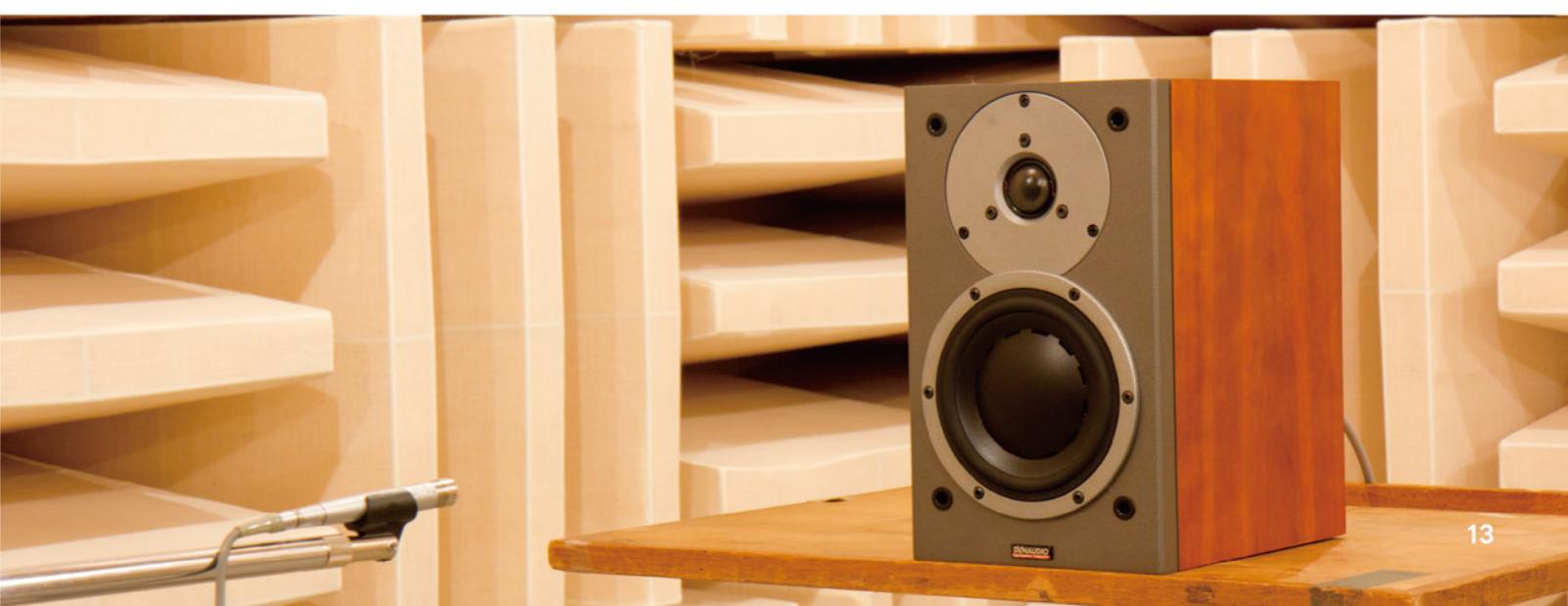


COURSE WEB

カリキュラム

1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・基礎造形 I~IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目	・聴覚生理学 ・聴覚心理学 ・音文化論 ・音響理論演習 I・II ・音響信号処理 ・ディジタル信号処理		
コース専門科目	・知覚心理学 ・電気工学 ・電子工学 ・データ解析 ・質的社会調査法 ・比較音楽理論 ・西洋音楽史 ・音文化論演習 ・音声情報学 ・応用音響理論 ・音響機器論 ・音楽心理学 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective	・知覚心理学測定法 ・情報理論 ・データマイニング I・II ・芸術コミュニケーション論 ・音楽学 ・聴覚認知論 ・ディジタル信号処理演習 ・音響メディア工学 ・音響メディア工学演習 ・騒音環境学 ・非線形理論 ・楽器音響学 ・室内音響学 ・国際音響デザイン A I~IV ・国際音響デザイン B I~IV	
コース演習科目 (PBL)	・聴能形成 I	・聴能形成 II ・音響プログラミング演習 ・音楽理論表現演習 ・応用音楽表現演習 I・II ・收音音響構成 ・環境音響構成	・電気実験 ・音響生成演習 ・音響実験 I・II
融合プロジェクト・ プラットフォーム			
卒業研究			
深化・展開科目			

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。



近年の社会においては、知的で豊かな生活が求められており、その達成にあては機器、空間、環境、情報等のあり方について新たな観点からの取組が不可欠です。また、この背景には、個と全体、多様化の中の調和と統一、開発と保全、不易流行等の複雑な関係網の中で解決策を求める社会的背景があります。産業界にあっても「環境ビジネス」、「ソフト産業」、「知的情報産業」、「感性産業」と言うべき新たな複合領域が形成される環境にあります。

そのため、環境共生社会、高度情報通信社会へ寄与すべき科学・技術の知識や探求力を身につけるとともに、人間性を尊重し感性豊かな発想ができる極めて高次の設計の確立を目指し、専門分野のみならず、「文化・人間科学」、「計画・設計」、「科学・技術」の領域で協調し、芸術工学の高度な設計方法を開発し修得するための教育研究を行います。

そして、芸術工学の目標である「技術の人間化」を達成するため、独創的研究を行い、かつ指導的役割を果たし得る総合的な設計能力を備えた人材の育成を目指しています。

P16

ストラテジックデザインコース

ストラテジックデザインコース長
平井 康之 教授

P22

未来共生デザインコース

未来共生デザインコース長
古賀 徹 教授

P18

環境設計コース

環境設計コース長
大井 尚行 教授

P24

メディアデザインコース

メディアデザインコース長
竹之内 和樹 教授

P20

人間生活デザインコース

人間生活デザインコース長
村木 里志 教授

P26

音響設計コース

音響設計コース長
高田 正幸 教授



ストラテジックデザイン コース Strategic Design Course

デザイン×ビジネス× アントレプレナーシップで 未来型社会をデザインするコース

ストラテジックデザインコースでは『高次のデザイン教育』という理念・目標に基づき、デザインストラテジーに関わる多様な関係性と方向性を的確に把握・構想・実践できるストラテジック・デザイナ、それらを評価・分析できるデザイン・リサーチャー、ビジネス知識やアントレプレナーシップも踏まえた起業・実践を行うための方法論を構築できるイノベーション・リード、それらの専門性を有する研究者を養成することを目標としています。ビジネス、アントレプレナーシップを統合し、QBS・QREC連携科目、企業・自治体連携による実践的な授業を履修できます。



COURSE WEB



求める学生像

1 芸術工学に関連する高度な専門知識を修得し、社会の課題を発見・提起でき、かつ解決・実践する力を修得するために、人文、社会、自然にまたがる知識、論理的な思考能力、芸術的感性を有する。

2 広い視野に立って異なる専門領域や価値観・文化が異なる者と協力・連携しながら課題解決へ向かう力を修得するために必要な、国際性、多様性に対する好奇心・配慮、豊かな寛容性と柔軟性を有する。

3 自らの強み、経験、専門的知識を有効的に活用し、新しいデザイン領域を開拓・先導するために必要な自己・社会分析力、柔軟な思考力・対応力、創造的意欲、行動力を有する。

主に学ぶ3つの分野



デザインストラテジー

デザインビジネスなどの専門知識を学び、さらに社会、経済、産業との関わりから新しいデザインニーズを開拓し、解法に結びつける方法論を構築できる能力を身につけます。



ソーシャルデザインストラテジー

行政デザインやSDGsなど、国際的な視点からさまざまな社会課題と向き合い、事業との統合をふまえたデザインストラテジーを構築できる能力を身につけます。



デザインアントレプレナー・ストラテジー

ビジネスやアントレプレナーシップとデザインの融合を深く理解し、アントレプレナーシップの精神でデザインストラテジーを構築できる能力を身につけています。

[想定される職種]

卒業生は、家電・家具・玩具などのメーカー、空間・建築・都市計画関連、情報・メディア関連、広告代理店、商社・小売、インフラ、官公庁などの行政機関など、様々な企業に就職、あるいは、大学院博士後期課程に進学することが想定されています。大学院後期課程修了後は、企業内の研究所や大学などの教育研究機関で研究者として活躍することも期待されます。

[卒業生の進路]

インダストリアルデザイナー、プロダクトデザイナー、サービスデザイナー、デザインストラテジスト、ビジネスデザイナー、デザインマネージャー、ビジョンデザイナー、アントレプレナー、デザインリサーチャー、行政職員、研究者 など

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I~IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・Academic Publishing and Dissemination Skills		・シリアルゲームデザイン 1~2 ・コネクティッドデザイン ・デザインイノベーション ・ストラテジック・サービス・デザイン	・プロデューサー原論 ・デザインマネジメント ・デザインマーケティング ・デザイン産業事情 1~2	・知的財産法 1~2 ・デザイン思考 ・リーンスタートアップ演習 1~4	
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I~IV - A、B					
展開科目		・機能工学デザイン	・HCIデザイン ・エクスペリエンス(UX)デザイン ・アート・シンキング ・インクルーシブデザイン ・ソサエタルデザイン ・スペキュラティブデザイン	・リーダーシップ論 ・組織行動 ・トランسفォーメーション・デザイン	・SD特別プロジェクト I ・SD特別プロジェクト II ・SD特別プロジェクト III ・SD特別プロジェクト IV	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I~III ・芸術工学特別プロジェクト I~VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I~III					



環境設計コース Environmental Design Course

建築・都市・地域・ランドスケープを対象とし、高度な調査・研究と創造的なデザインの実践を行うコース

環境設計コースでは、人々を取り巻く環境すなわち建築・都市・地域・ランドスケープを主な対象として、高度な調査・研究と創造的なデザインの実践を行います。空間的・時間的な広がりや社会の多様性を念頭に、現代において顕在化する諸問題に真摯に向き合うとともに、人間と環境の関係のありかたを根源的に考察し、国際的な建築家教育課程として認定された内容(グローバル・アーキテクト・プログラム)を含む、より豊かな環境デザインの実現に寄与する教育が提供されます。



COURSE WEB



求める学生像

1 国内外をフィールドとした実践的な教育により、多様な環境の価値評価能力を持ち、環境設計の国際ネットワークを支えることができる。

2 環境の価値を評価し将来へ継承するためにサステナブルな建築・景観・社会システムをデザインする専門性を習得し、環境の維持向上に貢献しうる。

3 人間と環境の関係をふまえたサステナブル・デザインを可能とする安全性・健康性・機能性・快適性を実現するプロセスについて習得し、空間的な調和と時間的な視野を持って技術面から環境設計を支えることができる。

主に学ぶ5つの分野



デザイン工学

建築構造・環境材料・音響環境・環境心理学などの環境デザインに関連する技術について学びます。



デザイン科学

環境化学・熱環境などの環境デザインに関する物事の原理、仕組みについて学びます。

設計・制作

建築計画・建築構法計画・環境保全学・景観生態学・ランドスケープデザインなどの環境デザインにおける具体的な形、仕組み、やり方を身につけます。

文化・社会デザイン

日本建築史・西洋建築史・文化財・国際環境政策・環境人類学・共生社会デザイン・環境リスクマネジメント・デザイン哲学・美術史・環境文化などの環境デザインに関連する文化・社会について学びます。

共通

環境デザインに関する方法論や知識を演習を通じて習得し、応用する力を身につけます。

【想定される職種】

大学、研究所、博物館等の研究職(大学・学校法人、独立行政法人、公益法人等)、工学・建築・造園・都市計画・文化振興・環境政策等の行政職(国、地方公共団体、国際機関)、まちづくり・むらおこし等のプランナー(シンクタンク、コンサルタント等)、遺産保護・遺産修復等のマネージャー(コンサルタント、設計事務所等)、建築・造園・景観等のデザイナー(設計事務所、建設会社、住宅会社等)、建築・造園等のエンジニア(建設会社、設備会社、建築会社等)など。

【卒業生の進路】

大学・研究所・博物館等の研究職、工学・建築・造園・都市計画・文化振興・環境政策等の行政職、まちづくり・むらおこし等のプランナー、遺産保護・遺産修復等のマネージャー、建築・造園・景観等のデザイナー、建築・造園等のエンジニアなど

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究Ⅰ～Ⅳ、芸術工学演習					
コースコア科目	・環境化学特論 ・熱環境学特論	・建築構造学特論 ・環境材料学特論 ・音響環境学特論 ・音環境評価特論 ・環境心理学特論	・建築計画特論 ・建築構法計画特論 ・環境保全学特論 ・文化財学特論 ・景観生態学特論 ・ランドスケープデザイン特論	・日本建築史特論 ・西洋建築史特論 ・環境保全学特論 ・文化財学特論 ・景観生態学特論 ・環境人類学特論	・共生社会デザイン論 ・環境リスクマネジメント ・デザイン哲学 ・美術史 ・環境文化特論	・環境デザインプロジェクトA ・環境デザインプロジェクトB
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクトⅠ～Ⅳ-A、B					
展開科目	・環境人間工学特論 ・視覚心理学特論 ・色彩科学特論 ・統計情報学		・インクルーシブデザイン		・ランドスケープデザインプロジェクト ・ストラテジックアーキテクトプロジェクトA ・ストラテジックアーキテクトプロジェクトB ・グローバル・アーキテクト・プロジェクト ・アーキテクト・インターナシップⅠ、Ⅱ ・建築インターナシップ	・デザインと日本A ・デザインと日本B ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップⅠ～Ⅲ ・芸術工学特別プロジェクトⅠ～Ⅷ
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修Ⅰ、Ⅱ					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクトⅠ～Ⅲ					



人間生活デザイン コース

Human Life Design and Science Course

人間の特性や感性・創造性、
高度な科学技術を基盤に、安心安全で
魅力的なヒューマンライフを
デザインするコース

人間生活デザインコースでは、人間の特性や高度な科学技術を基盤に、生活の在り方を俯瞰的に捉え構想し、その実現に向けて応用することができる人材を養成します。具体的には、人間の生理的・形態的・行動的・心理的特性を理解し、人間の感性や創造性を踏まえ生活の在り方を捉え直し、科学的・文化的により豊かな生活を創造するための知識の応用・統合ができる人材、安全安心で魅力的な生活(ヒューマンライフ)を実現するための最先端の科学的知見を有する人材の育成を目指します。



COURSE WEB



求める学生像

1 生活者としての人間に興味を持ち、その特性を生理的、形態的、行動的、心理的に明らかにするための基盤を有する者。

2 人の生活を安全安心で魅力的なものにするための理工学的な知識を有する者。人間の感性や創造性に興味を持ち、そのプロセスの可視化やデザイン応用に興味を有する者。

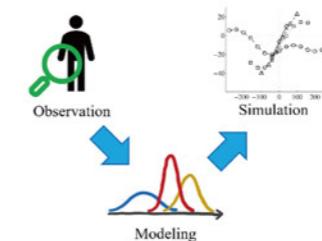
3 生活者としての人間の特性と最新の科学技術を基に、様々な社会課題の解決や価値創造に意欲を有する者。

主に学ぶ3つの分野



生理人類学

人間工学
生理人類学
感性行動科学



創造理工学

創造理工学
機能工学
科学技術に関する先端的学際的な知識および統計的・数理的推論に基づいて情報を分析し、デザインへと展開する能力を身に付けます。



ライフケープデザイン

パブリックデザイン
プロダクトデザイン
コミュニケーションデザイン

【想定される職種】

大学等の研究職、公務員、IT系企業、家電・自動車・家具などのメーカー、デザイナー(プロダクト、パブリック、インテリア、エクスペリエンス、グラフィック他)、広告、マスコミ、エンターテインメント関連、クリエーター、クリエイティブディレクター、プランナー、アナリスト、コンサルタント、ファシリテーター、デザインエンジニア、設計・開発、研究開発職 など

【卒業生の進路】

情報機器・家電・自動車・家具・生活雑貨などの製造業関連、空間・建築・都市計画関連、商社、広告代理店、アプリ・システム開発関連、マスマディア・出版社、印刷会社、情報アーキテクト、エクスペリエンスデザイン関連、銀行、官公庁などの行政機関、大学などの教育・研究機関など

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・応用人間工学 ・生活機能支援科学特論 ・環境人間工学特論 ・生理人類学特論 ・脳・行動生理学特論 A	・脳・行動生理学特論 B ・感性科学特論 ・統計情報学 ・Academic Publishing and Dissemination Skills	・デザイン認知論 ・人間情報学特論 ・機能工学デザイン ・生物模倣工学	・パブリックデザイン ・コンテクストデザイン ・レジリエンスデザイン	・コミュニケーションデザイン論 ・ライフケープデザイン	・人間生活デザイン特論
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV - A、B					
展開科目		・リーガルデザイン	・スペキュラティブデザイン			・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程 論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程 研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					



未来共生デザインコース Design Futures Course

生命体や他者、環境と共生する
「あってほしい未来」を構想し、それを
実現するもの・こと・仕組みを
デザインするコース

未来共生デザインコースでは、生命情報科学、生命工学、デザイン、アート、文化、社会の知識と方法論を身につけ、多面的で創造性に富んだアプローチで未来社会のビジョンを描き、それを実現するための教育・研究を行うことを目的としています。そのため、学生は次のような能力を身につけます。

- ①情報科学、生命科学を体系的に理解し説明する能力
- ②アート作品の制作やその表現理論、マネジメントや技術等について体系的に理解し、説明・実践する能力
- ③哲学、環境学、社会学、教育学、芸術学に関する

学際的な知り方を理解し、説明する能力

これらの総合的な理解と習得した技術や方法を駆使しながら、未来共生社会実現のために、科学的知見の提示、社会的な課題の解決、文化の創造に貢献することを目指します。



COURSE WEB

撮影：富永 亜紀子



カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I~IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・統計情報学 ・時間生物学 ・数理モデリング A ・分子生物学 ・Academic Publishing and Dissemination Skills	・Design in General Education ・生物模倣工学 ・バイオマテリアルエンジニアリング	・現代アート実践 ・情報編集デザイン ・レジリエンスデザイン ・サステナブルデザイン	・アート&リサーチ ・アーツマネジメント ・共生社会デザイン論 ・環境リスクマネジメント ・デザイン哲学 ・イメージ感性論		
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I~IV - A、B					
展開科目	・数理モデリング B	・人間情報学特論 ・Curriculum and Management for Design Education	・生命とアート ・スペキュラティブデザイン ・デザイン・シビック	・文化政策 ・美術史	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・アカデミックイングリッシュ ・インターナシップ I~III ・芸術工学特別プロジェクト I~VIII	
博士後期課程 論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程 研究指導科目	・リサーチプロジェクト I~III					

求める学生像

- 1 他者、動植物、過去や未来の世代など、これまで視野に入りにくかった存在と共に豊かに生きていくことを志向する学生。
- 2 自らの追求を他者に分かりやすく説明し、他分野の知見や技能と効果的にコミュニケーションを取ることを通じて、新たなデザインの可能性を切り開いていく意欲を持つ学生。
- 3 そのため必要とされる芸術、人文、社会、科学の基礎的知識を備え、調査や思考、創造や表現の基本的能力を備える学生。

主に学ぶ4つの分野



科学系科目

生命科学と情報数理を深く理解し、それを共生社会に活かす能力を育成します。

文化・社会デザイン系科目

デザインを分析・批評する能力、文化や社会をデザインする能力を育成します。

デザイン工学系科目

エンジニアリングから生命や未来・環境社会を創造できる能力を育成します。

デザイン設計・制作系科目

個人の創造性を活かしたデザインを実践する能力を育成するために、アートとデザインを支える科目群を提供します。

[想定される職種]

修了生は、サービスや体験、仕組みづくりに関わるクリエイターやデザインコンサルタント、新しい生活価値や商品価値をつくる企画担当、メーカーでサービスデザインを行うUXデザイナー、メーカーのデザインセンターで調査分析を行うリサーチャーやプランナー、研究所で社会データや生命情報を分析するデータサイエンティスト、国や地方の政策デザインに関わる行政職、国際関連のマネジメント職、大学院進学を通しての研究職など、幅広い分野で活躍することが期待されており、それらに資する教育を提供することを目指しています。

[卒業生の進路]

クリエイター、デザインコンサルタント、企画担当、UXデザイナー、デザインセンター、プランナー、データサイエンティスト、行政職、国際関連マネジメント職、研究職 など



撮影：yashiro photo office

メディアデザインコース Media Design Course

人と人、感性と表現、感覚と空間、
仮想と現実をつなぐメディアデザインの
未来を創造する

メディアコミュニケーションデザインの未来を創造する本コースは、メディアサイエンス、メディア工学、メディア表現、メディア社会文化学の4分野で構成されており、最先端のメディアを駆使した芸術表現、デジタルコミュニケーションを活性化するテクノロジー、それらを基盤として支える人間の視覚科学、心理学、人間社会コミュニケーションなどについて教育し、科学や技術に関する知識と思考力、美的感性、創造力、表現力の調和を通して、「繋ぐ」「伝える」メディアデザインの探求と実践を行うことを目標とします。



COURSE WEB



カリキュラム

修士研究関連科目
・芸術工学特別研究 I~IV、芸術工学演習
・視覚心理学特論 ・色彩科学特論 ・心理学の思考法特別演習 ・Academic Publishing and Dissemination Skills
・スタジオプロジェクト I~IV - A、B
・リサーチ研修 I、II
・リサーチプロジェクト I ~ III

デザイン科学系

デザイン科学系
・コンピュータサイエンス特論 ・視覚メディア設計特論 ・画像情報処理システム設計特論 ・視覚環境知能設計特論

デザイン工学系

デザイン工学系
・コンピュータグラフィックス特論 ・メカニクスデザイン特論 ・メディアサービス特論 ・バーチャルリアリティ特論

設計・制作系

設計・制作系
・芸術実践特論 I・II ・視覚記号特論 ・グラフィックデザイン特論 ・映像コンテンツデザイン特論

求める学生像

1 芸術工学に関連する高度な専門知識を修得し、社会の課題を発見・提起でき、かつ解決・実践する力を修得するために、人文、社会、自然にまたがる知識、論理的な思考能力、芸術的感性を有する。

2 広い視野に立って異なる専門領域や価値観・文化が異なる者と協力・連携しながら課題解決へ向かう力を修得するためには必要な、国際性、多様性に対する好奇心・配慮、豊かな寛容性と柔軟性を有する。

3 自らの強み、経験、専門的知識を有効的に活用し、新しいデザイン領域を開拓・先導するために必要な自己・社会分析力、柔軟な思考力・対応力、創造的意欲、行動力を有する。

主に学ぶ4つの分野



メディアサイエンス

人間の視覚科学、心理学などの科学的知識と思考力を修得します。



メディア工学

高度なメディア表現・活用の基盤となる先進的なテクノロジーの知識と応用力を修得します。



メディア表現

創造的な専門的知識および方法論等を学び、高度な美的感性と表現力、創造力を修得します。



メディア社会文化学

文化多様性とコミュニケーション研究に関する知識と思考力を修得します。



[想定される職種]

デザイナー・企画者・ディレクター(グラフィックデザイン、広告など)/エンジニア(ネットワークエンジニア、データサイエンティスト、デザインエンジニア、ビジュアルサイエンティストなど)/クリエーター(メディアアート、ゲーム、映像など)/芸術家/科学ジャーナリスト/インターメディアコミュニケーションター/研究者/教育者など

[卒業生の進路]

本コースを構成するそれぞれの分野を修得した人材は多角的で国際的視野を持った高度な人材として、コンテンツデザイン分野、情報デザイン分野、メディアコミュニケーション分野などで、研究者・芸術家・企画者・ディレクター、教育者などとしての活躍が期待されます。

音響設計コース Acoustic Design Course

人間に適合した音環境の創出、
音響情報の高品質化、
音に関する芸術文化の創造を
実現できる人材を養成するコース

音に関する芸術、科学、技術の幅広い分野を対象として、基礎研究や応用研究、作品制作などの実践的な教育を行います。まず、コースコア科目を通して、音に関する芸術文化の創造に資する研究や制作、人間に適合した音響環境の創出、音響情報の高品質化を計画し、遂行する能力を修得します。また、展開科目を通して、専門的知識を統合・応用し、音響設計に関わる諸課題を解決する能力を身につけます。さらに、スタジオプロジェクトや芸術工学演習などを通して様々な技能を実践的に修得した上で、修士論文または修士作品を提出します。



COURSE WEB



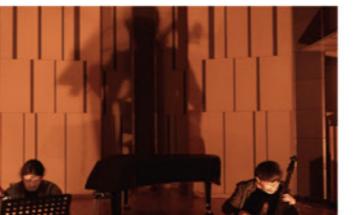
求める学生像

1 音響学の基礎的な現象および理論の理解に基づき、音響に関する現象や表現を自然科学や人文科学の観点から説明する能力を有する。

2 音響設計の専門家として必要な音に対する感性と、音文化学、音響環境工学、音響情報科学といった音響に関わる代表的な分野についての専門的知識を有する。

3 音に関する文化、環境、情報の視点からデザイン対象に多面的にアプローチし、音に関わる新しい芸術、科学、工学の分野を切り開く力を有する。

主に学ぶ3つの分野



音文化学

音や音楽に関わる歴史や文化、作品制作や表現理論、技術に関する知識や実践力を活用し、音文化の特徴や課題について学びます。



音響環境工学

数理や工学の基盤の上に、音の解析・制御・評価、すべての人に適した音環境の設計、音響情報の適切な処理・伝達について学びます。



音響情報科学

人間の視聴覚に関する知覚システムと生理的機序、音声によるコミュニケーションなど、人間の情報処理について科学的観点から学びます。

[想定される職種]

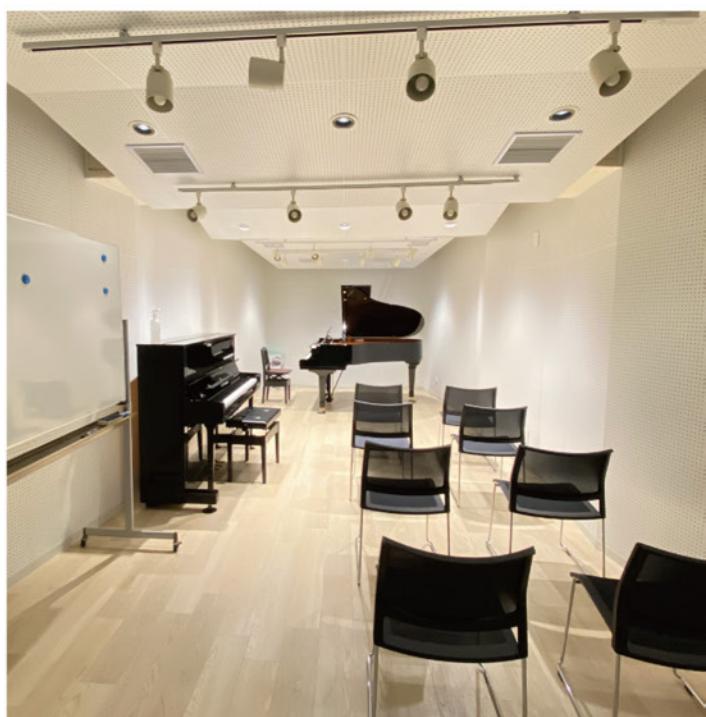
情報処理産業、映像通信産業、放送、放送機器、楽器製造、自動車産業、医療技術、医療機器産業、建築音響、騒音制御、音環境計画、作品制作、エンタテインメント産業、ソフトウェア開発、音楽マネジメント、劇場・ホール管理運営、官公庁の研究所、大学等の教育・研究者 など。

[卒業生の進路]

通信、音響、電機などのメーカーをはじめ、情報、放送、音環境、出版、エンターテイメント業界など、視聴覚情報に関わる企業や官公庁等への就職、スタートアップの起業、アーティストとしての活動、大学院博士後期課程への進学 など。

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I~IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・聴覚心理学特論 ・聴覚生理学特論 ・時間知覚特論 ・音声生成特論	・音声情報学特論 ・音響制御特論 ・音響信号処理特論 ・音響工学特論 ・計算音響学 ・音声生成特論	・音響イメージング特論 ・音響信号処理特論 ・音響環境学特論 ・音環境評価特論	・芸術実践特論 I・II ・作曲学特論 ・サウンドデザイン特論	・民族音楽学特論 ・音楽社会文化特論 ・聴覚文化論特論 ・言語学特論	・音響設計特別講話 ・輪講
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I~IV - A、B					
展開科目		・人間情報学特論			・ホール工学技術特論 ・ホール工学技術演習	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I~III ・芸術工学特別プロジェクト I~VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I ~ III					



Student Works

芸術工学部 学生の研究・作品紹介

1 壱岐の断面 - 山・街・海を紡ぐ線状建築の提案 - ・米田 律輝

2023年度 環境設計コース 3年

玄界灘に浮かぶ島、壱岐。海岸線には急な斜面が広がり、海と斜面の間のわずかな平地に民家が密集し漁村を形成します。壱岐の漁村の一つ、勝本浦では観光拠点整備のため、湾の埋め立てが計画されています。埋め立てが実行されると、海岸線は約40m遠ざかり、山・街・海が近いという敷地のアイデンティティは失われてしまします。そこで、従来の海岸線に沿った開発ではなく、海岸線に直行する、地形の断面線となる建築を提案しました。その建築は山の木々、民家の間を抜け、海に至る一本の道となり、漁村の連続的な空間体験が写し出されます。



2 器用さを育てるおもちゃユピット ・森分 巧輝

2023年度 インダストリアルデザインコース4年



近年、スマートフォンやテレビゲーム機などの普及により、子どもたちの遊び方は変化しています。その結果、手先の器用さは低下し、同時に脳の機能も低下してしまっているのが現状です。ここに課題を見出し、脳との関連や発達時期、器用さの構成要素を調査し、器用さを育てることを目的としたおもちゃ「ユピット」の提案を行いました。ユピットでは、家族や友人と共に、靴やズボンを手の指に履かせて、手の指を足に見立てて自由に遊ぶことが出来ます。



1

3 食パン新聞 ・高木 美南 ・江藤 一弥

2019年度 芸術情報設計学科 3年 (未来構想デザインコースプロジェクトによる制作)



食パン新聞は、「未来の新聞」をテーマに制作したものです。レーザー刻み器を使い、レーザーを照射する強度や動く速度を調整しながら文字を刻んでいます。この食パン新聞を読んで、食べて、会話をする...。そんな朝食のひとときを思い浮かべながら制作しました。時代とともに、私たちの情報の受け取り方も日々変化しています。情報を「食べる」ことも、情報を受け取る「新しいかたち」のひとつになるかもしれません。



4 福岡地区水道企業団 設立50周年記念ロゴマーク ・笠松 真弓 ・桐野 一海 ・於保 杏咲 ・高原 なつき

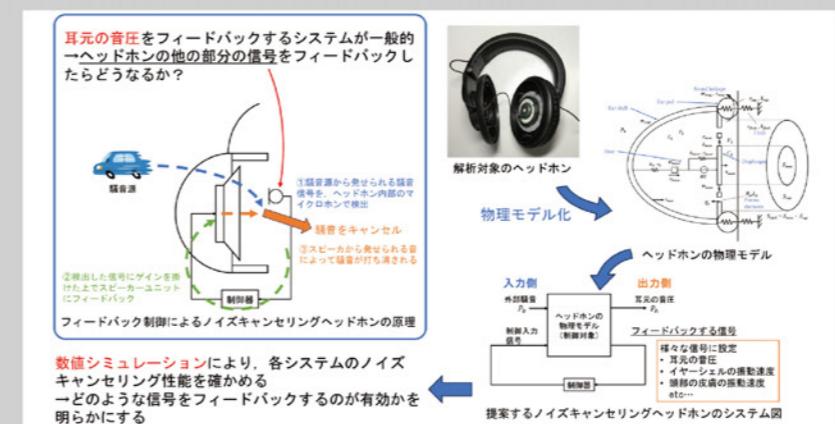
2022年度 メディアデザインコース 3年

水は人と人を結びつけるもの、川からの贈り物であるという思いと、福岡県で使用される水の約三分の一を占める筑後川への感謝を込め、水引の梅結びをモチーフとし、5本の水引を水の流れと人々が手を取り合う様子に見立てました。また、ロゴの面積の約三分の一を赤色にしました。そして、50周年以後も使い続けることのできるデザインにすることを意識して、シンボルの部分と文字部分はあえて切り離して制作しました。



5 物理モデルを用いたノイズキャンセリングヘッドホンの有効なシステム構成の検討 ・土岐 壮海

2023年度 音響設計コース 4年



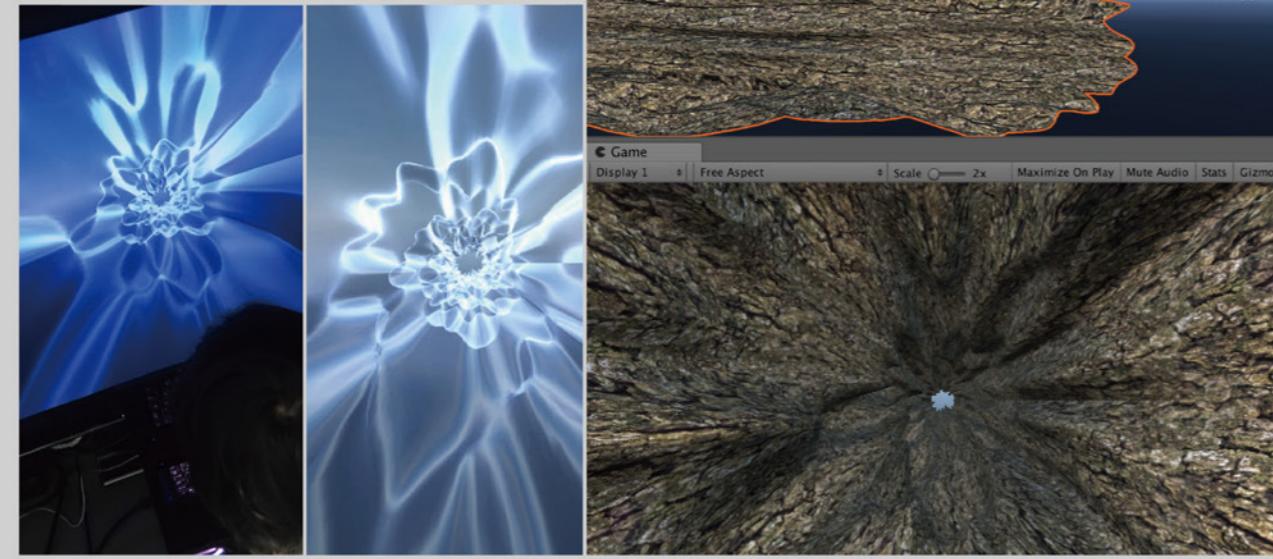
Student Works

芸術工学府 学生の研究・作品紹介

視覚駆動性自己移動感覚(ペクション)を変調する様々な方法 ・佐藤 博太郎

2020年度 デザイン人間科学コース 修士 2年

視覚刺激によって錯覚的な自己移動感覚を引き起こす現象(ペクション)の心理実験に取り組んでいます。CG映像の素材質感がペクションに及ぼす効果や、実験者が被験者に与える教示が、ペクションの強度に及ぼす効果について明らかにしています。



6

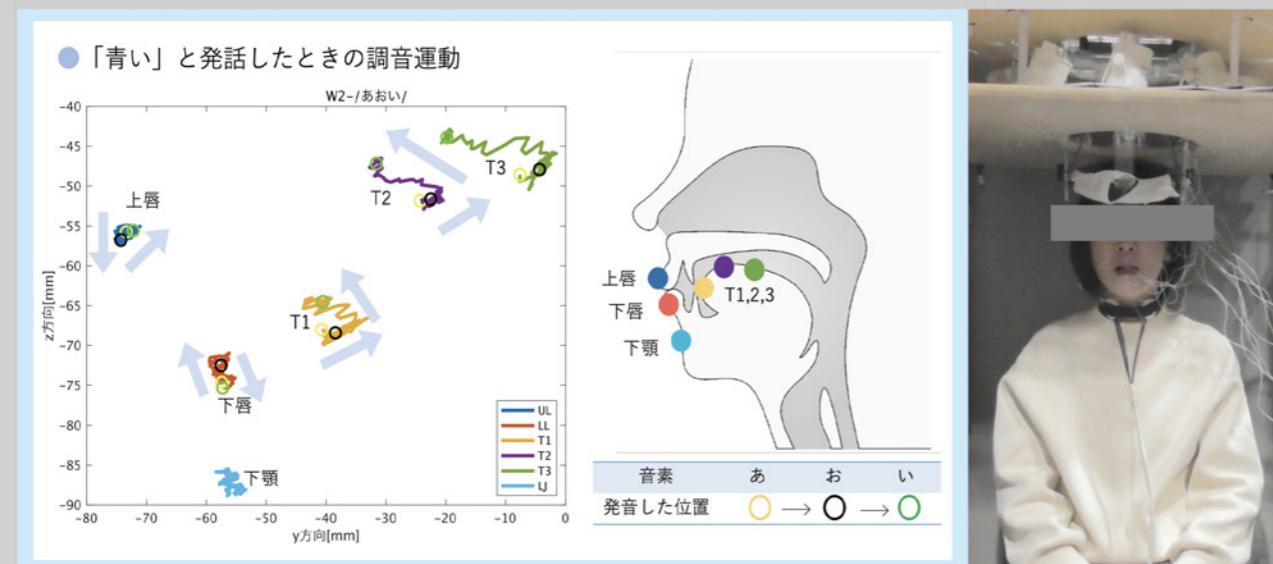
3次元磁気センサシステムによる日本語の調音・音声データセットの構築 ・池田 恵里

2024年度 音響設計コース 修士1年

2023年度 音響設計コース 4年

喋っているときの舌の動きを見たことはありますか?

3次元磁気センサシステムという装置を用いることによって、センサーを貼り付けた唇や舌の運動を見るすることができます。この装置を用いた英語のデータは多く存在しますが、日本語のデータはほぼ存在しません。本研究では日本語文を喋るときの様子をこの装置を用いて音声とともに収録しました。集めたデータは将来的に公開し、日本語の音声認識や音声合成の研究などに応用できることが期待できます。



10

組子屋根のトイレ～CLTでつくる粟倉組み～ ・竹下 大徳

2017年度 環境・遺産デザインコース 修士 2年



道の駅あわくらんどに建つCLTを用いた公衆トイレの提案です。厚みのあるCLTを、西粟倉村章を重ね合わせたパターンでくり抜き、自然換気が行えるよう壁と屋根を切り離しました。屋根から落ちる木漏れ日や影で村の時間の流れを表しています。

平成28年 おかやまCLT建築 学生デザインコンペ 優秀賞(2位)

9

オトナのつくりかた♥ ・小瀬 行秀

2022年度 メディアデザインコース 修士1年

本作品は「オトナのつくりかた♥」という楽曲を作り、クロス新宿ビジョン向けに映像化したものです。「オトナ」の作り方を知っていますか?電子レンジでチンするような「鍊金術」で生まれてきた訳ではありません。「Z世代」や「令和」という言葉で括られる人たちがどのように生きていくのか、新宿の街でこれから「オトナ」になる私たちへ向けたメッセージを、台詞や音のサンプリングをルーツとした映像表現に落とし込みました。

TU30 3DCG VISION CONTEST 2022準グランプリ



学生が勉強しやすいノート

2019年度 デザインストラテジー専攻 修士 1年 ・城川 真実

2019年度 工業設計学科 3年

・宇山 明穂・寺崎 薫・平沢 洋



社会実装を目的とした実践的な産学連携プロジェクトで、学生が本当に欲しいノートを自分たちでデザインした「学生が勉強しやすいノートシリーズ」です。既存のノートへの不満や、自分たちが工夫しているノートの使い方をヒントにデザインを行いました。例えば「FILENOTE」は、袋状になっているページに授業のプリントを挟め、袋を切り離せば通常のノートとしても使えるノートです。第21回福岡デザインアワードで銀賞を受賞し、九州内の大手雑貨量販店を中心に販売されていますので是非使ってみてください。

2020年度グッドデザイン賞 受賞
第21回福岡デザインアワード銀賞

Alumni Activities

卒業生の活躍



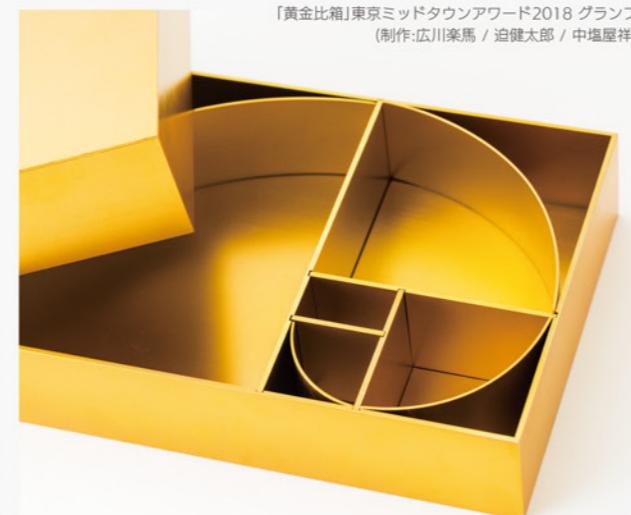
・ 笹田 侑志

株式会社ウルトラスタジオ 取締役
東京藝術大学大学院
美術研究科 建築専攻 教育研究助手

2011年 環境設計学科卒業

未来の「あったらいいな」を デザインする仕事

家電や住空間の新しいデザインやコンセプトを考える仕事をしています。GENOME HOUSEプロジェクトでは、空間デザインの新しい手法を世の中に提案しました。個人の遺伝子を解析して「その人の身体が潜在的に心地よいと感じる家電やインテリアの組み合わせ」をデザインする、世界初の取り組みです。芸工で学んだのは、プロダクトデザインに限らず空間設計や人間工学など、幅広い領域を統合してものごとを考える力です。ワクワクするアイデアを考えてカタチにできる、このおいしいスキル。次はぜひみなさんがゲットしてください。



・ 追 健太郎

パナソニック株式会社
シニアデザイナー

2013年 工業設計学科卒業
2015年 デザインストラテジー専攻 修了

「GENOME HOUSE」遺伝子レベルでくつろげる家

建築を実践し学びつづける

建築を構想し建てるということは誇大妄想と現実を繋いでいくプロセスです。大学では主に前者を育て、実務では後者とバランスさせます。そこでの葛藤から具現化する過程で得られる高揚感が建築を実践し学び続ける原動力となっています。実際の設計では個別の与件にデザインで解を出すことに加えて、時代的な位置づけや国際的な潮流といった大局に目を向ける姿勢を大切にしています。の中でも特に「象徴的な形」を手掛かりとし、与件に導かれる必然性から飛躍できる建築の作り方を模索しています。



大学院卒業後、福岡に本社を置く都市開発コンサルティング会社・自治体シンクタンクを経て、2017年に株式会社YOUIを設立しました。YOUIは、「社会課題解決から社会価値提案へ」を掲げ、企業・行政・市民などの多様な主体が協力して、よりよい社会づくりを進めるための調査研究や、それぞれの団体の立場に寄り添った支援をしています。NPOや行政、大企業などとの様々な関係をデザインし、SDGsの推進に取り組んでいます。



・ 原口 唯

株式会社YOUI 代表取締役

2009年 環境設計学科卒業
2011年 デザインストラテジー専攻 修了



サントリーの、小さな新発明。



・ 藤田 淑子

サントリー
ホールディングス株式会社
デザイン部

2005年 画像設計学科卒業



現在、フリーランスで活動しており、主に「ラジオ番組の制作」「展示物や動画などのコンテンツにおける楽曲・効果音制作」の2つの仕事をしています。

新卒で文化放送というラジオ局に入社し、ラジオ番組のディレクター/プロデューサーを経験して独立しました。

私は、「音は人々の無意識の部分に働きかける媒体(メディア)である」と考えており、その音が鳴っている場や空間を心地よく、いい意味で「聞き流せる」ものにすることが2つの仕事に共通する部分です。

芸工には、授業や設備はもちろん、周りの学生も含めてとことん音に向かえる環境があったので、そこで磨いてきた「感覚」が今の仕事に間違なく生きています。



・ 牀田 春輝

ラジオディレクター、
サウンドデザイナー

2017年 音響設計学科 卒業
2019年 コンテンツ・
クリエティブデザインコース 修了

Alumni Activities

卒業生の活躍

店舗の課題や改善の方法がひとめでわかる
お店の経営アシスタント



・小島 清樹
株式会社リクルート
プロダクト統括本部
プロダクトデザイン室
デザインマネジメント部

2016年 デザインストラテジー専攻
修了

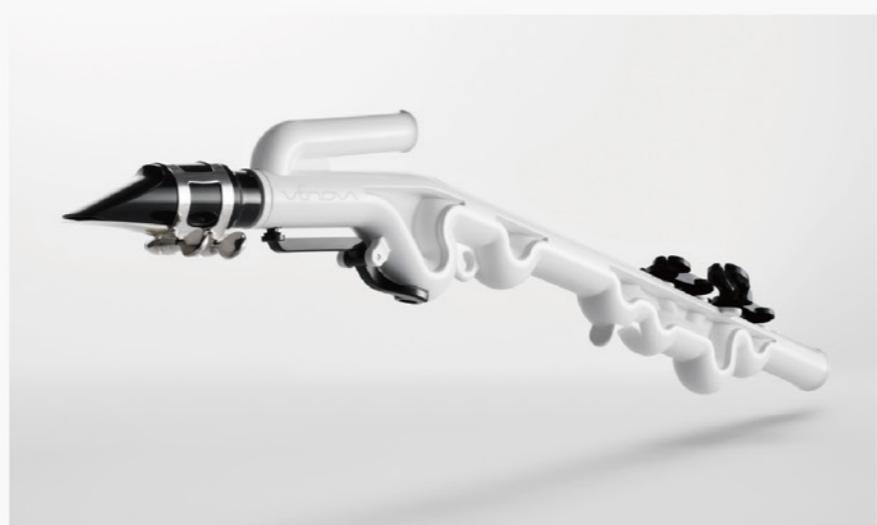
アーティストの言葉を 物理の言葉に換える

管楽器の研究・開発を担当しています。楽器の開発には、演奏者の求めているものを感じること、それを実現する設計を客観的に考えることの両方が必要です。そのどちらも濃厚に学べるのが芸工のユニークなところだと思います。芸術工学を学ぶと、素晴らしい演奏の陰にまだまだわかっていないこと、研究できることがたくさんあることがわかります。一つ一つ解きほぐしながら設計した楽器がまた素晴らしい演奏を生むと思うとワクワクします。



・福田 梨沙
ヤマハ株式会社 B&O事業部
B&O開発部 要素開発グループ

2011年 音響設計学科卒業
2013年 コミュニケーション
デザイン科学コース 修了



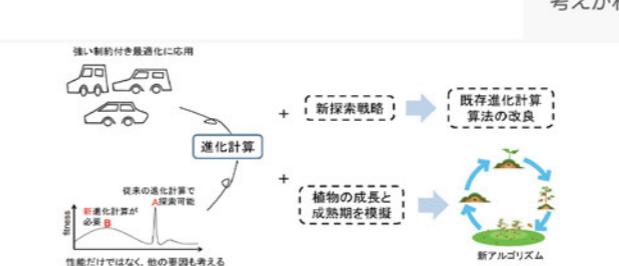
デザインディレクターとして様々なサービスやプロダクトのUI/UXの開発をしています。例えば『AirMATE』は、店舗経営の「改善の仕組み」を提供する、お店の経営アシスタントです。売上やシフト、仕入れの情報などが蓄積され、クラウド上で自動的に分析されます。手間のかかる集計作業や面倒な分析をしなくても、スマホやPCから店舗の課題や改善の方法がひとめでわかり、さらに、実施した改善の取り組みの振り返りまで簡単に行えます。それによりオーナーは、経営改善の打ち手を考えたり経営判断に集中することができます。デザインストラテジー専攻で培ったビジネスとユーザーの架け橋としてプロダクトやブランドなど様々面でデザインを実装する視座が活きてています。



・密岡 稔大
ヤマハ株式会社
研究開発統括部 先進技術開発部
新価値グループ
デザインエンジニア

2019年 芸術情報設計学科卒業
2021年 コンテンツ・クリエイティブ
デザインコース 修了

現在は社内横断的に基盤となる技術の開発に携わっています。芸工時代の専攻は芸術表現学だったので、全く新しい分野に挑戦しています。楽器や音響機器を作る会社なので、音に関するスキルはもちろん必要だと思いますが、最近はそれだけではないと感じます。例えば、多分野の知識をくっつけてアイデアを生み出す力、音以外の分野の知識、新しいコト・モノへの関心などです。多彩な興味・スキルを持った芸工生との関わりがとても生きていると感じます。

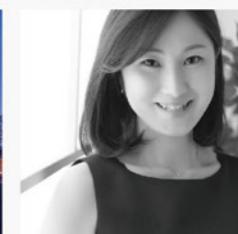


芸術工学府では、進化計算による最適化の研究を行いました。最適化は、色々な機器やシステムの設計に使われています。今では、単に最適化するだけでなく、人間と協力しながらの最適化、より知的な最適化、などが求められています。人間の感性を最適化設計に反映させるためには、最適化アルゴリズムとユーザ双方の長所を学ぶことが必要です。芸術工学府には、生理、心理、数理などの幅広い研究だけでなく、さまざまな国からの学生もいます。異なる研究方向や設計概念を知ることができる非常に良い研究融合環境であると思えましたので、私は人間と工学を融合させる最適化研究をすることにしました。そして、単なる問題解決ではなく、人々により良い未来を提供することが研究である、という考えが私の目標となりました。



・余俊
新潟大学 自然科学系
情報電子工学系 助教

2019年 デザイン人間科学国際コース
博士課程 修了



・木下 美沙
Mist Light Design,LLC
照明デザイナー

2006年 環境設計学科卒業
2008年 芸術工学専攻
環境計画系 修了

Ohashi Campus

大橋キャンパス案内

大学キャンパスのデザインは、どこに行っても同じだと感じていませんでしたか？多くの大学では均質的な建築が規則正しく配置されていて、排他的で冷たい感じがしませんでしたか？大橋キャンパスを訪れると、そういった既視感は吹き飛んでしまうはずです。

大橋キャンパスでは、それまでにはない新しい教育理念のもとに建築群がデザインされています。設計を担当したのは、香山壽夫助教授(昭和47(1972)年時。東京大学名誉教授)です。設計の基本コンセプトを「コミュニケーション」とし、学生・教員・スタッフ・地域が、さまざまな議論を深め、学問を発展させていくことが意図されていました。

その「コミュニケーション」は、以下の3つが想定され、それぞれに相応しい場が創出されています。

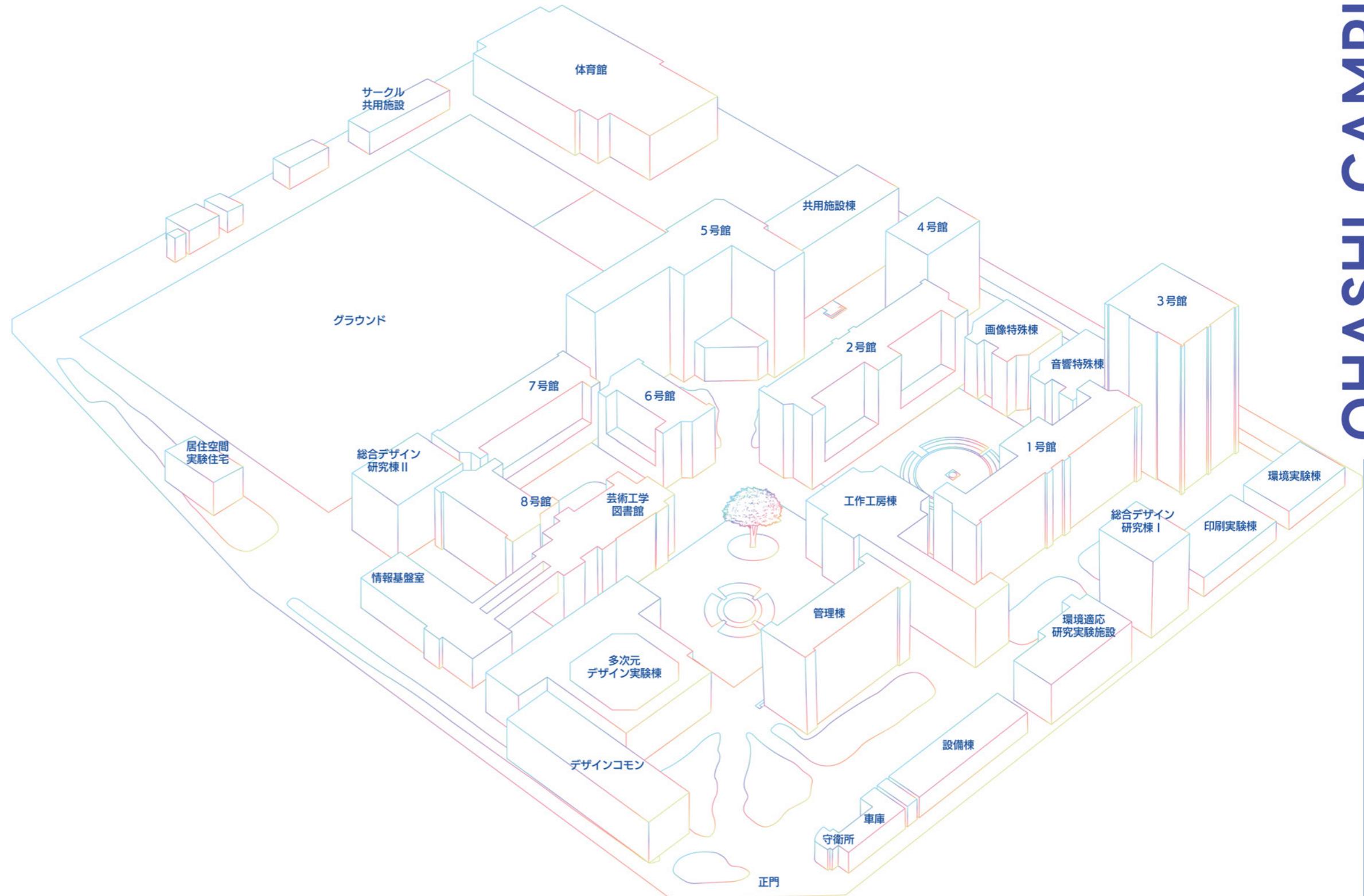
- 対話によるフォーマル・コミュニケーション
→(講義室・演習室など)
- 学生や教員のインフォーマル・コミュニケーション
→(ラウンジ・テラスなど)
- フリー・コミュニケーションの場
→(中庭など)

囲まれて閉ざされたがちな大学キャンパスのデザインが多い中で、大橋キャンパスでは建築の内部にいても外部にいても人の動きや気配を感じることができるようになにと配慮されています。

全体の配置も工夫されています。「コの字型の建物配置」、「中庭」、「45度軸線」が配置上の大きな特徴です。大学での活動を密度高くするためには空間の統合が必要ですが、内に閉じずに外に開くため、また内部と外部が連鎖的に繋がっていくために、この手法は有効なものでした。

近年、討論(discussion)や発表(presentation)を通して、学生諸君がより能動的に学習・研究を展開する「アクティブラーニング」が注目されています。本部局の前身である九州芸術工科大学の開学から50年以上が経ちましたが、コミュニケーションを中心に据えオープンスペースを巧みに配置した大橋キャンパスのデザインは、一向に色褪せることなく、むしろ21世紀の先端教育・研究空間として輝き続けています。

平成30(2018)年には、これまでのキャンパスデザインのコンセプトを継承・強化し、デザインを地域や世界に発信していくための施設「デザインコモン」が完成しました。



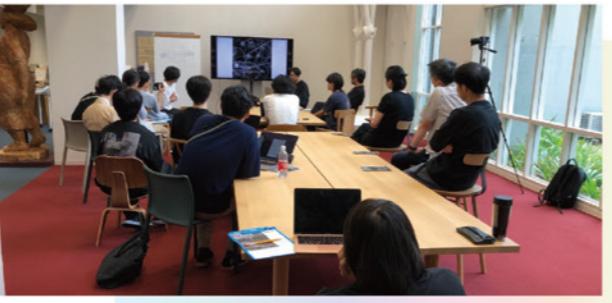
環境設計部門 教授
田上 健一

Ohashi Campus

教育研究施設

芸術工学図書館

芸術、工学・技術、自然科学系の資料が充実しており、特殊コレクション室には建築図面を多数有する「ロイド・モーガン建築コレクション」などの希少なコレクション資料もあります。令和4(2022)年の大規模改修により隣接する情報基盤室と架橋され、アクティブラーニングコリドーという新たな学習空間や本格的な映像展示が可能な映像音響ラウンジを新設しました。1階の開覧ホールでは芸術工学部の教員のユニークな研究を紹介するサイエンス・プランナーというトークイベントを定期的に行っており、大橋キャンパスの様々な学びや教育研究活動を支援しています。



工作工房

基礎造形を始めとする各種造形授業やモデル制作、各コースの卒業研究並びに実体制作等が行われる施設です。ここでは、各種工具、加工機械の基本的な操作や工作技術を経験し、デザインにとって重要な素材に対する感覚や造形的な思考を養うことを目的とした実習、体験的に身体感覚を取得することを目指した演習、並びに各種実験機器の試作研究を行っています。また多様なデジタルファブリケーション機器を導入し、ラップトップトライピングを利用した演習も行われています。



デジタル工房

多面撮影用スタジオ、3次元デジタイザー、モーションキャプチャといった「人・モノ・動き」をデジタル化する装置、また35mm、16mmフィルムを高解像度でキャプチャ、修復し大画面で鑑賞できるフィルムスキャナ装置などを有した、デジタルイメージ形成のための装置やソフトウェアなどを集約させた工房で、高度なコンテンツ制作やデジタルアートの制作等に活用されています。



環境適応研究実験施設

環境適応研究実験施設は、気圧、温度、湿度、気流、照度、水圧等を広範囲に制御できる人工気候室9室からなり、ヒトの環境適応能を詳細に検討することにより、健康で快適な生活環境や製品のあるべき条件を明らかにすることを目的とした世界最大規模の実験施設です。



バイオ・フードラボ

遺伝子解析装置および画像解析装置を備えたバイオラボ、そして調理可能な厨房設備を備えたフードラボは、生命美学、人工知能、バイオアート、人工生命、DIYバイオ、食といった知性と生命をとりまく複数の視点から、学内外の様々な研究者と共に研究活動に取り組むための教育研究施設です。



居住空間実験住宅

居住空間実験住宅は、2階建ての実験住宅で、入浴動作、排泄動作、炊事動作、歩行動作、介助動作など住宅内における日常動作を3次元で解析できます。また、入浴、睡眠、休息、食事、団欒、家事、学習、機器操作などの実生活時の行動観察や生理反応測定ができます。



附属組織・関連組織

未来デザイン学センター

平成29(2017)年1月、デザイン学と学内外の多様な研究分野とを結びつけ、デザイン学研究を推進するとともに、新たな学術研究領域を創出し、国際的なデザイン学の研究拠点を形成することを目的として、それまでの「感性融合デザインセンター」を再編して設置されました。学内連携、産官学連携、Asia Digital Art Award Fukuoka(ADAA)、SDGsデザインインターナショナルアワード、国公立デザイン系大学会議、アジアデザイン会議などのデザイン連携を通じて、スピーディな社会実装を推進し、未来社会の創生に積極的に貢献していくことを目指しています。



環境設計グローバル・ハブ(eghub)

環境系を中心とした平成29(2017)年1月に設置された部局内センターです。領域横断し創造的な環境設計のグローバル展開を目指し、人材系、設計・デザイン系、造園系、建築系などの27名の研究者が、主にアジア圏の大学と連携し、環境設計という専門的な観点からの教育やアジア圏の環境整備に関する研究活動等を展開しています。



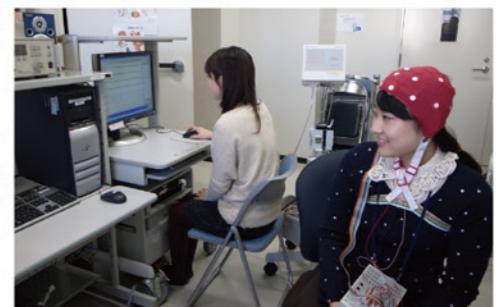
社会包摂デザイン・イニシアティブ

社会包摂とは、障害、性、国籍、貧困などの理由で社会から阻害されてきた人たちを含めた、あらゆる人たちの存在が尊重される社会のあり方を指します。社会包摂デザイン・イニシアティブは、多様なニーズに応じたサービスを提供し、個人のポテンシャルを引き出すための「しくみ」をデザインすることで、健全な成長や、豊かさの新しい価値を生み出す社会づくりを先導する研究教育機関です。(ソーシャルアートラボの取組を継承発展する後継組織です。)



応用知覚科学研究センター

ヒトと環境とのより良い関係を築くために、文系、理系、芸術系などの枠を超えた学際的研究分野「知覚科学」を確立するための研究センターです。例えば「数学と脳科学」「聴覚心理学と信号処理」「視覚心理学と人工現実研究」など複数の分野で活躍中の研究者が協力して独創的なアイデアを組み合わせて、「知覚科学」の立場からヒトに適した環境の実現に取り組んでいます。



応用生理人類学研究センター

技術・情報の飛躍的革新は生活を一見便利で快適にしていますが、一方でヒトが生き残りをかけて生物学的に適応してきた環境との乖離はますます大きくなり、その歪みはすでに人の健康リスク等の様々な問題を引き起こしています。これらの問題を解決するため、ヒトの生物学的適応に関する基礎研究が九州芸術工科大学設置以来45年にわたり生理人類学分野にて行われてきました。この基礎研究を土台とし、現代社会が抱える複雑な諸問題を解決するための応用研究に取り組んでいます。



SDGsデザインユニット

SDGsデザインユニットは、九州大学大学院芸術工学研究院が平成30(2018)年4月に設立した組織で、国連が掲げる「SDGs(持続可能な開発目標)」に対して、デザインの領域で貢献することを目的としています。SDGsの目標は、それが複雑に連環し、国家レベルから個人レベルまで多様なアプローチが求められます。本ユニットは、デザイン手法による領域横断的問題解決の力を活かした「デザインによる解決」に特化します。



デザイン基礎学研究センター

令和4(2022)年4月に、デザイン基礎学研究センターは設置されました。デザイン基礎学とは、デザインとは何か、その真理・価値(倫理)・美を根底から考えることを通じて、デザインを一つの学として成立させる思考の蓄積を指します。この目的を実現するため4つの研究の柱を立てています。第1に、デザインを根底から問い直す刺激的な批評の実践、第2にデザイン基礎教育・共通教育の開発と実践、第3にデザインの方法論の解明とその体系化の試み、第4にデザインにおける文化的多様性の推進です。デザイン基礎学研究センターはこれらの研究事業を通じて未来的なデザインを構想することを目的としています。



Organization

芸術工学部・芸術工学府・芸術工学研究院の構成

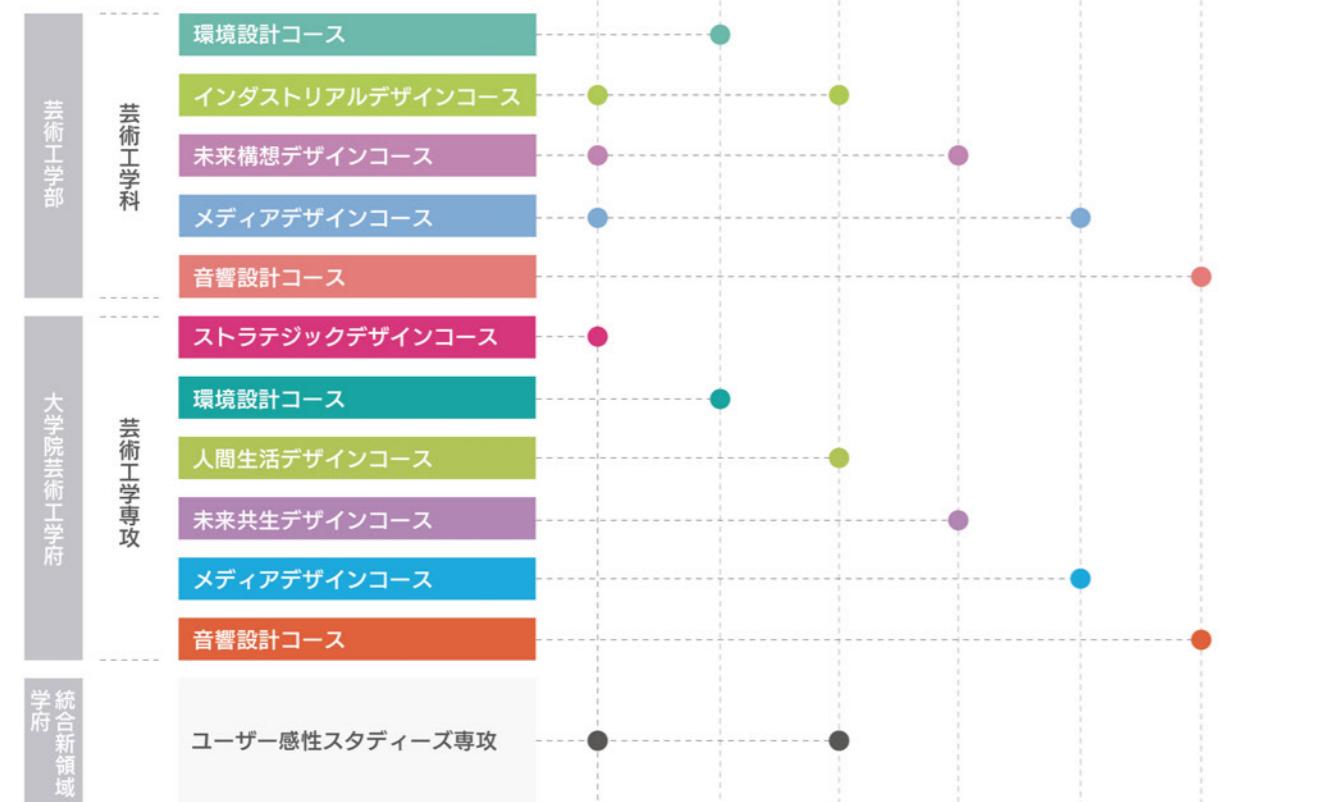
九州大学では、学生が所属する教育組織である「学部」(School)及び「学府」(Graduate School)と、教員が所属する研究組織である「研究院」(Faculty)を分離し、教員の専門分野の枠を超えて、多様な教育に対応できる体制をとっています。

この制度に基づき、芸術工学部と大学院芸術工学府には、芸術工学研究院に所属する教員を中心に様々な専門分野の教員が配属され、社会の変化をふまえた最新の教育を行っています。芸術工学部は2020年から、芸術工学科のみの1学科5コース制となり、学生の興味に基づいて修学可能な柔軟なカリキュラムを提供しています。大学院の教育組織である芸術工学府は、2022年から、芸術工学専攻の1専攻とし、6コースを配置して、拡大するデザイン領域をリードする次世代デザイナーを育成します。

研究組織



教育組織



芸術工学部事務部



(令和6年4月1日現在)

Faculty

教員・教育支援スタッフ紹介

ストラテジックデザイン部門

SARANTOU Melanie 教授	ストラテジックデザイン、ソーシャルデザイン
杉本 美貴 教授	インダストリアルデザイン、プロダクトデザイン、コンセプチュアルデザイン、日本美
田村 良一 教授	デザインシステム、デザインマネジメント
平井 康之 教授	インテリアデザイン、オフィスデザイン、ものづくり
デザイン、インクルーシブデザイン	
麻生 典 准教授	知的財産法
張 彦芳 准教授	ユニバーサルデザイン、ソーシャルデザイン
徳久 悟 准教授	サービス・デザイン、イノベーション・マネジメント、ヒューマン・コンピュータ・インターフェース
松隈 浩之 准教授	デジタル映像デザイン
福村 徳州 助教	デザインエンジニアリング
迫理 知広 助教	トランスポーテーション(公共交通機関)・デザイン、プロダクトデザイン、インダストリアルデザイン
富松 俊太 助教	ナラティブ、ストーリーテリング
羽山 康之 助教	製品サービスシステムデザイン(PSSD)、デザイン・ドリブン・イノベーション、持続可能性に向けたトランジッションのためのデザイン

環境設計部門

朝廣 和夫 教授	緑地保全学
鶴飼 哲矢 教授	建築デザイン、都市デザイン
大井 尚行 教授	都市・建築環境工学、環境心理学
田上 健一 教授	建築計画・建築設計
吉岡 智和 教授	建築構造
井上 朝雄 准教授	建築構造計画
加藤 悠希 准教授	日本建築史
木藤 健二郎 准教授	ランドスケープデザイン
高取 千佳 准教授	景観生態学
早瀬 百合子 准教授	環境評価
福島 純子 准教授	文化財学
今坂 智子 講師	環境化学
土屋 潤 講師	建築材料、仕上材料、景観材料
岩元 真明 助教	建築デザイン
ULLAH S M Asik 助教	環境マネジメント
川本 陽一 助教	建築・都市環境工学
嶋崎 亮 助教	西洋建築史

人間生活デザイン部門

樋口 重和 教授	感性と行動の科学、時間生物学
藤 智亮 教授	機能工学、設計工学
前田 享史 教授	生理人類学、環境人間工学、温熱生理学
村木 里志 教授	福祉人間工学、身体運動科学
秋田 直繁 准教授	デザインエンジニアリング、インクルーシブデザイン、インテリアデザイン、プロダクトデザイン
齋藤 一哉 准教授	デジタルファブリケーション、機械工学
齋藤 俊文 准教授	広告表現、文化事象(ミュージアム、映画・動画、アート作品、文学他)に関わるコミュニケーション
曾我部 春香 准教授	デザインプロセス、公共空間デザイン
西村 貴孝 准教授	生理人類学
松前 あかね 准教授	創造性、関係性の動的メカニズム、場のデザイン、ソーシャルイノベーション
澤井 寛一 助教	数理工学、知覚の数理モデル
西村 英伍 助教	行動・行動分析
元村 祐貴 助教	生理人類学、感性科学、精神生理学
Luecha Teerapapa 助教	生体力学、理学療法学
LOH Ping Yeap 助教	人間工学、作業療法学

未来共生デザイン部門

井上 滋樹 教授	社会的課題のデザインによる解決
尾方 義人 教授	工業デザイン、デザイン学
古賀 徹 教授	哲学、倫理学、美学、デザイン原論
近藤 加代子 教授	環境政策、環境経済、社会思想史
中村 美亜 教授	文化政策、アートマネジメント、アートとケア、アートベースリサーチ
丸山 修 教授	Computational biology (計算生物学)、バイオインフォマティクス
港 岳彦 教授	脚本
伊藤 浩史 准教授	生物のリズム現象
栗山 齊 准教授	現代美術
長津 結一郎 准教授	アートマネジメント

平松 千尋	准教授	視覚の生理と知覚
増田 展大	准教授	美学・芸術学、感性論、映像論、メディア論
結城 円	准教授	イメージ学、写真史・写真論、視覚文化論
BEYN Ariane	講師	キュレーション、現代美術
井上 大介	助教	生物物理、マイクロ・ナノテクノロジー、材料化学
姜 昕健	助教	工業デザイン、行為・行動分析
間 元秀	助教	数理生物学、数理社会学、進化生物学
横谷 奈歩	助教	現代美術
LOH Wei Leong	助教	デザイン教育

メディアデザイン部門

伊藤 裕之 教授	心理学
牛尾 刚聰 教授	コンテンツ環境デザイン
金 大雄 教授	映像コンテンツデザイン
須長 正治 教授	色彩・視覚科学
竹之内 和樹 教授	メカニクスデザイン、图形科学
鶴野 玲治 教授	コンピュータグラフィックス
知足 美加子 教授	彫刻、芸術学
原 健二 教授	コンピュータビジョン、パターン情報処理
石井 達郎 教授	映像表現・拡張映像表現
井上 光平 教授	パターン認識、画像処理
大島 久雄 教授	演劇学
小野 直樹 教授	画像解析処理
妹尾 武治 教授	心理学
野村 勝久 教授	応用言語学、コーパス言語学
冬野 美晴 教授	触覚情報学
何 昕霞 教授	インスタレーション、パフォーマンス、コンピュータ音楽
牧野 豊 教授	視覚心理物理
森本 有紀 教授	コンピュータグラフィックス
兼松 圭 助教	音響システム
工藤 真生 助教	サイン計画、視覚記号
藤 紀里子 助教	ウェブデザイン

音響設計部門

尾本 章 教授	建築音響学
鏡木 時彦 教授	音声情報処理
較島 俊哉 教授	音響工学
高田 正幸 教授	音響心理学、音響工学
上田 和夫 准教授	聴覚心理学、聴覚認知心理学
河原 一彦 准教授	音響システムの性能評価に関する研究
城 一裕 准教授	メディア・アート
西田 緑子 准教授	音響学
山内 勝也 准教授	音響心理学、騒音環境学
吉永 幸靖 准教授	画像処理、信号処理
REMIJN, Gerard Bastiaan 教授	Perceptual Psychology
井上 尚久 助教	建築音響学、計算音響学
JAMIESON, Daryl Steven 助教	作曲、音楽美学
曾村 みづき 助教	音楽学(日本音楽史)
蓮尾 純美 助教	認知科学、音楽心理学
村上 泰樹 助教	聴覚情報処理
若宮 幸平 助教	音声科学

芸工インターナショナルオフィス

下村 萌 助教	(人間生活デザイン部門)
---------	--------------

教育支援スタッフ

デザイン基盤センター	特殊実験室
藤田 紅生 教務職員	技術職員 (環境適応研究実験施設)
北 祐一郎 技術専門職員	技術職員 (総合研究棟・画像特殊棟)
田中 敬大 技術専門職員	技術職員 (音響特殊棟)
岡 達也 技術職員(再雇用)	上妻 多紀子 教務職員 (特殊実験室(生物))
工作工房	技術専門職員
笠原 和治 技術専門職員	技術職員
栗屋 淳一 技術職員	技術職員
福澤 萌 技術職員	技術職員
正田 聰 技術職員	技術職員
池浦 和彦 職域限定職員(技術系)	(令和6年7月15日現在)

Support/Dormitory

修学費・学生生活支援

入学料 入学料 | 282,000円

及び授業料等

授業料 | 前期・後期
各267,900円

入学時には「入学料」と「授業料(前期分)」の合計549,900円を納付いただく必要があります。

注)

1. 入学料及び授業料の額は予定額であり、入学時及び在学中に納付金額の改訂が行われた場合は、改訂時から新たな納付金額が適用されます。
2. 授業料は5月と11月の2期に分けての納入です。

入学料・授業料免除制度等

1.入学料免除制度

入学前1年以内において、本人の学資負担者が死亡又は本人若しくは学資負担者が風水害等の災害を受けたことにより、入学料の納付が著しく困難であると認められる者について、本人からの申請に基づいて選考のうえ、入学料を免除するものです。

2.入学料の徴収猶予制度

経済的理由によって入学料の納付期限までに入学料の納付が困難であり、かつ、学業優秀と認められる者及び入学前1年以内において、本人の学資負担者の死亡又は本人若しくは学資負担者が風水害等の災害を受けたことにより、納付期限までに入学料の納付が困難と認められる者について、本人からの申請に基づいて選考のうえ、本学が定めた期日までの間、入学料の納入を猶予するものです。

*この制度は、入学料の徴収を猶予する制度のため、申請をして許可された場合であっても必ず入学料を納付しなければなりません。

3.授業料免除制度

経済的理由によって授業料の納付が困難であり、かつ、学業優秀と認められる者及び入学前1年以内において、本人の学資負担者の死亡又は本人若しくは学資負担者が風水害等の災害を受けたことにより、授業料の納付が著しく困難であると認められる者について、本人からの申請に基づいて選考のうえ、授業料を免除するものです。

学生寮

1.井尻寮(男子学生用)

男子学生のために、鉄筋4階建の寮があります。居室には学習机、クローゼット、洗面台、ベッド、エアコン等が備え付けられていますが、このほか寮内に、集団生活を営むうえで必要な談話ホール、談話室、浴室、洗濯場、共同自炊室等が設けられています。井尻寮と同じ敷地内に、留学生及び外国人研究者のための「井尻国際交流会館」もあります。



収容人員/110人(1人部屋)1室の面積/14m²
寄宿料/4,700円/月 光熱水料等/7,000円程度/月

2.ドミトリー1(男子・女子学生用)

主に伊都キャンパスの学部2年生以上及び大学院生のための学生寄宿舎です。建物は鉄筋10階建で、居室には、机、椅子、本棚、ベッド、下駄箱、収納戸棚、ミニキッチン、エアコン、ユニットバス、ミニ冷蔵庫等が備え付けられており、1階には多目的ホール、コインランドリー室、身体障害者用居室(2室)等があります。



収容人員/254人(1人部屋)
1室の面積/13m²
寄宿料/18,500円/月 共益費/4,500円/月
光熱水料等/個別契約による支払

3.ドミトリー2(男子・女子学生用)

主に伊都キャンパスで基幹教育を履修する学生のための学生寄宿舎です。建物は鉄筋10階建で、居室には、机、椅子、本棚、ベッド、下駄箱、収納戸棚、ミニキッチン、エアコン、ユニットバス、冷蔵庫等が備え付けられており、各階にコインランドリー室、談話室等があります。また、学生用居室の他に留学生夫婦用、研究者単身用、研究者夫婦用居室があります。



収容人員/248人(1人部屋)
1室の面積/17m² 寄宿料/25,500円/月
共益費/4,500円/月 光熱水料等/個別契約による支払

Student Activities

学生活動紹介

(令和6年4月1日現在)

サークル活動

芸術工学部には、他の学部ではないようなサークルがあります。ライブの音響や照明、撮影を行うサークルや、映像制作サークルなど、デザインを勉強する学部ならではのものも多くあります。

体育会系

格闘技研究会
バスケットボール部
バドミントン部
バレーボール部
ラグビー部(KID-RFC)
フットサル部(De-signal)
Plan-o-blast(ストリートダンス)
芸工名球会(軟式野球)
芸テニス

文化系

照明屋(演出・舞台照明)
テーブ・レポート・ブレイ(音響・録音)
フィルハーモニー管弦楽団(オーケストラ)
軽音楽部(バンド演奏)
JAZZすきもの会(演奏)
フォークソング部
演劇部
SOLA(映像制作)
Creative Lab(広報・デザイン製作)

EN Talk
生音部(楽器演奏)
Rec-lab.(レクラブ)(映像記録)
BUG PROJECT(映像制作)
ANIMA Production
(集団作品制作)
impression!(創作活動)
吹奏楽団
芸術工学部鉄道愛好会

芸術工学部表千家茶道部
3DD(作品制作)
大橋映画サークル
Paper

芸工祭・学祭企画

九州大学の学園祭期間中に、「芸工祭」と呼ばれる芸術工学部独自の学園祭を大橋キャンパスで開催しています。ファッションショーやインスタレーション等、様々な企画を芸術工学部の学生が協力してゼロから作り上げます。また、学祭企画はサークルとは少し異なり、芸工祭に向けての活動が主軸となります。学年学科の枠を超えて様々な分野の技術を駆使し、それぞれの学祭企画が特色を盛り込んだエンターテイメントを作り上げます。



ZENYA

芸工祭関係者の士気を高めるために芸工祭の前日に行われる学内向けの前夜祭イベントを作り上げる団体。舞台裏方・演者の全てを自分たちの手で作り上げ、ライブパフォーマンスを披露します。

噴水企画

噴水企画は、噴水の周りに作ったステージで映像、音響、舞台美術などを用いたパフォーマンスをするエンターテイメント集団です。



5研

芸工祭の運営を取り仕切る実行委員会企画です。芸工祭当日にはライブステージや芸工を紹介する展示会、ワークショップなどを開催します。



2研

「インスタレーション」と呼ばれる体験型イベントを提供する団体です。舞台装置、美術展示や照明、映像、音を組み合わせることで一つのテーマに基づいた創造的な空間を作り上げます。



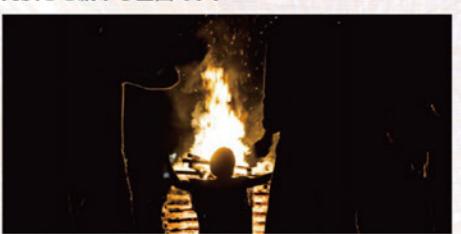
未定研

芸工祭で今までにない映像体験をしてもらうことを目的とした団体です。どのような映像、音効、劇場を作るのかを、映像を主体としてすべて1から考えます。



火祭

芸工祭最終日の夜に行われる火祭。グラウンドの真ん中で芸工祭関係者や地域の方々と共に大きな火柱を囲みひたすら踊る。芸工祭と等しい歴史を持ち伝統を重んじながら独自のcreativityを発展させ続ける企画です。



International/Open Campus

国際交流/施設公開・オープンキャンパス

国際交流の推進

大学院芸術工学研究院(大学院芸術工学府・芸術工学部)は、研究・教育の両面で積極的に国際交流活動を展開しています。活動の内容としては、交流協定に基づく教員・学生の交流や学術情報の交換、共同研究の実施などを行なうほか、多数の外国人留学生を積極的に受け入れています。さらには、国際シンポジウムや研究集会を開催するなど国際化社会に貢献しています。また、大橋キャンパス内では、各国の留学生と本学の教員および学生との交流活動も活発に行われています。

交換留学と ダブル・ディグリープログラム

芸術工学部・芸術工学府では、学術交流のほか、単位互換制度による学生交流も行っています。この制度は、交換留学先の大学で修得した授業科目の単位を卒業単位として認定できる制度で、留学期間は1年以内です。芸術工学府では、2024年に台湾国立成功大学と九州大学の学位が取得できるダブル・ディグリープログラムを開始しました。

国際交流ポータルサイト

芸術工学部・芸術工学府では、国際化推進の取組みのひとつとして、海外からの留学生、そして本学から海外の大学への交換留学を希望する学生の皆さんをサポートするポータルサイトを設置しています。

<http://www.gg.design.kyushu-u.ac.jp/>



芸工インターナショナルオフィス

芸術工学研究院では、国際化構想を実現するための各種国際関係事業(国際交流協定の締結、学生派遣、教員派遣など)の企画・立案等を行う、「芸工インターナショナルオフィス」を設置し、様々な面で学生や教職員のサポートを行っています。

施設公開・ オープンキャンパス

施設公開

日頃の教育研究成果を広く地域社会に還元することにより地域の発展に寄与することを目的として、毎年大橋キャンパスを無料開放し、子どもから大人まで「芸術工学」の魅力を楽しんでもらう体験型のイベントを開催しています。



(令和6年4月1日現在)

国際交流締結校(部局間)

大学名	国名	協定締結日	学術交流	学生交流
ハサヌディン大学 工学部	インドネシア	2013.12.2	○	○
東西大学校 デザインカレッジ、インターナショナルカレッジ及び一般大学院	韓国	2003.2.17	○	-
蔚山科学技術大学校 デザイン及び人間工学部	韓国	2014.9.2	○	○
南洋理工大学 人文芸術社会科学カレッジ	シンガポール	2017.7.18	-	○
ラジャマンガラ工科大学 タンヤブリ校	タイ	2021.11.1	○	○
カセサート大学 建築学部	タイ	2023.10.1	○	○
シラバコーン大学 建築学部	タイ	2023.11.1	○	○
大連理工大学 建築芸術学部	中国	2017.6.12	-	○
香港高等教育科技学院 環境及設計学院	中国	2017.10.1	○	-
北京理工大学 設計与芸術学院	中国	2017.12.1	○	○
東華大学 機械工程学院	中国	2023.8.1	○	○
河南工業大学 建築学院	中国	2023.10.1	○	○
国立台北科技大学 設計学院	台湾	2015.3.19	-	○
銘傳大学 設計学院	台湾	2015.7.15	○	○
国立成功大学 計画デザイン学部	台湾	2017.6.22	○	○
台北市立大学	台湾	2020.9.1	○	○
バングラデシュ農業大学	バングラデシュ	2014.10.30	○	-
バングラデシュ工科大学 建築・計画学部	バングラデシュ	2015.8.8	○	○
プレミア大学 工学部	バングラデシュ	2016.11.14	○	-
ポンガパンデュ・シェイク・ムジブル・ラーマン農業大学	バングラデシュ	2017.10.3	○	-
リーディング大学現代科学部	バングラデシュ	2021.4.1	○	○
ノースサウス大学 理工学部	バングラデシュ	2024.1.1	○	○
アナドル大学	トルコ	2014.11.1	○	○
エスキシェヒル工科大学	トルコ	2019.4.1	○	○
ミラノ工科大学	イタリア	2002.2.28	○	○
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 建築デザイン学部	英国	2003.6.30	○	-
ラフバラード大学 デザイン・創造芸術学部	英国	2007.11.28	○	-
ラフバラード大学 建築学部	英国	2023.10.1	○	○
エストニア芸術アカデミー	エストニア	2024.2.1	○	○

NHLステンデン応用科学大学

アムステルダム応用科学大学デジタルメディア・クリエイティブインダストリー学部	オランダ	2012.2.14	○	○
HKUコトレヒト芸術大学ゲーム＆インターラクション学部、メディア学部	オランダ	2015.8.26	○	○
HAN応用科学大学建築環境学部及びITメディアデザイン学部	オランダ	2023.4.1	-	○
カールスルーエ工造形大学	ドイツ	2003.7.24	○	○
ダルムシュタット科学技術大学 デザイン学部、メディア学部及び建築学部	ドイツ	2007.10.10	○	○
ケルン応用科学大学 文化学部	ドイツ	2009.8.31	○	○
アンハルト応用科学大学 デザイン学部 建築・施設環境学部 農学・生態環境学部	ドイツ	2023.4.1	○	○
アールト大学 アート・デザイン・建築学部	フィンランド	2014.8.25	○	○
ラップランド大学 芸術デザイン学部	フィンランド	2023.10.1	○	○
パリ・ラ・ヴィレット建築大学	フランス	2020.4.1	○	○
ベルフォール・モンペリヤール工科大学	フランス	2009.9.21	○	○
ヘント大学 芸術・哲學部及び心理・教育学部	ベルギー	2012.2.16	○	○
OCAD大学芸術学部、デザイン学部、リベラルアーツ＆サイエンス学際学科	カナダ	2022.4.1	○	-

オープンキャンパス

高校生を対象として、毎年8月上旬に開催しています。各コースの研究室公開や学生作品の展示、模擬授業、在学生から直接話しを聞く企画など、芸術工学部に興味を持つ高校生のために様々な企画を実施しています。



Career

主な就職先

※本情報には、各コースに所属する教員が指導した旧学科の学生の就職先も掲載しております。

(令和6年4月1日現在)

環境設計コース

▼建築設計関連	・岡田翔太郎建築デザイン事務所	・東芝ライテック	・スペース	・国際航業	・佐賀県庁	・東北大
・鹿島建設設計部	・コイズミ照明	・マスコミ・情報・出版関連	・ランドブレイン	・(独)都市再生機構	・北海道大学	・(独)都市再生機構
・竹中工務店設計部	・モデュレックス	・八千代エンジニアリング	・八千代エンジニアリング	・福岡市	・山口大学	・山口大学
・日建設計	・DNPメディアクリエイト	・富士通	・構造計画研究所	・春日市	・信州大学	・信州大学
・日本設計	・ライティング	・日本IBM	・オリエンタル	・住宅産業関連	・神戸芸術工科大学	・神戸芸術工科大学
・NTTファシリティーズ	・プランナーズ・アソ	・TBS-Vision	・コンサルタント	・ミサワホーム	・石家庄学院	・石家庄学院
・JR九州建築部	・シエーツ(LPA)	・西日本新聞	・テクノ開発	・積水ハウス	・その他	・野村総研
・光井純&アソシエーツ	・イチケン	・資生堂	・マスコミ・情報・出版関連	・テクノ菱和	・大和ハウス工業	JTB
・鹿島建設	・ミストライドデザイン	・ミストライドデザイン	・ラント計画研究所	・高砂熱学工業	・バナソニックホームズ	・三菱東京UFJ銀行
・大林組	・ユーライト	・ユーライト	・フレック研究所	・西武造園	・電通	・新建築社
・鴻池組	・内山緑地	・内山緑地	・行政関連	・日本国土開発	・博報堂	・大阪ガス
・建築設計事務所	・鹿島建設	・鹿島建設	・大学・研究職関連	・国土交通省	・大学・研究職関連	・茅ヶ崎
・納屋建築設計事務所	・不動産関連	・不動産関連	・各種技術開発関連	・福岡県	・東京大学	・東京大学
・吉村靖孝建築設計事務所	・野村不動産	・西村製作所	・セイコーエプソン	・西日本開発	・JTB	・東北大学
・安藤忠雄建築研究所	・内田洋行	・内田洋行	・ソニーベンチャーズ	・内山緑地	・電通	・労働安全衛生総合研究所
・百枝優建築設計事務所	・YKK AP	・YKK AP	・オービック	・凸版印刷	・大学・研究職関連	・九州大学
・INTERMEDIA	・LIXIL	・ジール	・ゼンリン	・大日本印刷株式会社	・大丸	・島根県立大学
・河村佐藤デザイン	・乃村工藝社	・サンゲツ	・クックパッド	・凸版印刷	・広告代理店関連	・筑紫女学園大学
			・セイコーエプソン	・NTTドコモ	・電通	・島根県立大学
			・株式会社フェリシモ	・NTTドコモ	・福岡銀行	・筑紫女学園大学
			・コンサルタント	・NTTドコモ	・大和証券	・JTB
			・パナソニック	・NTTドコモ	・JR西日本/JR九州	・JR西日本/JR九州
			・パンダイナムコ	・NTTドコモ	・博報堂	・福岡県警察
			・ファーム	・博報堂	・研究機関・研究職	・劇団四季

インダストリアルデザインコース

▼自動車・自動二輪	・東芝	・オフィス・家具・インテリア	・セガ	・アクセンチュア	・ADKホールディングス	・神経医療研究センター
・トヨタ自動車	・アイリスオーヤマ	・富士通	・日立コンサルティング	・野村総合研究所	・リクルート	・労働安全衛生総合研究所
・日産自動車	・コクヨ	・マツダ	・アシックス	・大日本印刷株式会社	・大日本印刷株式会社	・大学・研究職関連
・本田技研工業	・ムーンスター	・スズキ	・トヨタ	・日立コンサルティング	・九州大学	・九州大学
・マツダ	・シマノ	・ジヤッカル	・オービック	・凸版印刷	・島根県立大学	・島根県立大学
・キャノン	・ジャッカル	・オカムラ	・ゼンリン	・ベネッセ	・島根県立大学	・筑紫女学園大学
・ヤマハ発動機	・オービック	・カリモク家具	・GKID, GK京都	・コボレーション	・JTB	・JTB
・スズキ	・セイコーエプソン	・乃村工藝社	・ジイケンデザイン	・日本放送協会(NHK)	・JR西日本/JR九州	・JR西日本/JR九州
・ダイハツ工業	・オムロン	・内山緑地	・内山緑地	・鹿児島テレビ放送(KTS)	・博報堂	・博報堂
・名村造船所	・パラマウントベッド	・内山緑地	・内山緑地	・鹿児島テレビ放送(KTS)	・大和証券	・大和証券
・三菱重工業						

Statistics

学部・大学院概要、統計情報

入学者選抜状況

学部

(令和6年5月1日現在)

	環境設計コース		インダストリアルデザインコース		未来構想デザインコース		メディアデザインコース		音響設計コース		学科一括		合計	
	一般	総合	計	一般	総合	学校推薦	計	一般	総合	学校推薦	計	一般	合計	
募集人員	24	7	31	20	16	5	41	10	8	5	23	21	20	41
志願者数	62	23	85[1]	75	47	18	140[1]	71	14	10	95	88	71	159[1][2]
合格者数	26	7	33	22	16	5	43	12	7	5	24	23	20	43
入学者数	24	7	31	22	16	5	43	12	7	5	24	23	20	43

注) ()内の数字は帰国生徒選抜で外数。【】内の数字は私費外国人留学生入試で外数。

大学院

(令和6年5月1日現在)

	専攻	コース	募集人員	自己推薦入試(4月入学)			一般入試(4月入学)			入学者数			
				募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	募集人員	志願者数	合格者数	入学者数		
修士	芸術工学	ストラテジックデザインコース 環境設計コース 人間生活デザインコース 未来共生デザインコース メディアデザインコース 音響設計コース	120	42	7 4 5 7 12 10	7 4 3 6 12 10	6 4 3 6 12 10	8 24 20 18 16 33	8 23 18 17 14 24	8 23 17 17 13 22	14 27 20 23 25 32		
		学府合計	120	42	45	42	41	78	119	104	100	141	
博士後期	専攻	コース	募集人員	博士後期課程入試(4月入学)									
	芸術工学		30	30	24	20	20						
		学府合計	30	30	24	20	20						

外国人留学生数(非正規生を含む)

(令和6年5月1日現在)

国 地域	イタリア	イラン	印度	インドネシア	ウクライナ	エクアドル	オランダ	カナダ	グアテマラ	スチーナ	セネガル	タイ	チニニア	ドイツ	フィリピン	ブラジル	フランス	ベネズエラ	マレーシア	ミャンマー	英國	韓國	台灣	中國	米國	総 計
学部	3					1						3						1		2	3	5	4	18		
大学院	2	2	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	2	2	4	1	4	7	6	88	4	149		
計	5	2	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	1	5	2	2	4	1	1	4	2	7	9	93	4	167

留学ビザのみ計上

学生数

(令和6年4月1日現在)

学部	学科	環境設計コース インダストリアルデザインコース 未来構想デザインコース メディアデザインコース 音響設計コース	1年次	2年次	3年次	4年次	合計
			学科一括入試入学者	21			21
	芸術工学科	環境設計学科 工業設計学科 画像設計学科 音響設計学科 芸術情報設計学科	31 43 24 43 33	31 45 29 52 44	36 46 30(1) 48 44	38 51(1) 32(1) 67(2) 48	136 185(1) 115(2) 210(2) 169
	修習	計	195	201	204(1)	258(4)	858(5)
	大学院	芸術工学専攻(新コース)	ストラテジックデザインコース 環境設計コース 人間生活デザインコース 未来共生デザインコース メディアデザインコース 音響設計コース	14(2) 30(5) 21 26(8) 28(5) 34(4)	21(5) 40(9) 17(3) 22(9) 37(6) 28(1)		35(7) 70(14) 38(3) 48(17) 65(11) 62(5)
	修習	芸術工学専攻(旧コース)	デザイン人間科学コース		1(1)		1(1)
	修習	デザインストラテジー専攻			2		2
	修習	計	153(24)	168(34)			321(58)
	修習	芸術工学専攻		32(16)	20(10)	40(24)	92(50)
	修習	デザインストラテジー専攻			15(3)		15(3)
	修習	計	32(16)	20(10)	55(27)		107(53)

注) ()内の数字は留学生で内数

学生の進路

(令和6年5月1日現在)

卒業者数	就職	学部		進学	その他
		企業	公務員等		
		環境設計コース インダストリアルデザインコース 未来構想デザインコース メディアデザインコース 音響設計コース	29 43 24 41 32	7 16 11 16 5	21 25 12 23 26
		環境設計学科 工業設計学科 画像設計学科 音響設計学科 芸術情報設計学科	3 4 5 1 5	2 3 4 1 2	1 1 1 1 1
		計	187	66	111
		ストラテジックデザインコース 環境設計コース 人間生活デザインコース メディアデザインコース 未来共生デザインコース 音響設計コース	12 17 18 31 24 28	9 15 15 27 20 27	1 1 2 1 2 1
		芸術工学専攻(新コース)			
		デザイン人間科学コース デザイン人間科学国際コース コミュニケーションデザイン科学コース 環境・遺産デザインコース コンテンツ・クリエーティブデザインコース	3 3 6 9 11	2 3 5 7 10	1 1 1 2 1
		計	169	146	210

注) 芸術工学府の卒業者については博士課程単位修得退学者含む



Admissions

入試情報

入学者選抜の基本方針

芸術工学部

芸術工学部芸術工学科の入学試験は、コース別入試と学科一括入試の2種類に大別されます。コース別入試では、出願時にコースを選択するのに対して、学科一括入試では、1年次の年度末に所属コースが決まります。学科一括入試では、1年次に開講されるデザインリテラシー科目や各コースの専門科目を受講してから、自分が中心的に学習したい分野を選択できるという利点があります。コース別入試としては、一般選抜(前期日程)と総合型選抜の2種類の入試を行っています。また、令和3年度入試から学校推薦型選抜を2コース(インダストリアルデザインコース、未来構想デザインコース)で実施しています。一般選抜(前期日程)では、高等学校で学習した科目をよく理解しているのかどうかを基準に選抜します。総合型選抜はコースごとに内容が異なり、実技スキル、発想力、意欲、適性などをもとに評価します。

芸術工学府 芸術工学専攻

修士課程

芸術工学府芸術工学専攻の修士課程の入学試験は、自己推薦入試と一般入試の2種類に大別されます。それぞれの募集人員(春・秋入学合計)は42名程度および78名程度です。

自己推薦入試では、学士課程を含む入学前までの経験において有意義な学習・研究・創作活動等に取り組み成果を上げてきた人を社会人・留学生・他学部・大学生も含め積極的に受け入れます。選抜は書類(外部英語試験スコア、成績証明書、自己推薦理由など)と面接により行います。面接はオンラインで行うため来日・来学する必要がなく、海外在住の者や国内遠方の者が受験しやすい入試制度になっています。

一般入試では一定水準の英語能力に加え、志望するコースに必要な基礎学力・知識を持つ者を選抜します。英語(外部英語試験スコアを利用)、専門科目および面接にて試験を実施します。専門科目は志望するコースが指定する科目から選択します。尚、芸術工学専攻は教育の国際化を推進しており、英語による科目のみで必要な単位を取得できる仕組みを導入します。そのため、いずれの入試においても日本語に加え英語にも出願・受験することができます。

博士後期課程

芸術工学府芸術工学専攻博士後期課程の定員は30名です。高度な研究・実践活動等に取り組み成果を上げてきた人を、社会人・留学生・他大学大学院生も含め積極的に受け入れます。

入学試験は面接により行い、オンライン面接も可能としています。入学希望者は指導を希望する教員に事前にご相談下さい。

尚、芸術工学専攻は教育の国際化を推進しており、博士後期課程での提供科目を全て英語対応としています。



写真:八代写真事務所

インターネット出願について

九州大学では、平成29年度入学者選抜から、学部における入学者選抜(編入学試験を除く)を対象に、インターネット出願へ移行しました。

これにより、該当の入学者選抜の出願にあたっては、紙媒体の学生募集要項(願書)による出願方法は原則廃止となり、インターネット出願のみとなります。インターネット出願の詳細については、各学生募集要項や九州大学Webサイトを参照してください。

※全ての入学者選抜の学生募集要項の公表は、
<https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission>



各学生募集要項の公表時期(予定)

入学者選抜	公表時期(予定)	問い合わせ先
一般選抜	12月中旬頃	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試企画・広報係 TEL 092-802-2006
学校推薦型選抜	8月上旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試企画・広報係 TEL 092-802-2006
総合型選抜	8月下旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試第二係 TEL 092-802-2006
帰国生徒選抜	8月下旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試第二係 TEL 092-802-2005
私費外国人留学生入試(4月入学)	8月下旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試第二係 TEL 092-802-2005

受験生向け情報

次のサイトで最新の情報を確認できます。



九州大学 ビジョン 2030

九州大学 Web サイト
<https://www.kyushu-u.ac.jp/>



九州大学 Web サイト
<https://www.kyushu-u.ac.jp/>



九州大学芸術工学部 大学院芸術工学府 Web サイト
<https://www.design.kyushu-u.ac.jp/>



History

沿革

- 1963(昭和38)年 2月27日 国立九州芸術大学設置期成会創立
- 1966(昭和41)年 10月18日 国立産業芸術大学(仮称)設立準備会創立
- 1967(昭和42)年 6月1日 九州芸術工科大学創設準備室設置
- 1968(昭和43)年 4月1日 九州芸術工科大学(芸術工学部)開設
環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科および音響設計学科の4学科設置
- 1972(昭和47)年 4月1日 芸術工学専攻科設置
- 1977(昭和52)年 4月1日 芸術工学専攻科廃止
5月2日 大学院芸術工学研究科(修士課程)設置
生活環境専攻および情報伝達専攻の2専攻設置
- 1980(昭和55)年 4月1日 保健管理センター設置
- 1986(昭和61)年 4月1日 環境設計学科および画像設計学科の2学科を改組(大講座制導入)
- 1988(昭和63)年 4月1日 工業設計学科および音響設計学科の2学科を改組(大講座制導入)
- 1993(平成5)年 4月1日 大学院芸術工学研究科(博士課程)設置 生活環境専攻および情報伝達専攻の2専攻設置
- 1997(平成9)年 4月1日 環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科および音響設計学科の4学科を環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科、音響設計学科および芸術情報設計学科に改組(3大講座制導入)
地域共同研究センター設置
- 2001(平成13)年 4月1日 大学院芸術工学研究科を芸術工学専攻の1専攻に改組
- 2003(平成15)年 10月1日 九州大学と統合
- 2006(平成18)年 4月1日 大学院芸術工学府にデザインストラテジー専攻設置
- 2008(平成20)年 4月1日 大学院芸術工学府芸術工学専攻を再編(コース制の導入)【デザイン人間科学コース、コミュニケーションデザイン科学コース、環境・遺産デザインコース、コンテンツ・クリエティビティデザインコース】
- 2009(平成21)年 7月1日 大学院芸術工学研究院を改組
【環境計画部門、人間生活システム部門、視覚情報部門、音響部門、芸術情報部門、応用情報部門を、デザイン人間科学部門、コミュニケーションデザイン科学部門、環境・遺産デザイン部門、コンテンツ・クリエティビティデザイン部門、デザインストラテジー部門の5部門へ改組】
- 2010(平成22)年 4月1日 大学院芸術工学府芸術工学専攻にデザイン人間科学国際コースを設置
- 2013(平成25)年 4月1日 10月1日 大学院芸術工学研究院の内部組織として、応用知覚科学研究センターを設置
大学院芸術工学研究院を改組(講座制の導入)
- 2014(平成26)年 8月1日 大学院芸術工学研究院の内部組織として、応用生理人類学研究センターを設置
- 2015(平成27)年 4月1日 大学院芸術工学研究院の内部組織として、ソーシャルアートラボを設置
- 2017(平成29)年 4月1日 大学院芸術工学研究院の内部組織として、環境設計グローバル・ハブを設置
- 2018(平成30)年 4月1日 大学院芸術工学研究院の内部組織として、SDGsデザインユニットを設置
6月1日 芸術工学50周年
- 2020(令和2)年 4月1日 芸術工学部を芸術工学科の1学科に改組
【環境設計コース、インダストリアルデザインコース、未来構想デザインコース、メディアデザインコース、音響設計コースの5コースを設置】
- 2021(令和3)年 4月1日 ソーシャルアートラボを廃止し、大院芸術工学研究院の内部組織として、社会包摂デザイン・イニシアティブを設置
- 2022(令和4)年 4月1日 大学院芸術工学府を芸術工学専攻の1専攻に改組
【ストラテジックデザインコース、環境設計コース、人間生活デザインコース、未来共生デザインコース、メディアデザインコース、音響設計コースの6コースを設置】
大院芸術工学研究院を改組
【ストラテジックデザイン部門、環境設計部門、人間生活デザイン部門、未来共生デザイン部門、メディアデザイン部門、音響設計部門の6部門へ改組】
- 大院芸術工学研究院の内部組織として、デザイン基礎学研究センターを設置

Access

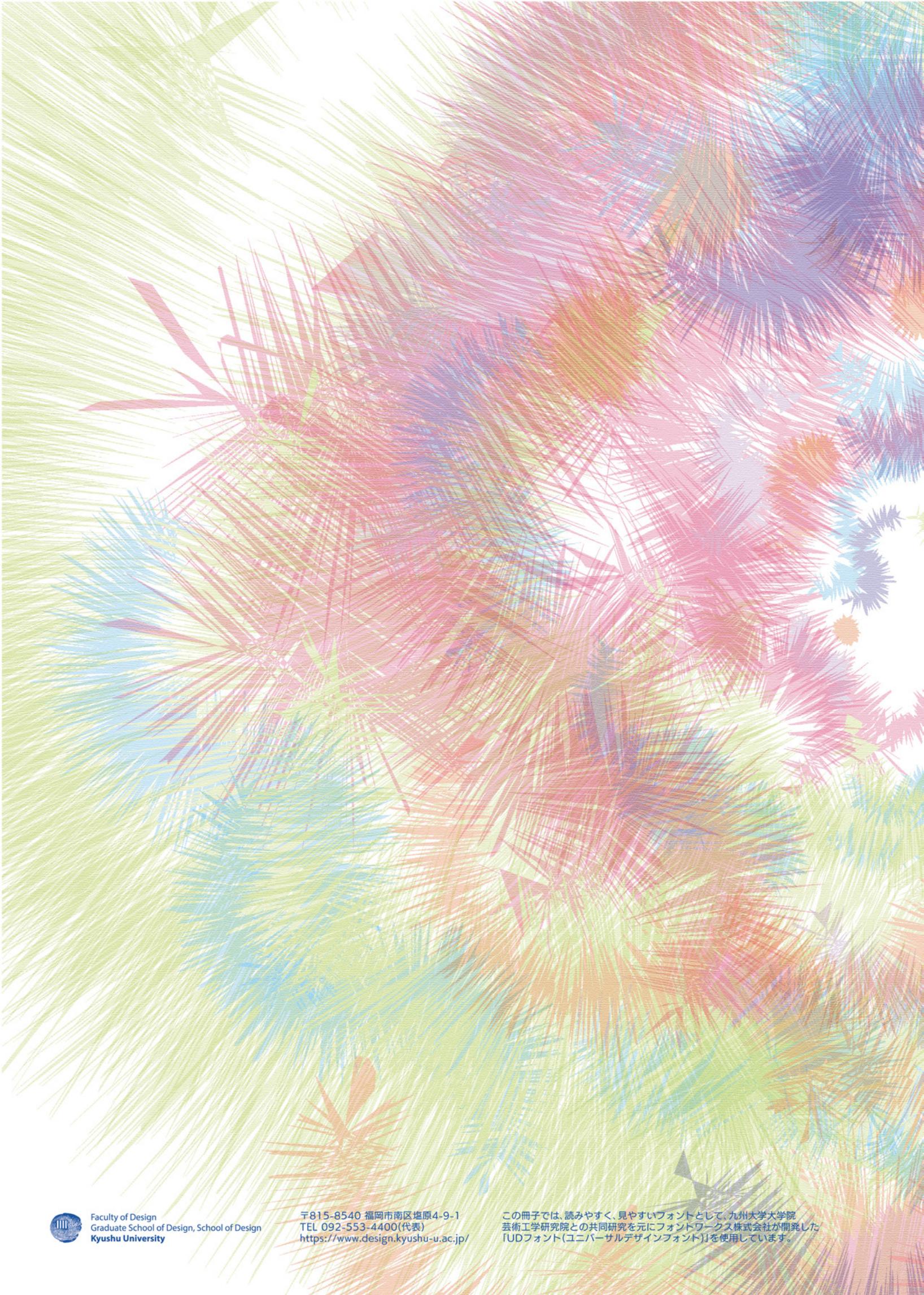
大橋キャンパスへのアクセス



伊都キャンパスからの交通アクセス



*「地下鉄天神駅」から「九大学研都市駅」へ行く際は、途中「姪浜駅」で乗り換える場合もあります*全ての所要時間は目安です。



Faculty of Design
Graduate School of Design, School of Design
Kyushu University

〒815-8540 福岡市南区塩原4-9-1
TEL 092-553-4400(代表)
<https://www.design.kyushu-u.ac.jp/>

この冊子では、読みやすく、見やすいフォントとして、九州大学大学院
芸術工学研究院との共同研究を元にフォントワークス株式会社が開発した
「UDフォント(ユニバーサルデザインフォント)」を使用しています。