

試験科目名
ストラテジックデザイン

（5枚中1枚目）

受験番号

注意：各配点は、＜必答問題1＞は60点、＜必答問題2＞及び＜必答問題3＞は各70点の 合計200点 です。

＜必答問題1＞

以下の24語句から「6語句」を選択し、選択した6語句の記号（あ～ね）を下記の記号枠内に記入し、各々の語句の意味を簡潔に下記の語句説明枠内に説明しなさい。＜10点×6＝60点＞

- | | | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| （あ）ユニバーサルデザイン | （い）ユーザーセンタードデザイン | （う）eスポーツ | （え）並行輸入 |
| （お）ストラテジックデザイン | （か）ユーザーエクスペリエンスデザイン | | （き）シリアスゲーム |
| （く）新規性 | （け）デザイン思考 | （こ）スペキュラティヴ・デザイン | （さ）メタバース |
| （し）二次的著作物 | （す）SDGs | （せ）メタファー | （そ）IoT |
| （た）職務発明 | （ち）バウハウス | （つ）ハイライトライン/キャラクターライン | |
| （て）AR | （と）秘密意匠制度 | （な）バリアフリー | （に）MaaS/CASE |
| （ぬ）シーグラフ | （ね）応用美術 | | |

記号 語句説明

1	
2	
3	
4	
5	
6	

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5枚中2枚目)

受験番号

＜必答問題2＞

持続可能な社会の実現に向けて、その社会の課題と対象とするユーザーを想定した上で、7つの小問の中からいずれか「1つ」を選択して回答しなさい。＜70点＞

小問1

インクルーシブデザインの視点から、社会的に排除されたユーザーを2タイプ想定し、考慮すべき社会的特徴を明記した上で、具体的な課題とその解決策をプロダクト、インテリア、サービスデザインなどの具体例で説明しなさい。

小問2

あなたが着目した課題を解決するためのサービスや社会の仕組み、その時に必要になるプロダクトを考え、それらの利用方法とユーザーの体験価値がわかるようにストーリーボードなど使って説明しなさい。

小問3

メディアは人と人を繋ぐコミュニケーションの媒介項として印刷からwebに至るまで時代にあわせて活用されてきました。今後、持続可能な社会を実現するにあたり、メディアに期待される役割、可能性について具体例をあげて論じなさい。

小問4

あなたが想定した「①具体的な課題」と「②ユーザー」をそれぞれ提示するとともに、その課題を解決するデザインを検討する際に必要と考える「③調査対象」や「④調査方法」、調査結果の「⑤分析手法」、分析結果の「⑥活用の仕方」について説明しなさい。なお、説明にあたって、図、表などを用いてもよい。

小問5

持続可能な社会に向けて、創作若しくは提案されるであろうデザインについて簡単に記述した後、知的財産権の取得の可否を含め、知的財産法の観点から問題となる点について説明しなさい。

小問6

サービスデザインの観点から任意の顧客むけのサービスをデザインする場合、どのようなプロセスでデザインをするのか具体例をあげながら説明しなさい。

小問7

任意の公共交通事業者が優先して取り組むべき課題を特定し、その解決策を絵や説明文で具体的に説明しなさい。

次ページに解答しなさい。

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5枚中3枚目)

受験番号

＜必答問題2ー続き＞

選択した小問の番号	
-----------	--

--

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5枚中4枚目)

受験番号

<必答問題3>

「パスタ」を対象物として想定し、それを利用したプロダクトやサービスなどのデザインのアイデアを10案展開し、1案ずつ文章で説明しなさい。対象物の数はいくつ使用しても構わない。想定された対象物以外を用いてはならない。<70点>

1	
2	
3	
4	
5	

次ページに続く

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

(5枚中5枚目)

<必答問題3－続き>

6	
7	
8	
9	
10	

--