

メディア表現

受 験 番 号

解答に際しての注意事項

（ 7 枚中 1 枚目）

注意：問題は、必答問題を3問すべて、選択問題を3問から2問選択して解答すること。

解答に際しての注意事項

- (1) 必答問題：3 問（問題Ⅰ、問題Ⅱ、問題Ⅲ）すべてを解答すること。
- (2) 選択問題：3 問（問題Ⅳ、問題Ⅴ、問題Ⅵ）から 2 問選択して解答すること。
- (3) 各問題の解答は問題・解答紙に直接記入しなさい。

選択問題回答表（選択した 2 つの問題に○を記入しなさい）

問題Ⅳ	問題Ⅴ	問題Ⅵ

※この用紙は解答紙と一緒に提出しなさい。

メディア表現

受 験 番 号

必答問題

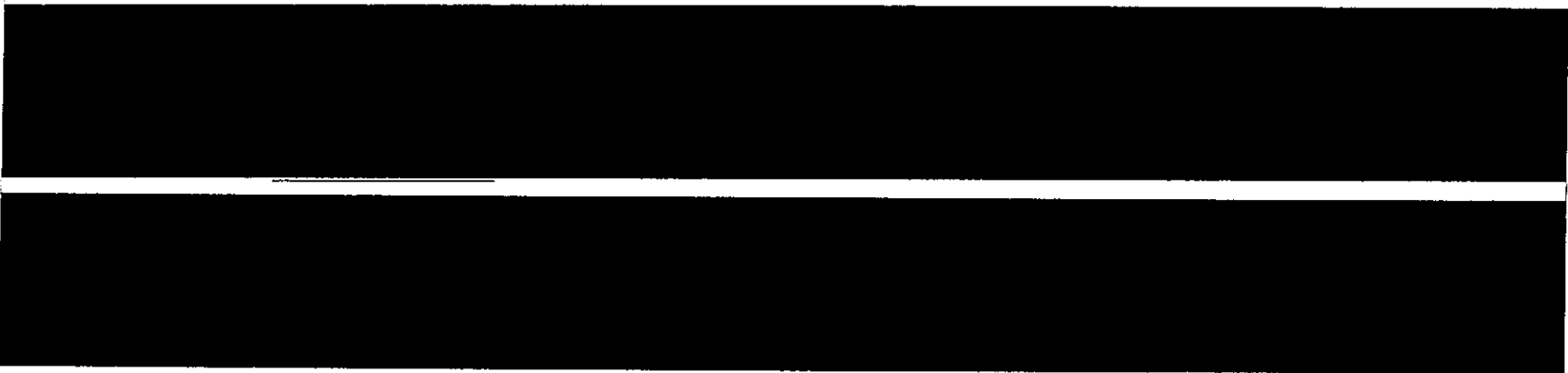
（ 7 枚中 2 枚目）

必答問題

3 問（Ⅰ～Ⅲ）をすべて解答しなさい（60 点/200 点中）

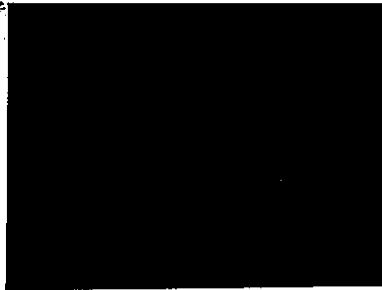
必答問題Ⅰ

1. ヨーゼフ・ボイス（1921-1986）の植林を推進するアートプロジェクト《7000 本のオーク》（1982－1987）に関する文章を読み、問いに答えなさい。

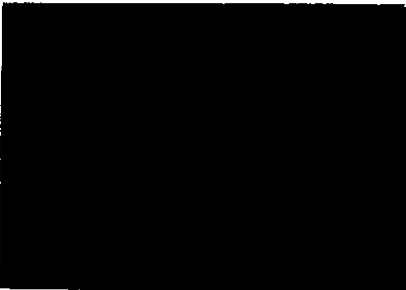


四方幸子「社会彫刻、精神彫刻、エコゾフィー―ヨーゼフ・ボイス生誕 100 年、ラウリン・ウェイヤース、そして私たちの未来」2021 年

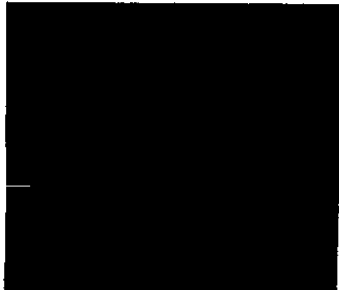
（問 1）下線部(a)について、「エコロジー意識」に関連する以下の 3 つのアート作品と作家名を線で繋げなさい。（10 点）



《アイス・ウォッチ》2018 年



《小舟と共に踊る鯉によって描かれる
水面のドロ잉》2015 年



《ヘーゲルナッツの花粉》2013 年

●

●

●

●

●

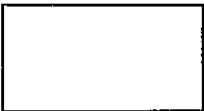
●

「チーム・ラボ」

「ヴォルフガング・ライプ」

「オラファー・エリアソン」

（問 2）下線部(b) について、ボイスはなぜ「(社会彫刻という) 理念は、21 世紀という環境が重視される時代においてようやく実を結ぶだろう」と述べたのか。あなたの考えを書きなさい。（10 点）



メディア表現

受 験 番 号

必答問題

(7 枚中 3 枚目)

必答問題

3 問（Ⅰ～Ⅲ）をすべて解答しなさい（60 点/200 点中）

必答問題Ⅱ

1. 以下の 8 つの語句から 2 つ選び、それぞれについてできるだけ詳しく説明をしなさい。（各 10 点）

選んだ語句を 内に記述してから論じること。

- (1) 欧文書体の基本分類
- (2) 和文書体の基本分類
- (3) グリッドシステム
- (4) 1964 年東京オリンピックにおけるピクトグラム
- (5) サインのユニバーサルデザイン
- (6) WEB デザインの基礎となる 3 つのプログラミング言語
- (7) 情報アクセシビリティ
- (8) ユーザビリティ

メディア表現

受験番号

必答問題

(7 枚中 4 枚目)

必答問題

3 問（Ⅰ～Ⅲ）をすべて解答しなさい（60 点/200 点中）

必答問題Ⅲ

1. 広告に関する以下の用語について、その用語の意味を説明しなさい。（10 点）

①AISAS の法則

②プロダクトプレイスメント

2. 次の文章の□の中に、解答群の中から適切な語句を選択し、その記号を解答欄に記入しなさい。（10 点）

- ①1920 年代、□a は、ひとつのショットが、その前後に編集されたショットと繋がることで、異なる意味を鑑賞者に与えることを実験によって明らかにした（□a 効果）。これは後の□b 理論の基礎となり、□c は 1925 年に制作した映画「戦艦ポチョムキン」において、「オデッサの階段」シーンなどでこの理論を実践的に用いた。
- ②アメリカで□d 年に、□e と助手のディクソンは共同で、世界最初の映画（動画）を観る装置、□f を開発した。これは覗き穴から一人で鑑賞する形式の装置であった。フランスにおいては、□g 年に□h が撮影と映写の両機能を有する□i を発明した。□j 年にパリのグラン・カフェで複数の観客に対して行ったスクリーン上への映写が、史上初の映画公開上映となった。

【解答群】

(ア) 箱庭効果 (イ) モンタージュ (ウ) グリフィス (エ) エジソン (オ) 両眼視差 (カ) ズームイン
(キ) ドリーズーム (ク) クレショフ (ケ) サイコ (コ) パン (サ) メリエス (シ) 1881 (ス) 1895
(セ) 1920 (ソ) 720 (タ) ティルト (チ) エイゼンシュタイン (ツ) リーフエンシュタール
(テ) キネトスコープ (ト) リュミエール兄弟 (ナ) めまい (ニ) 1885 (ヌ) 1894 (ネ) 1891
(ノ) シネマトグラフ

(1-2) 解答欄

【解答欄】

a	b	c	d	e
f	g	h	i	j

メディア表現

受 験 番 号

選択問題

（ 7 枚中 5 枚目）

選択問題

3 問（IV～VI）から 2 問を選んで解答しなさい。（140 点/200 点中）

選択問題IV

1. 次にあげる A 群、B 群、C 群の語句のうち、各群の中からそれぞれ一つずつ選び、説明しなさい。
選んだ語句を 内に記述してから論じること。

A 群：「サブカルチャー」、「身体性」、「サイトスペシフィック」から、一つを選んで説明しなさい。（20 点）

B 群：「バイオアート」、「アートアニメーション」、「グラフィティ」から、一つを選んで説明しなさい。（20 点）

C 群：「インスタレーション」、「ポストコロニアリズム」、「ジェンダー・アート」から、一つを選んで説明しなさい。（20 点）

2. KAWS（カウズ、1974 年～）の作品に○をつけなさい。（10 点）



()

()

()

裏面には解答しないこと。裏面に解答しても採点しません。

メディア表現

受 験 番 号

選択問題

(7 枚中 6 枚目)

選択問題

3 問 (IV~VI) から 2 問を選んで解答しなさい。(140 点/200 点中)

選択問題 V

以下三つの問題に解答しなさい。

- (1) 情報デザインの観点からみた、紙媒体と WEB 媒体のレイアウトにおける共通点と相違点を述べなさい。(20 点)
- (2) ピクトグラムのデザインに共通して必要な 4 つの条件、理解度・視認性・識別性・一貫性について、それぞれ内容を説明しなさい。(20 点)
- (3) シンボルマークとロゴタイプは、組織やイベントなどを象徴する目的でデザインされる。両者の図記号としての特性の違いについて述べ、自分が優れていると考える事例をひとつ(シンボル、ロゴタイプいずれでも可)挙げ、優れていると考える理由を述べなさい。また、その事例を枠内に図解しなさい。(30 点)

メディア表現

受 験 番 号

（ 7 枚中 7 枚目）

選択問題 3 問（IV～VI）から 2 問を選んで解答しなさい。（140 点/200 点中）

選択問題VI

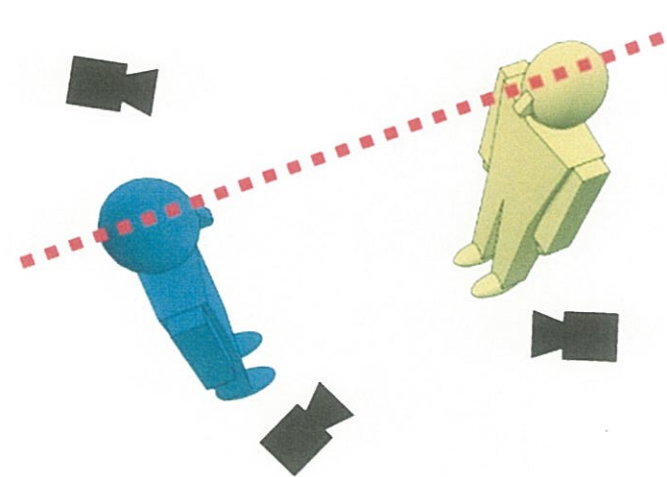
1. 被写体となる人物に対してのカメラ高さやアングルと心理面の演出効果について説明しなさい。（35 点）

2. 撮影・編集のテクニックのひとつに 180 度ルール(180 degree rule)がある。ここで用いられる、(1) 被写体と被写体（例：二人の対話者）との間に設定される仮想の線を何というか。また (2) その用語について例を示しながら説明しなさい。下の (図) を利用したりイラストを描くなどして説明を補足しても構いません。（35 点）

(図)

(1) の解答

(2) の解答



--