

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

(6 枚中 1 枚目)

注意：各配点は、＜必答問題1＞は60点、＜必答問題2＞及び＜必答問題3＞は各70点の合計200点です。

＜必答問題1＞

以下の30語句から「6語句」を選択し、選択した6語句の記号（1～30）を下記の記号枠内に記入し、各々の語句の意味を簡潔に下記の語句説明枠内に説明しなさい。＜10点×6＝60点＞

- (1) エフェクチュエーション (2) 持続可能な開発目標 (3) サービスデザイン (4) ブランディング
- (5) バックキャストイング (6) 5Cモデル (7) ゲーミフィケーション (8) コミュニティデザイン
- (9) MaaS/CASE (10) 製品差別化戦略 (11) サービスブループリント (12) ナッジ理論
- (13) デザインドリブンイノベーション (14) デザインフォロー (15) 共感 (16) 複雑性マッピング
- (17) メタバース (18) 社会的処方 (19) 交通弱者／モビリティ格差 (20) 暗黙知と形式知
- (21) ジャーニーマップ (22) バイオデザイン (23) トランジションデザイン (24) スペキュラティブ・デザイン
- (25) デザインフィクション (26) インパクト管理フレームワーク (27) インディゲーム (28) パブリックリレーションズ
- (29) トランスポートデザイン (30) SWOT分析

記号	語句説明
1 7	ゲームの積極性や持続性を向上させる要素をゲーム以外の分野に取り入れ、利用者の意欲や行動を促す手法。ポイント、レベル、ランキング、達成バッジなどを活用し、成果を可視化することで学習や仕事、健康管理などを楽しく継続できるようにする。
2 10	製品差別化戦略とは、競合他社との違いを明確にし、品質、機能、デザイン、ブランド、サービスなどで独自の価値を提供することで、価格競争を避け、市場での優位性を確立する戦略のこと。顧客のニーズに合った特異性を打ち出し、ブランドロイヤルティを高め、利益率向上を目指すもので、マイケル・ポーターが提唱した基本戦略の一つである。
3 13	ユーザーニーズに従う「マーケット・プル」や技術進化に頼る「テクノロジー・プッシュ」ではなく、製品やサービスが持つ「意味」を刷新することで、人々の生活に急進的な変化をもたらすイノベーション手法。社会文化的な洞察や意味論的な解釈によって主導され、主に製品の無形属性（価値や体験）を中心に展開される。
4 19	交通弱者とは、子供、妊婦、高齢者、障がい者など、自力での移動や公共交通機関の利用が困難な人を指す。交通事故の被害に遭いやすい人を含む場合がある。モビリティ格差とは、単位時間当たりの移動できる距離の差であり、この距離は、自動車利用の有無/自力歩行能力/鉄道駅までの距離/都市と地方の違いといった、個々人の置かれる環境によって異なる。公共交通機関は単に移動を容易にするだけでなく、モビリティ格差是正に貢献する役割を担っている。
5 23	持続可能な世界への移行に向けたデザインの枠組みとしてカーネギーメロン大学で初めてコースが確立された。生きたシステムとセオリーオブチェンジを取り入れた、ホリスティックかつマインドフルなデザインアプローチである。
6 28	組織と社会との相互理解と信頼関係の構築、およびサービス改善に取り組むために、情報発信にとどまらず、情報収集や対話、参加を通じて、多様なステークホルダーとの関係を形成していく戦略的なコミュニケーション実践。

試験科目名
ストラテジックデザイン

(6枚中2枚目)

受験番号

<必答問題2>

オーバーツーリズムが深刻化する社会において、その社会の課題と対象とするユーザーを想定した上で、10個の小問の中からいずれか「1個」を選択して回答しなさい。<70点>

小問1

サービスデザインの観点から任意のアクター向けのサービスをデザインする場合、どのようなプロセスでデザインをするのか具体例を挙げながら説明しなさい。

小問2

デジタルテクノロジー（例：AI・アプリ・IoT）を活用して、観光客の集中や交通混雑を緩和する方法（例 製品、サービス、システムなど）を一つ提案し、スケッチや説明文で具体的に説明しなさい。また、その導入によって期待される社会的変化を述べなさい。

小問3

あなたが想定した「①具体的な課題」と「②ユーザー」をそれぞれ提示するとともに、その課題を解決するデザインを検討する際に必要と考える「③調査対象」や「④調査方法」、調査結果の「⑤分析手法」、分析結果の「⑥活用の仕方」について説明しなさい。なお、説明にあたって、図、表などを用いてもよい。

小問4

メディアは人と人を繋ぐコミュニケーションの媒介として印刷の時代から活用されてきましたが、オーバーツーリズムが深刻化する社会において、問題解決のためメディアデザインに期待される役割、可能性について具体例をあげて論じなさい。

小問5

あなたが着目した課題を解決するためのサービスや社会の仕組み、その時に必要になるプロダクトを考え、それらの利用方法とユーザーの体験価値がわかるようにストーリーボードなど使って説明しなさい。

小問6

人のモビリティ（移動性）の観点から、社会課題を設定し、それを解決する仕組みやサービスの案と、中心的な役割をはたすプロダクトのデザイン案を創出し、絵や説明文で具体的に説明しなさい。

次ページに続く

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

（6枚中3枚目）

小問7

観光客の密度を減らしながら質の高い体験を提供するために、「密を避けたい旅行者」や「地域に迷惑をかけたくない旅行者」というペルソナを設定し、静かで持続可能な観光体験を生むデザインを提案しなさい。

小問8

トランスフォーメーションデザインの視点から、ツールをどのように活用し、社会的および環境的な文脈を分析して、望ましい社会変革を促進するためのインパクト管理フレームワークを設計するかを説明しなさい。

小問9

①人間以外の存在や生き物等具体的なステークホルダーに関連する社会課題を設定しなさい。②その課題に対して「人間の関心を高めうる」モノ・コト・ビジョンなどのデザイン案を考え、絵・図式・説明文等を用いて説明しなさい。

小問10

オーバーツーリズムを改善していくためのアイデアについて「関係人口」を用いて述べなさい。

次ページに解答しなさい。

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

（6枚中4枚目）

<必答問題2—続き>

選択した小問の番号

出題意図

本設問は、ストラテジックデザインコースが扱う専門分野の知識を応用した社会課題に対する解決策の提案を通じて、社会・文化の長期的なビジョンへの関心や人間理解・環境理解にもとづく創造的思考力を審査する。

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

(6枚中5枚目)

<必答問題3>

「気泡緩衝材」をデザイン対象として、プロダクトやサービスなどのアイデアを10案展開し、1案ずつ文章で説明しなさい。<70点>

連番 1行あたり25文字、7行で計175文字

1	
2	<p>出題意図</p> <p>ストラテジックデザインコースの学修目標であるデザイン実務におけるコンセプト、企画、生産、知財化、流通、販売するまでの高度な専門的知識と、専門知識を総合的に活用しながら、社会の複合的な課題を提起し、解決のための実践的な方向性を示す能力を問う。本設問は重複の無いアイデアの種類やアイデアの希少度合いを審査する。</p>
3	
4	
5	

次ページに続く

試験科目名
ストラテジックデザイン

受験番号

(6 枚中 6 枚目)

<必答問題3－続き>

連番 1行あたり25文字、7行で計175文字

6	
7	
8	
9	
10	

Blank box for marking or grading.