

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5 枚中 1 枚目)

受験番号

注意：各配点は、＜必答問題1＞は60点、＜必答問題2＞及び＜必答問題3＞は各70点の 合計200点 です。

＜必答問題1＞

以下の32語句から「6語句」を選択し、選択した6語句の記号(1～32)を下記の記号枠内に記入し、各々の語句の意味を簡潔に下記の語句説明枠内に説明しなさい。＜10点×6＝60点＞

- (1) デザイン思考
- (2) コ・デザイン
- (3) トランスフォーメーション
- (4) ストラテジックデザイン
- (5) 市場セグメンテーション
- (6) シリアスゲーム
- (7) 公共交通とデザイン
- (8) マーク・ニューソン
- (9) ダブルダイヤモンド
- (10) ナッジ
- (11) アブダクション
- (12) インクルーシブデザイン
- (13) アンゾフの成長マトリクス
- (14) eスポーツ
- (15) 交通弱者／モビリティ格差
- (16) 黄金比と白銀比
- (17) UXデザイン
- (18) ナラティブデザイン
- (19) インパクト・フレームワーク
- (20) CMF
- (21) 製品ライフサイクル
- (22) AR（拡張現実）
- (23) 産業革命とデザイン
- (24) デジタルツイン
- (25) サービスデザイン
- (26) バックキャストイング
- (27) 職業的デザイナー
- (28) ジャーニーマップ
- (29) マーケティングミックスの4P
- (30) フューチャー・シミュレーション
- (31) コンセプチュアル・デザイン
- (32) 琳派

記号	語句説明
1	
2	
3	
4	
5	
6	

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5枚中2枚目)

受験番号

<必答問題2>

生成AIの発展が著しい昨今の社会において、その社会の課題と対象とするユーザーを想定した上で、8つの小問の中からいずれか「1つ」を選択して回答しなさい。<70点>

小問1

インクルーシブデザインの視点から、多様なユーザーを2タイプ想定し、考慮すべき身体的、社会的特徴を明記した上で、具体的な課題とその解決策をプロダクト、インテリア、サービスデザインなどの具体例で説明しなさい。

小問2

サービスデザインの観点から任意のアクター向けのサービスをデザインする場合、どのようなプロセスでデザインをするのか具体例を挙げながら説明しなさい。

小問3

あなたが想定した「①具体的な課題」と「②ユーザー」をそれぞれ提示するとともに、その課題を解決するデザインを検討する際に必要と考える「③調査対象」や「④調査方法」、調査結果の「⑤分析手法」、分析結果の「⑥活用の仕方」について説明しなさい。なお、説明にあたって、図、表などを用いてもよい。

小問4

メディアは人と人を繋ぐコミュニケーションの媒介として印刷の時代から活用されてきましたが、生成AIの発展が著しい社会において、メディアデザインに期待される役割、可能性について具体例をあげて論じなさい。

小問5

あなたが着目した課題を解決するためのサービスや社会の仕組み、その時に必要になるプロダクトを考え、それらの利用方法とユーザーの体験価値がわかるようにストーリーボードなど使って説明しなさい。

小問6

人や貨物のモビリティ（移動性）の観点から、社会課題を設定し、それを解決する仕組みやサービスの案と、中心的な役割をはたすプロダクトのデザイン案を創出し、絵や説明文で具体的に説明しなさい。

小問7

ソサエタルデザインは社会をより良くするための強力なアプローチである。AIを活かして、生活者個々の深いニーズから導き出された、行政に向けた提案を行いなさい。

小問8

トランスフォーメーションデザインの視点から、与えられた課題について4つのSDGs項目を、影響を及ぼす対象として選び、それらの応用をデザインに活用できるか説明しなさい。回答に関係図やダイアグラムを用いてもよい。

次ページに解答しなさい。

試験科目名
ストラテジックデザイン

(5 枚中 3 枚目)

受験番号

＜必答問題2—続き＞

選択した小問の番号	
-----------	--



試験科目名 ストラテジックデザイン

受験番号

(5 枚中 4 枚目)

<必答問題3>

「水」をデザイン対象として、プロダクトやサービスなどのアイデアを 10 案展開し、1 案ずつ文章で説明しなさい。
<70 点>

連番 1 行あたり 25 文字、7 行で計 175 文字

1	
2	
3	
4	
5	

次ページに続く

--

