



Faculty of Design
Graduate School of Design, School of Design
Kyushu University

九州大学芸術工学部
大学院芸術工学府
大学院芸術工学研究院
キャンパス案内2026 - 2027

発行日 2026年7月
デザイン 応募
印刷 株式会社ミドリ印刷
発行 九州大学芸術工学部事務部総務課企画・広報係
〒815 - 8540
福岡県福岡市南区塩原4 - 9 - 1
TEL:092 - 553 - 4400 (代表)
<http://www.design.kyushu-u.ac.jp/>

九州大学芸術工学部 / 大学院芸術工学府 / 大学院芸術工学研究院 キャンパス案内 2026-2027

2026-2027

KYUSHU UNIVERSITY

キャンパス案内

九州大学 芸術工学部
大学院芸術工学府
大学院芸術工学研究院

SCHOOL OF DESIGN
GRADUATE SCHOOL OF DESIGN
FACULTY OF DESIGN
KYUSHU UNIVERSITY

SCHOOL OF DESIGN / GRADUATE SCHOOL OF DESIGN / FACULTY OF DESIGN KYUSHU UNIVERSITY PROSPECTUS 2026-2027

九州大学 芸術工学部が生まれ変わりました

THE NEXT 50 YEARS

デザインの対象は「モノ」から「コト」へ、
さらに「ビジョン」へ大きく拡大しています。

芸術工学部は2020年から、芸術工学科のみの1学科5コース制となり、
より柔軟な修学環境を提供しています。

芸術工学の未来へようこそ

1968年に創設された九州芸術工科大学を源流とする「芸術工学」は、半世紀以上にわたり「技術の人間化」を探究してきました。日本におけるデザイン研究教育のパイオニアとして、優れた才能を社会に送り出し、産業・文化・地域づくりの各分野で大きな足跡を残してきたことは、私たちの誇りです。その精神は、2003年に九州大学と統合し、現在の芸術工学部・大学院芸術工学府へと発展した今も、確固として受け継がれています。

ここ大橋キャンパスは、芸術工学発祥の地として培ってきた歴史と知の蓄積が評価され、国の登録有形文化財に登録されました。この環境そのものが、私たちの学びと研究に独自の深みを与えています。同時に、私たちは変化する社会に応答し、新しいデザインの役割を切り拓き続けています。現在の5つの学部コースと6つの大学院コースは、従来の「モノ」のデザインを超えて、「コト」、さらには「ビジョン」へと対象を広げ、社会や未来のあり方を構想する力を養うために設計されています。

芸術工学部・芸術工学府を目指す皆さんへ

芸術工学部・芸術工学府・芸術工学研究院には、科学・工学・人文・社会・芸術を自在に往還する多様な専門家が集い、学際を超えた豊かな教育・研究の場を提供しています。これまでも多様な人材がここから羽ばたき、世界の各地で新しい価値を生み出してきました。そして今後は、研究領域の広がりや国際的なネットワークの深化を通して、世界的なデザイン研究教育の拠点となることを目指しています。

芸術工学の伝統と革新が息づく大橋キャンパスで、皆さんが次の時代をつくる「デザインの力」を育んでくださることを、心から期待しています。

P01 研究院長からのメッセージ

P02 学部案内

P04 環境設計コース

P06 インダストリアルデザインコース

P08 未来構想デザインコース

P10 メディアデザインコース

P12 音響設計コース

P14 学府案内

P16 ストラテジックデザインコース

P18 環境設計コース

P20 人間生活デザインコース

P22 未来共生デザインコース

P24 メディアデザインコース

P26 音響設計コース

P28 学生の研究・作品紹介

P32 卒業生の活躍

P36 大橋キャンパス案内・マップ

P38 教育研究施設・附属組織・関連組織

P40 芸術工学部・芸術工学府・芸術工学研究院の構成

P41 教員・教育支援スタッフ紹介

P42 修学費・学生生活支援

P43 学生活動紹介

P44 国際交流／施設公開・オープンキャンパス

P45 主な就職先

P46 学部・大学院概要、統計情報

P48 入試情報

P50 沿革

P51 アクセス



大学院芸術工学研究院長
大学院芸術工学府長
芸術工学部長

田上 健一

芸術工学部では、工学や技術に関する科学的な知識、人間や社会に対する深い洞察、そして創造的な芸術的センスを兼ね備えた設計家あるいはデザイナーを養成することを目的としています。前身の九州芸術工科大学（1968～2003）では、「技術の人間化」という進歩的なスローガンをかけ、いかに技術を人間生活に適合させるかを教育してきました。

そして今日、IT技術の進歩とそれがもたらす新しい文化の形成、生産や流通の革新、生活様式の多様化、地球規模での環境問題など、設計やデザインを取り巻く状況は日々発展し続けています。デザインの対象は「モノ」だけでなく、ことがらや社会の仕組みにも及んでいるのです。芸術工学部は、こうした21世紀の状況に的確に対応できる豊かな教養を持ち、国際的にも通用する広い視野と学識を持つ、創造性あふれる人材を育成します。

P04

環境設計コース

建築・都市・ランドスケープの3つの分野が学べる、これからの時代の総合的な環境デザインのコースです。フィールドワークや、実践的な設計プロジェクト演習を中心として、それを専門講義科目群が支えるカリキュラムによって、幅広く専門的な知識と実践的な設計能力を備えた人材を育成します。

P08

未来構想デザインコース

現代社会は、想定していなかったことが次々とおこる時代です。未来構想デザインコースでは、本当の豊かさとはなにか、幸せな社会や環境は何なのかを考え、仕組みをつくることを目指します。そのための具体的な方法を、様々な分野から学び、統合し実践できる人材を育成します。

P06

インダストリアルデザインコース

感性、工学、科学に基づく科目から人の生活や社会を支える対象を論理的に設計・デザインするための知識とスキルを学びます。社会課題や人間特性を考慮し、安全・安心で魅力的な製品・生活環境・サービスなどを創造できる人材を育成します。

P10

メディアデザインコース

メディアデザインを「人を繋げ・人に伝える」デザインと捉え、「何をどのように伝えるのか（表現）」、「どのように人を繋げるのか（インタラクション）」、「どのように人が繋がるのか（コミュニケーション）」を体系的、総合的に学び、新時代のメディアデザインを切り拓く挑戦的な人材を育成します。

P12

音響設計コース

音楽、物理学、心理学、情報学など、音に関連する芸術、科学、技術の専門科目により、音響設計を総合的に学べる国内随一のカリキュラムです。人間に適合した音環境の創出、音響情報の高品質化、音に関する芸術文化の創造を通じて、人間生活と社会における課題を総合的に解決できる人材を育成します。





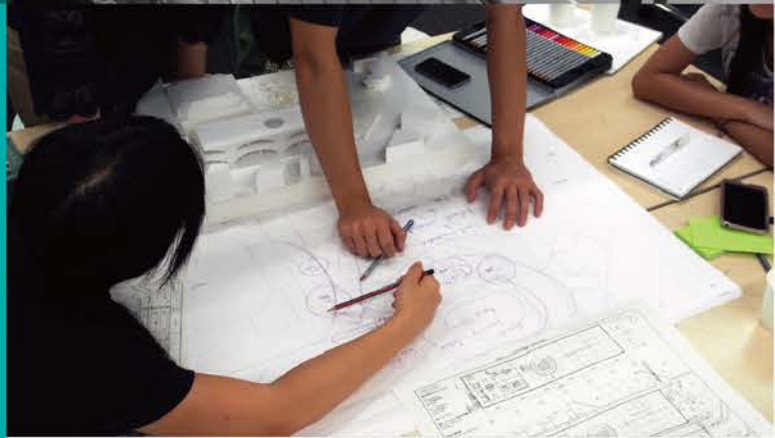
環境設計コース Environmental Design Course

建築・都市・ランドスケープの3つの 分野が学べる、これからの時代の総合的な 環境デザインのコースです

本コースでは、1年生から、基礎科学の授業とともに、設計基礎スキルを培います。2～4年生までは、フィールドワークなどの学外実習や、実践的な設計プロジェクト演習を中心として、それを専門講義科目群が支えるカリキュラムによって、多様化する環境に関する諸問題や、建築、都市、地域、ランドスケープなど、幅広く専門的な知識と実践的な設計能力を修得します。卒業研究、卒業設計を実施することで、実践的な問題解決能力とともに、英文の読解力、表現能力、さらにプレゼンテーションのスキルを身につけます。一級建築士登録資格に対応しており、大学院修士課程と接続して、国際的な建築教育を行っています。

主に学ぶ2つの分野

- **都市・ランドスケープデザイン**
 - ・都市デザイン
 - ・ランドスケープデザイン
 - ・緑地環境デザイン など
- **建築デザイン**
 - ・建築デザイン
 - ・建築構造
 - ・建築環境 など



求める学生像

- 1 多様化する環境に関する諸問題に対して、空間の広がりや、歴史性をふまえて、問題を解決するためにどのような提案をすべきか、自ら判断する強い意欲を有する。
- 2 建築、都市、地域、ランドスケープ等に関する専門知識を修得するために必要な基礎学力を有する。
- 3 環境を読み解く力、社会調査スキル、科学的思考力、表現能力、分析する力を修得するために必要な環境や事物を観察する能力、創造的な感性を有する。



COURSE WEB

想定される職種 / 建築家、造園家、都市プランナー、環境コンサルタント

取得できる資格 / 一級建築士の登録資格

卒業生の進路 / 約半数が大学院に進学し、約半数が就職となっています。主な就職先は住宅会社、設計事務所、建設会社などの建設業のほか、家具や設備、内装デザイン、事務機器、情報関連、公務員、不動産、造園関連の企業への就職が見られます。また、毎年数名は海外へ留学しています。大学院進学後は、より専門性を深め、様々な分野へ羽ばたいていきます。

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I	・基礎造形 I～IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目	・環境設計基礎 I・II ・インダストリアル デザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・未来の研究アプローチ ・メディアデザイン概論 I・II	・空間デザイン実習 ・環境設計プロジェクト A・B ・空間情報分析実習 I・II		
コース専門科目		・構造理論 I・II ・環境材料論 I・II ・環境構法論 ・環境工学 ・建築デザイン計画論 ・都市環境設計論 ・環境保全論 ・緑地環境実習 ・建築法規 ・データ解析 ・アンケート設計と解析 ・フィールドワーク論 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective	・構造システム論 I・II ・構法設計論 ・建築生産 ・環境情報論 I・II ・環境化学 ・設備計画論 ・環境テクノロジー実習 A・B ・建築空間設計論 ・西洋建築史 ・近代建築史 ・文化財論 ・日本建築史 ・歴史環境実習 ・ランドスケープデザイン論 ・ファシリテーション ・環境倫理学 ・芸術コミュニケーション論 ・アーツマネジメント論 ・国際環境デザイン A I～IV ・国際環境デザイン B I～IV	
			インターンシップ(学部) I・II	
コース演習科目 (PBL)		・環境設計 プロジェクト C・D	・環境設計 プロジェクト E～H	・環境総合 プロジェクト A・B
融合プロジェクト・ プラットフォーム			コース融合プロジェクト A・B	
卒業研究				・卒業研究 I・II
深化・展開科目				

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。





インダストリアルデザイン コース Industrial Design Course

人にやさしいデザイン

本コースでは、社会とのつながりを踏まえ、人間の特性をさまざまな側面から理解し、生活者の立場からの新しい俯瞰的視点を備え、安全・安心で魅力的な「製品」「生活環境」「サービス」「社会システム」を創造するクリエイター、プランナー、エンジニアなども含む広義のデザイナー・研究者を育成します。そのために、社会実装のためのデザインの理論・方法論に関して、感性、工学、科学などの複数の考え方に基づいて体系化したカリキュラムを構成しています。また、講義と演習を行い、相互に作用して深い理解と知識・技術の定着を図る教育体系となっています。具体的には、幅広い理論と実践の専門基礎となるクリエイティブデザインと人間工学を核に、深化した専門科目群から学生の興味・志向に応じて構成できるカリキュラム体系を用意しています。



本学出身の多くの教員が日本全国の大学でデザインの教育研究に携わっており、本コースは日本のデザイン教育の起点の一つとなっています。学生は日頃の授業ばかりでなく、課外で活発に活動し、国内外のデザインコンペ等で多くの学生が受賞しています。

主に学ぶ2つの分野

- **クリエイティブデザイン**
 - ・プロダクトデザイン
 - ・ライフスケープデザイン
 - ・ソーシャルデザイン など
- **人間工学**
 - ・感性科学
 - ・生理人類学
 - ・福祉人間工学 など



COURSE WEB

求める学生像

- 1 人間とは何かを考え、人間の生活や社会を支える「製品」「生活環境」「サービス」「社会システム」の創造に対して強い意欲を有する。
- 2 人間の特性と論理的にデザインを創造する幅広い専門知識を修得するために必要な基礎学力を有する。
- 3 社会的視点を持って物事を考え、実践する努力を惜しまない意欲を有する。

想定される職種 / インダストリアルデザイナー（プロダクト、パブリック、インテリア、ブランド、サービス、ビジネスなどの領域）
クリエイター（エンジニア、プランナー、リサーチャーなど）人間工学専門家 など

卒業生の進路 / 約半数が大学院に進学し、約半数が就職します。卒業生は、家電・自動車・家具などのメーカー、空間・建築・都市計画関連、商社、広告代理店、印刷会社、出版社、情報関連、銀行、官公庁などの行政機関などの様々な業界で活躍することが期待されます。大学院進学者は、これらの業界への就職に加えて、企業内の研究所や大学などの教育研究機関で研究者として活躍することも期待されます。

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I	・基礎造形 I~IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目	・環境設計基礎 I・II ・インダストリアル デザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・未来の研究アプローチ ・メディアデザイン概論 I・II	・プロダクトデザイン概論 ・ライフスケープデザイン概論 ・サービスデザイン概論 ・人間工学概論		
コース専門科目		・プロダクトデザイン実践論 ・ライフスケープデザイン 実践論 ・サービスデザイン実践論 ・福祉人間工学 ・データ解析 ・環境人間工学 ・環境生理学 ・感性情報処理論・演習 ・行動生理学 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective	・イノベーション デザイン論・演習 I・II ・ライフスケープデザイン 実践論・演習 I・II ・ソーシャル デザイン論・演習 I・II ・クリエイティブデザイン演習 ・多変量データ解析 I・II ・生理人類学 ・感性脳科学 ・生活機能支援科学 ・人間工学先端セミナー ・リサーチリテラシー ・国際インダストリアル デザインA I~IV ・国際インダストリアル デザインB I~IV インターンシップ(学部) I・II	
コース演習科目 (PBL)		・プロダクトデザイン 実践論・演習 I・II ・ライフスケープデザイン論・ 演習 I・II ・ビジネスデザイン論・ 演習 I・II ・人間工学演習 I ・フィールド調査論・演習	・人間工学演習 II ・人間工学プロジェクト演習	
融合プロジェクト・ プラットフォーム			コース融合プロジェクト A・B	
卒業研究				・卒業研究 I・II
深化・展開科目	自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。			





撮影：高永亜紀子

未来構想デザインコース Design Futures Course

望ましい未来を探究し、それを実現する 「仕組み」をデザインする

自動車産業が移動サービスを考える時代、医療費削減のために未病対策が講じられる時代、そして、AI活用のための新しい社会の仕組みづくりが求められる時代。持続可能な生態系と多様で豊かな社会への転換が望まれる今、発想力や創造力の豊かなデザイナーへの期待が高まっています。2020年4月に新設された未来構想デザインコースでは、これからの社会で必要とされる「アート・デザイン」、「社会構想」、「生命・情報科学」という3つの分野を組み合わせたユニークなカリキュラムから学びを深め、社会の仕組みやサービスなど、今までデザインの対象とされてこなかった領域に踏み込みます。



主に学ぶ3つの分野

- **アート・デザイン** 豊かな感性と発想で未来のビジョンを描き、それを実現する知識や技術を学ぶ。
- **社会構想** 環境や社会、人間のありようを理解し、望ましい未来を構想する理論や方法を学ぶ。
- **生命・情報科学** 自然や社会の現象を数理科学的に捉える方法や、生命現象の背後にある仕組みを学ぶ。

求める学生像

- 1 近い将来の我々の社会のありように関心を持ち、既存概念にとらわれることなく、新たなデザインの分野の開拓や表現活動への挑戦と創造への強い意欲を有する。
- 2 よりよい社会を構想するために、芸術、技術、思想に関する知識と、自然や社会を数理科学的に捉える生命科学、情報科学に関する知識を修得するために必要な基礎学力を有している。
- 3 社会的な課題に関心を持ち、論理的な思考力と実証的な志向性を有する。



COURSE WEB

想定される職種 / デザイナー(エクスペリエンス、ビジョンなど)、デザイン・ディレクター、データサイエンティスト(社会データや生命情報など)、コンサルタント、行政職員、アートマネージャー、クリエイター、起業家 など

卒業生の進路 / これからの社会をデザインする仕事に就くことを卒業生に期待しています。たとえば、人々の体験や社会の仕組みを新たに作り出す独立したクリエイターやデザイナー、新しい生活価値や商品価値を創造する企業の企画担当者、メーカーのデザインセンターで調査分析に従事するリサーチャー、研究所で社会や生命に関する情報を扱うデータサイエンティスト、国や地方自治体の政策を立案する行政職員、国際NPOや援助機関において活躍するアクティビストなどを想定しています。また大学院進学を通して大学教員や研究職を目指すことを推奨しています。

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I	・基礎造形 I~IV ・人間科学とデザイン ・文化とデザイン ・科学技術とデザイン ・社会とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目	・未来の研究アプローチ ・環境設計基礎 I・II ・インダストリアルデザイン 基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・メディアデザイン概論 I・II	・視覚芸術基礎 ・コンセプト論 ・デザインスケッチ ・クリティカルシンキング ・プログラミング基礎 ・情報科学 I ・生命科学入門 I ・フィールドワーク論		
コース専門科目		・芸術表現論 ・西洋美術史 ・芸術文化論 ・身体表現演習 ・応用音楽表現演習 I・II ・デザイン美学 ・デザイン編集論・演習 ・デザイン材料論・演習 ・未来デザイン方法論 ・デザイン要素論・演習 ・デザイン・ライティング ・ウェブサービスデザイン ・データ解析 ・プログラミング設計 ・情報科学 II ・先端情報生命科学 I・II ・知覚心理学 ・社会人類学 ・表象文化論 ・アンケート設計と解析 ・社会調査の基礎 ・Start-ups and Global Distruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective ・ワークショップデザイン	・芸術環境論 ・現代アート実践基礎 ・バイオアート&デザイン論・演習 ・デザイン哲学 ・デザイン設計論・演習 ・デザイン実装論・演習 ・環境倫理学 ・価値と政策 ・芸術コミュニケーション論 ・アーツマネジメント論 ・教育における多様性 ・ファシリテーション ・社会・国際問題理解 ・知覚心理学測定法 ・フィジカルコンピューティング とIoT ・シミュレーション ・情報科学 III ・多変量データ解析 I・II ・生命科学入門 II ・生命科学実習 ・国際未来構想デザイン A I~IV ・国際未来構想デザイン B I~IV	・インターンシップ(学部) I・II
コース演習科目 (PBL)		・共通課題 PBL演習 A ・プラットフォーム演習 A ・プラットフォーム演習 C	・共通課題 PBL 演習 B ・プラットフォーム演習 B ・プラットフォーム演習 D	
融合プロジェクト・ プラットフォーム			コース融合プロジェクト A・B	
卒業研究				・卒業研究 I・II
深化・展開科目				

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。



メディアデザインコース Media Design Course

多様なメディアを駆使し、「人を繋ぐ・人に伝える」デザインを学ぶ

「メディア」とは、動画や写真などのコンテンツだけではなく、それらを利用するためのハードウェアやソフトウェア、そして、それらを伝える手段など全てを含みます。メディアデザインコースでは、コンテンツデザインや芸術表現を学ぶ「メディア表現」、伝えるためのテクノロジーやシステムを学ぶ「メディアインタラクション」、伝える対象である人間を理解し、人間のふるまいや社会について学ぶ「メディアコミュニケーション学」の基礎を習得します。そして、それらを応用した先進的なコンテンツやそれを実現するための仕組みを設計し、「人を繋ぐ・人に伝える」デザインを実践します。

主に学ぶ3つの分野

- **メディア表現** 「何をどのように伝えるのか」
コンテンツデザインや芸術表現を学ぶ。
- **メディアインタラクション** 「どうやって人を繋げ、人に伝えるのか」
伝えるためのテクノロジーとシステムを学ぶ。
- **メディアコミュニケーション学** 「どのようにして人が繋がり、人に伝わるのか」伝える対象である人間を理解し、人間のふるまいや社会について学ぶ。

求める学生像

- 1 メディアとコミュニケーションに関わるデザインと芸術的表現に強い意欲を有する。
- 2 メディアとコミュニケーションに関わるデザインの知識、数理科学的知識、人間の心理や知的財産に関する知識、芸術と文化に関わる知識を修得するために必要な基礎学力を有する。
- 3 メディアとコミュニケーションに関わるデザイン、コンテンツ作成に関する基礎的な表現能力を有する。

想定される職種 / デザイナー
エンジニア(メディア関連、インタラクションデザイン関連)
クリエイター(メディアアート、ゲーム、映像、広告など) など

卒業生の進路 / メディアデザインコースの前身である画像設計学科および芸術情報設計学科の卒業生は、マスコミ、ゲーム、IT、映像、広告、印刷をはじめとする様々な業界で、クリエイターやエンジニアなどとして活躍しています。また、大学や研究所で研究者として活躍されている方も少なくありません。メディアデザインコースの卒業生も、これらの業界を中心に、より幅広い分野で活躍することが期待されます。



COURSE WEB

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I	・基礎造形 I~IV ・人間科学とデザイン ・文化とデザイン ・科学技術とデザイン ・社会とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目	・環境設計基礎 I・II ・インダストリアル デザイン基礎 I・II ・未来構想デザイン概論 ・未来の研究アプローチ ・メディアデザイン概論 I・II	・メディアデザイン概論 III ・メディア表現基礎 ・メディアプログラミング		
コース専門科目		・芸術論 ・視覚心理学 ・色彩学 ・知覚心理学 ・演劇文化論 ・情報デザイン ・ゲームデザイン ・タイポグラフィックデザイン ・グラフィックデザイン ・インタラクションデザイン ・フィジカルメディアデザイン ・コンピュータグラフィックス ・ウェブサービスデザイン ・映像表現 ・アニメーション表現 ・言葉とコミュニケーション ・メディア情報処理 ・コンテンツ工学 ・AIプログラミング ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective	・数理造形 ・広告クリエイティブデザイン ・バーチャルリアリティ ・デジタル信号処理 ・フィジカルコンピューティング とIoT ・心理学的思考法 ・知的財産法 ・知覚心理学測定法 ・国際メディアデザイン A I~IV ・国際メディアデザイン B I~IV	
コース演習科目 (PBL)		・コンテンツデザイン演習 I・II ・造形表現演習 ・コミュニケーション デザイン演習 I ・メディアサイエンス演習 I	・メディアデザイン 総合プロジェクト I・II ・数理造形と表現演習 ・コミュニケーション デザイン演習 II ・コンテンツインタラクション演習 ・実世界インタラクション演習 ・クリエイティブ発想演習 ・クリエイティブプロトタイプ 演習 ・メディアサイエンス演習 II ・比較演劇・メディア文化演習 ・知的財産マネジメント演習	
融合プロジェクト・ プラットフォーム 卒業研究			コース融合プロジェクト A・B	卒業研究 I・II
深化・展開科目				

自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。





音響設計コース Acoustic Design Course

音に関する鋭い感性と高度な知識を 備えた音響設計技術者、研究者を 養成するコース

低年次において基礎科学やデザインリテラシーの授業とともに、音に関連する芸術、科学、技術の分野の基礎科目を配置しています。その後、音響設計の専門家として必要な、音に対する感性と「音文化学」「音響環境工学」「音響情報科学」の各分野についての専門知識を修得、深化させ、さらにコースにまたがる横断的な科目を履修することを通して、総合的に課題を解決するための応用能力を修得します。4年次では、音楽、メディアアート、音デザイン、物理音響、音環境、聴覚、音響信号処理に関するテーマで卒業研究を行います。



主に学ぶ3つの分野

- **音文化学** 音楽・音響に関する文化的・芸術的活動に深く関わる分野
- **音響環境工学** 音環境における人間的・物理的側面に深く関わる分野
- **音響情報科学** 聴覚の生理・心理、音響信号や音響情報に深く関わる分野

求める学生像

- 1 音に関連する芸術、科学、技術の幅広い分野に関心を持ち、専門的知識を自発的に修得する強い意欲を有する。
- 2 音響設計の専門家として必要な音に対する感性と、音に関連する文化、環境、情報の各分野についての専門的な知識を修得するための基礎学力を有する。
- 3 音響・音楽等に関する強い関心や有意義な経験を持ち、芸術的感性を有して個性豊かであるとともに、音響設計コースにおいて自主的に修学する意欲を有する。

想定される職種 / 音響機器・建築・情報通信関係の研究開発職、音響コンサルタント、放送局等のサウンドエンジニア、サウンドデザイナー、メディアアーティスト など

卒業生の進路 / 半数以上が本学大学院等に進学して専門知識を深め、研究を進展させるほか、学部卒業、大学院修了後は、音響通信機器・電機・楽器などのメーカーをはじめ、建築音響・脳音制御関連、ソフトウェア、通信関連、企業内の研究所など、音に関わる様々な企業において活躍することが期待されています。



COURSE WEB

カリキュラム

	1年	2年	3年	4年
デザイン リテラシー科目	・デザインリテラシー基礎 ・デザイン・ケーススタディ I	・基礎造形 I~IV ・文化とデザイン ・社会とデザイン ・人間科学とデザイン ・科学技術とデザイン	・デザイン論 I・II ・デザイン・ケーススタディ II	
コース基礎科目		・聴覚生理学 ・聴覚心理学 ・音文化論 ・音響理論演習 I・II ・音響信号処理 ・デジタル信号処理		
コース専門科目		・知覚心理学 ・電気工学 ・電子工学 ・データ解析 ・社会調査の基礎 ・比較音楽理論 ・西洋音楽史 ・音文化論演習 ・音声情報学 ・応用音響理論 ・音響機器論 ・音楽心理学 ・Start-ups and Global Disruptors ・Global Design Innovations ・Design Pitching Skills ・Intellectual Property Rights: Global Perspective	・知覚心理学測定法 ・情報理論 ・多変量データ解析 I・II ・芸術コミュニケーション論 ・音楽学 ・聴覚認知論 ・デジタル信号処理演習 ・音響メディア工学 ・音響メディア工学演習 ・騒音環境学 ・シミュレーション ・楽器音響学 ・室内音響学 ・国際音響デザイン A I~IV ・国際音響デザイン B I~IV	・卒業研究 I・II
コース演習科目 (PBL)	・聴能形成 I	・聴能形成 II ・音響プログラミング演習 ・音楽理論表現演習 ・応用音楽表現演習 I・II ・收音音響構成 ・環境音響構成	・電気実験 ・生成音楽演習 ・音響実験 I・II	
融合プロジェクト・ プラットフォーム			コース融合プロジェクト A・B	
卒業研究				・卒業研究 I・II
深化・展開科目				自コース及び他の4コースから受講します。より幅広く、また深く学習していくための科目枠です。



近年の社会においては、知的で豊かな生活が求められており、その達成にあっては機器具、空間、環境、情報等のあり方について新たな観点からの取組が不可欠です。また、この背景には、個と全体、多様化の中の調和と統一、開発と保全、不易流行等の複雑な関係網の中で解決策を求める社会的背景があります。産業界にあっても「環境ビジネス」、「ソフト産業」、「知的情報産業」、「感性産業」と言うべき新たな複合領域が形成される環境にあります。

そのため、環境共生社会、高度情報通信社会へ寄与すべき科学・技術の知識や探求力を身につけるとともに、人間性を尊重し感性豊かな発想ができる極めて高次の設計の確立を目指し、専門分野のみならず、「文化・人間科学」、「計画・設計」、「科学・技術」の領域で協調し、芸術工学の高度な設計方法を開発し修得するための教育研究を行います。

そして、芸術工学の目標である「技術の人間化」を達成するため、独創的研究を行い、かつ指導的役割を果たし得る総合的な設計能力を備えた人材の育成を目指しています。

P16
ストラテジックデザインコース

P22
未来共生デザインコース

P18
環境設計コース

P24
メディアデザインコース

P20
人間生活デザインコース

P26
音響設計コース



ストラテジックデザイン コース

Strategic Design Course

デザイン×ビジネス× アントレプレナーシップで 未来型社会をデザインするコース

ストラテジックデザインコースでは『高次のデザイン教育』という理念・目標に基づき、デザインストラテジーに関わる多様な関係性と方向性を的確に把握・構想・実践できるストラテジック・デザイナー、それらを評価・分析できるデザイン・リサーチャー、ビジネス知識やアントレプレナーシップも踏まえた起業・実践を行うための方法論を構築できるイノベーション・リード、それらの専門性を有する研究者を養成することを目指しています。ビジネス、アントレプレナーシップを統合し、QBS・QREC連携科目、企業・自治体連携による実践的な授業を履修できます。



COURSE WEB



求める学生像

- 1 芸術工学に関連する高度な専門知識を修得し、社会の課題を発見・提起でき、かつ解決・実践する力を修得するために、人文、社会、自然にまたがる知識、論理的な思考能力、芸術的感性を有する。
- 2 広い視野に立って異なる専門領域や価値観・文化が異なる者と協力・連携しながら課題解決へ向かう力を修得するために必要な、国際性、多様性に対する好奇心・配慮、豊かな寛容性と柔軟性を有する。
- 3 自らの強み、経験、専門的知識を有効的に活用し、新しいデザイン領域を開拓・先導するために必要な自己・社会分析力、柔軟な思考力・対応力、創造的意欲、行動力を有する。

主に学ぶ3つの分野



デザインストラテジー

デザインビジネスなどの専門知識を学び、さらに社会、経済、産業との関わりから新しいデザインニーズを開拓し、解法に結びつける方法論を構築できる能力を身につけます。

ソーシャルデザインストラテジー

行政デザインやSDGsなど、国際的な視点からさまざまな社会課題と向き合い、事業との統合をふまえたデザインストラテジーを構築できる能力を身につけます。



デザインアントレプレナー ストラテジー

ビジネスやアントレプレナーシップとデザインの融合を深く理解し、アントレプレナーシップの精神でデザインストラテジーを構築できる能力を身につけます。

【想定される職種】

卒業生は、家電・家具・玩具などのメーカー、空間・建築・都市計画関連、情報・メディア関連、広告代理店、商社・小売、インフラ、官公庁などの行政機関など、様々な企業に就職、あるいは、大学院博士後期課程に進学することが想定されています。大学院後期課程修了後は、企業内の研究所や大学などの教育研究機関で研究者として活躍することも期待されます。

【卒業生の進路】

インダストリアルデザイナー、プロダクトデザイナー、サービスデザイナー、デザインストラテジスト、ビジネスデザイナー、デザインマネージャー、ビジョンデザイナー、アントレプレナー、デザインリサーチャー、行政職員、研究者 など

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・Academic Publishing and Dissemination Skills		・シリアスゲームデザイン 1～2 ・コネクティッドデザイン ・デザインイノベーション ・ストラテジック・サービス・デザイン	・プロデューサー原論 ・デザインマネジメント ・デザイン産業事情 1～2	・知的財産法 1～2 ・デザイン思考 ・リーンスタートアップ演習 1～4	
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV - A、B					
展開科目		・機能工学デザイン	・ヒューマン・コンピュータ ・インタラクション・デザイン ・サービス・エコシステム・デザイン ・アート・シンキング ・インクルーシブデザイン ・ソサエタルデザイン ・スペキュラティブデザイン	・リーダーシップ論 ・組織行動 ・トランスフォーメーション・デザイン ・福祉とコミュニケーションデザイン	・SD特別プロジェクト I ・SD特別プロジェクト II ・SD特別プロジェクト III ・SD特別プロジェクト IV	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					



環境設計コース

Environmental Design Course

建築・都市・地域・ランドスケープを対象とし、高度な調査・研究と創造的なデザインの実践を行うコース

環境設計コースでは、人々を取り巻く環境すなわち建築・都市・地域・ランドスケープを主な対象として、高度な調査・研究と創造的なデザインの実践を行います。空間的・時間的な広がりや社会の多様性を念頭に、現代において顕在化する諸問題に真摯に向き合うとともに、人間と環境の関係のありかたを根源的に考察し、国際的な建築家教育課程に準じたカリキュラム(グローバル・アーキテクト・プログラム)を含む、より豊かな環境デザインの実現に寄与する教育が提供されます。



COURSE WEB



求める学生像

- 1

国内外をフィールドとした実践的な教育により、多様な環境の価値評価能力を持ち、環境設計の国際ネットワークを支えることができる。
- 2

環境の価値を評価し将来へ継承するためにサステナブルな建築・景観・社会システムをデザインする専門性を習得し、環境の維持向上に貢献しうる。
- 3

人間と環境の関係をふまえたサステナブル・デザインを可能とする安全性・健康性・機能性・快適性を実現するプロセスについて習得し、空間的な調和と時間的な視野を持って技術面から環境設計を支えることができる。

主に学ぶ5つの分野



デザイン工学

建築構造・環境材料・音響環境・環境心理学などの環境デザインに関連する技術について学びます。



デザイン科学

環境化学・熱環境などの環境デザインに関連する物事の原理、仕組みについて学びます。

設計・制作

建築計画・建築構法計画・環境保全学・景観生態学・ランドスケープデザインなどの環境デザインにおける具体的な形、仕組み、やり方を身につけます。

文化・社会デザイン

日本建築史・西洋建築史・文化財・共生社会デザイン・デザイン哲学・美術史・環境文化などの環境デザインに関連する文化・社会について学びます。

共通

環境デザインに関する方法論や知識を演習を通じて習得し、応用する力を身につけます。

【想定される職種】

大学、研究所、博物館等の研究職(大学・学校法人、独立行政法人、公益法人等)、工学・建築・造園・都市計画・文化振興・環境政策等の行政職(国、地方公共団体、国際機関)、まちづくり・むらおこし等のプランナー(シンクタンク、コンサルタント等)、遺産保護・遺産修復等のマネージャー(コンサルタント、設計事務所等)、建築・造園・景観等のデザイナー(設計事務所、建設会社、住宅会社等)、建築・造園等のエンジニア(建設会社、設備会社、建築会社等) など。

【卒業生の進路】

大学、研究所、博物館等の研究職、工学・建築・造園・都市計画・文化振興・環境政策等の行政職、まちづくり・むらおこし等のプランナー、遺産保護・遺産修復等のマネージャー、建築・造園・景観等のデザイナー、建築・造園等のエンジニア など

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究Ⅰ～Ⅳ、芸術工学演習					
コースコア科目	・環境化学特論 ・熱環境学特論	・建築構造学特論 ・環境材料学特論 ・音響環境学特論 ・音環境評価特論 ・環境心理学特論	・建築計画特論 ・建築構法計画特論 ・環境保全学特論 ・都市景観特論 ・ランドスケープデザイン特論	・日本建築史特論 ・西洋建築史特論 ・文化財学特論 ・デザイン哲学 ・美術史 ・環境文化特論	・環境デザインプロジェクト A ・環境デザインプロジェクト B	
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクトⅠ～Ⅳ-A、B					
展開科目	・環境人間工学特論 ・視覚心理学特論 ・色彩科学特論 ・情報科学		・インクルーシブデザイン		・ランドスケープデザインプロジェクト ・ストラテジックアーキテクトプロジェクト A ・ストラテジックアーキテクトプロジェクト B ・グローバル・アーキテクト・プロジェクト ・アーキテクト・インターンシップⅠ、Ⅱ ・建築インターンシップ	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップⅠ～Ⅲ ・芸術工学特別プロジェクトⅠ～Ⅷ
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修Ⅰ、Ⅱ					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクトⅠ～Ⅲ					



人間生活デザイン コース

Human Life Design and Science Course

人間の特性や感性・創造性、 高度な科学技術を基盤に、安心安全で 魅力的なヒューマンライフを デザインするコース

人間生活デザインコースでは、人間の特性や高度な科学技術を基盤に、生活の在り方を俯瞰的に捉え構想し、その実現に向けて応用することができる人材を養成します。具体的には、人間の生理的・形態的・行動的・心理的的特性を理解し、人間の感性や創造性を踏まえ生活の在り方を捉え直し、科学的・文化的により豊かな生活を創造するための知識の応用・統合ができる人材、安全安心で魅力的な生活(ヒューマンライフ)を実現するための最先端の科学的知見を有する人材の育成を目指します。



COURSE WEB



カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・応用人間工学 ・生活機能支援科学特論 ・環境人間工学特論 ・生理人類学特論 ・脳・行動生理学特論 A	・脳・行動生理学特論 B ・感性科学特論 ・情報科学 ・Academic Publishing and Dissemination Skills	・デザイン認知論 ・人間情報学特論 ・機能工学デザイン ・生物模倣工学	・パブリックデザイン ・コンテキストデザイン ・レジリエンスデザイン	・コミュニケーションデザイン論 ・ライフスケープデザイン	・人間生活デザイン特論
スタジオ プロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV - A、B					
展開科目		・リーガルデザイン	・スペキュラティブデザイン			・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程 論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程 研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					

求める学生像

- 1

生活者としての人間に興味を持ち、その特性を生理的、形態的、行動的、心理的に明らかにするための基盤を有する者。
- 2

人間の生活を安全安心で魅力的なものにするための理工学的な知識を有する者。人間の感性や創造性に興味を持ち、そのプロセスの可視化やデザイン応用に興味を有する者。
- 3

生活者としての人間の特性と最新の科学技術を基に、様々な社会課題の解決や価値創造に意欲を有する者。

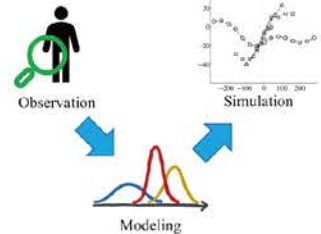
主に学ぶ3つの分野



生理人類学
人間工学
生理人類学
感性行動科学

創造理工学

創造理工学
機能工学
科学技術に関する先端の学際的な知識および統計的・数理的推論に基づいて情報を分析し、デザインへと展開する能力を身に付けます。



ライフスケープデザイン
パブリックデザイン
プロダクトデザイン
コミュニケーションデザイン

[想定される職種]

大学等の研究職、公務員、IT系企業、家電・自動車・家具などのメーカー、デザイナー(プロダクト、パブリック、インテリア、エクスペリエンス、グラフィック他)、広告、マスコミ、エンターテインメント関連、クリエイター、クリエイティブディレクター、プランナー、アナリスト、コンサルタント、ファシリテーター、デザインエンジニア、設計・開発、研究開発職 など

[卒業生の進路]

情報機器・家電・自動車・家具・生活雑貨などの製造業関連、空間・建築・都市計画関連、商社、広告代理店、アプリ・システム開発関連、マスメディア・出版社、印刷会社、情報アーキテクト、エクスペリエンスデザイン関連、銀行、官公庁などの行政機関、大学などの教育・研究機関 など



未来共生デザインコース Design Futures Course

生命体や他者、環境と共生する 「あってほしい未来」を構想し、それを 実現するもの・こと・仕組みを デザインするコース

未来共生デザインコースでは、生命情報科学、生命工学、デザイン、アート、文化、社会の知識と方法論を身につけ、多面的で創造性に富んだアプローチで未来社会のビジョンを描き、それを実現するための教育・研究を行うことを目的としています。そのため、学生は次のような能力を身につけます。

- ①情報科学、生命科学を体系的に理解し説明する能力
- ②アート作品の制作やその表現理論、マネジメントや技術等について体系的に理解し、説明・実践する能力
- ③哲学、環境学、社会学、教育学、芸術学に関する学際的な知のあり方を理解し、説明する能力

これらの総合的な理解と習得した技術や方法を駆使しながら、未来共生社会実現のために、科学的知見の提示、社会的な課題の解決、文化の創造に貢献することを目指します。



COURSE WEB



撮影：富永 亜紀子

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・情報科学 ・時間生物学 ・数理モデリング A ・分子生物学 ・Academic Publishing and Dissemination Skills	・Design in General Education ・生物模倣工学 ・バイオマテリアルエンジニアリング	・現代アート実践 ・ストーリーテリング ・レジリエンスデザイン ・サステナブルデザイン ・生命とアート	・アート&リサーチ ・アーツマネジメント ・デザイン哲学 ・イメージ感性論		
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV - A、B					
展開科目	・数理モデリング B	・人間情報学特論 ・Curriculum and Management for Design Education	・スペキュラティブデザイン ・デザイン・シビック	・文化政策 ・美術史		・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					

求める学生像

- 1 他者、動植物、過去や未来の世代など、これまで視野に入りにくかった存在と共に豊かに生きていくことを志向する学生。
- 2 自らの追求を他者に分かりやすく説明し、他分野の知見や技能と効果的にコミュニケーションを取ることを通じて、新たなデザインの可能性を切り開いていく意欲を持つ学生。
- 3 そのために必要とされる芸術、人文、社会、科学の基礎的知識を備え、調査や思考、創造や表現の基本的能力を備える学生。

主に学ぶ4つの分野



科学系科目

生命科学と情報数理を深く理解し、それを共生社会に活かす能力を育成します。

デザイン工学系科目

エンジニアリングから生命や未来・環境社会を創造できる能力を育成します。

文化・社会デザイン系科目

デザインを分析・批評する能力、文化や社会をデザインする能力を育成します。

デザイン設計・制作系科目

個人の創造性を活かしたデザインを実践する能力を育成するために、アートとデザインを支える科目群を提供します。

【想定される職種】

修了生は、サービスや体験、仕組みづくりに関わるクリエイターやデザインコンサルタント、新しい生活価値や商品価値をつくる企画担当、メーカーでサービスデザインを行うUXデザイナー、メーカーのデザインセンターで調査分析を行うリサーチャーやプランナー、研究所で社会データや生命情報を分析するデータサイエンティスト、国や地方の政策デザインに関わる行政職、国際関連のマネジメント職、大学院進学を通しての研究職など、幅広い分野で活躍することが期待されており、それらに資する教育を提供することを目指しています。

【卒業生の進路】

クリエイター、デザインコンサルタント、企画担当、UXデザイナー、デザインセンター、プランナー、データサイエンティスト、行政職、国際関連マネジメント職、研究職 など



撮影：yashiro photo office

メディアデザインコース

Media Design Course

人と人、感性と表現、感覚と空間、
仮想と現実をつなぐメディアデザインの
未来を創造する

メディアコミュニケーションデザインの未来を創造する本コースは、メディアサイエンス、メディア工学、メディア表現、メディア社会文化学の4分野で構成されており、最先端のメディアを駆使した芸術表現、デジタルコミュニケーションを活性化するテクノロジー、それらを基盤として支える人間の視覚科学、心理学、人間社会コミュニケーションなどについて教育し、科学や技術に関する知識と思考力、美的感性、創造力、表現力の調和を通して、「繋ぐ」「伝える」メディアデザインの探求と実践を行うことを目標とします。



COURSE WEB



求める学生像

- 1

芸術工学に関連する高度な専門知識を修得し、社会の課題を発見・提起でき、かつ解決・実践する力を修得するために、人文、社会、自然にまたがる知識、論理的な思考能力、芸術的感性を有する。
- 2

広い視野に立って異なる専門領域や価値観・文化が異なる者と協力・連携しながら課題解決へ向かう力を修得するために必要な、国際性、多様性に対する好奇心・配慮、豊かな寛容性と柔軟性を有する。
- 3

自らの強み、経験、専門的知識を有効的に活用し、新しいデザイン領域を開拓・先導するために必要な自己・社会分析力、柔軟な思考力・対応力、創造的意欲、行動力を有する。

主に学ぶ4つの分野



メディアサイエンス

人間の視覚科学、心理学などの科学的知識と思考力を修得します。

メディア工学

高度なメディア表現・活用の基盤となる先進的なテクノロジーの知識と応用力を修得します。



メディア表現

創造的な専門的知識および方法論等を学び、高度な美的感性と表現力、創造力を修得します。

メディア社会文化学

文化多様性とコミュニケーション研究に関する知識と思考力を修得します。



【想定される職種】

デザイナー・企画者・ディレクター(グラフィックデザイン、広告など)/エンジニア(ネットワークエンジニア、データサイエンティスト、デザインエンジニア、ビジュアルサイエンティストなど)/クリエイター(メディアアート、ゲーム、映像など)/芸術家/科学ジャーナリスト/インターメディアコミュニケーションター/研究者/教育者 など

【卒業生の進路】

本コースを構成するそれぞれの分野を修得した人材は多角的で国際的視野を持った高度な人材として、コンテンツデザイン分野、情報デザイン分野、メディアコミュニケーション分野などで、研究者・芸術家、企画者、ディレクター、教育者などとしての活躍が期待されます。

カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・視覚心理学特論 ・色彩科学特論 ・心理学的思考法特別演習 ・Academic Publishing and Dissemination Skills	・視覚メディア設計特論 ・画像情報処理システム設計特論 ・視覚環境知能設計特論 ・コンピュータグラフィックス特論	・フィジカルメディアデザイン特論 ・メディアサービス特論 ・バーチャルリアリティ特論	・芸術実践特論 I、II ・視覚記号特論 ・グラフィックデザイン特論 ・映像コンテンツデザイン特論	・シリアスゲームデザイン I ・映像表現史特論 ・造形芸術特論	・演劇学特論 ・マルチモーダル・コミュニケーション特論
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV-A、B					
展開科目					・メディアデザイン プレゼンテーション演習	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					



音響設計コース
Acoustic Design Course

人間に適合した音環境の創出、
音響情報の高品質化、
音に関する芸術文化の創造を
実現できる人材を養成するコース

音に関連する芸術、科学、技術の幅広い分野を対象として、基礎研究や応用研究、作品制作などの実践的な教育を行います。まず、コースコア科目を通して、音に関する芸術文化の創造に資する研究や制作、人間に適合した音響環境の創出、音響情報の高品質化を計画し、遂行する能力を修得します。また、展開科目を通して、専門的知識を統合・応用し、音響設計に関わる諸課題を解決する能力を身につけます。さらに、スタジオプロジェクトや芸術工学演習などを通して様々な技能を実践的に修得した上で、修士論文または修士作品を提出します。



COURSE WEB



カリキュラム

	デザイン科学系	デザイン工学系	設計・制作系	文化・社会デザイン系	コース共通系	その他
修士研究関連科目	・芸術工学特別研究 I～IV、芸術工学演習					
コースコア科目	・聴覚心理学特論 ・聴覚生理学特論 ・時間知覚特論 ・音声生成特論	・音声情報学特論 ・音響制御特論 ・音響工学特論 ・計算音響学 ・福祉音響学	・音響イメージング特論 ・音響信号処理特論 ・音響環境学特論 ・音環境評価特論	・芸術実践特論 I、II ・作曲学特論 ・サウンドデザイン特論	・民族音楽学特論 ・音楽社会文化特論 ・聴覚文化論特論 ・言語学特論	・音響設計特別講話 ・輪講
スタジオプロジェクト科目	・スタジオプロジェクト I～IV-A、B					
展開科目		・人間情報学特論			・ホール工学技術特論 ・ホール工学技術演習	・デザインと日本 A ・デザインと日本 B ・デザインと日本 C ・アカデミックイングリッシュ ・インターンシップ I～III ・芸術工学特別プロジェクト I～VIII
博士後期課程論文作成関連科目	・リサーチ研修 I、II					
博士後期課程研究指導科目	・リサーチプロジェクト I～III					

求める学生像

- 1 音響学の基礎的な現象および理論の理解に基づき、音響に関する現象や表現を自然科学や人文科学の観点から説明する能力を有する。
- 2 音響設計の専門家として必要な音に対する感性と、音文化学、音響環境工学、音響情報科学といった音響に関わる代表的な分野についての専門的知識を有する。
- 3 音に関する文化、環境、情報の視点からデザイン対象に多面的にアプローチし、音に関わる新しい芸術、科学、工学の分野を切り開く力を有する。

主に学ぶ3つの分野



音文化学

音や音楽に関わる歴史や文化、作品制作や表現理論、技術に関する知識や実践力を活用し、音文化の特徴や課題について学びます。

音響環境工学

数理や工学の基盤の上に、音の解析・制御・評価、すべての人に適した音環境の設計、音響情報の適切な処理・伝達について学びます。



撮影：五感応用デバイス研究開発センター

音響情報科学

人間の視聴覚に関する知覚システムと生理的機序、音声によるコミュニケーションなど、人間の情報処理について科学的観点から学びます。

[想定される職種]

情報処理産業、映像通信産業、放送、放送機器、楽器製造、自動車産業、医療技術、医療機器産業、建築音響、騒音制御、音環境計画、作品制作、エンタテインメント産業、ソフトウェア開発、音楽マネジメント、劇場・ホール管理運営、官公庁の研究所、大学等の教育・研究者 など。

[卒業生の進路]

通信、音響、電機などのメーカーをはじめ、情報、放送、音環境、出版、エンターテインメント業界など、視聴覚情報に関わる企業や官公庁等への就職、スタートアップの起業、アーティストとしての活動、大学院博士後期課程への進学 など。



Student Works

芸術工学部 学生の研究・作品紹介

香岐の断面 - 山・街・海を紡ぐ線状建築の提案 - ・米田 律輝

2023年度 環境設計コース 3年

玄界灘に浮かぶ島、香岐。海岸線には急な斜面が広がり、海と斜面の間のわずかな平地に民家が密集し漁村を形成します。香岐の漁村の一つ、勝本浦では観光拠点整備のため、湾の埋め立てが計画されています。埋め立てが実行されると、海岸線は約40m遠ざかり、山・街・海が近いという敷地のアイデンティティは失われてしまいます。そこで、従来の海岸線に沿った開発ではなく、海岸線に直行する、地形の断面線となる建築を提案しました。その建築は山の木々、民家の間を抜け、海に至る一本の道となり、漁村の連続的な空間体験が写し出されます。



器用さを育てるおもちゃユビット ・森分 巧輝

2023年度 インダストリアルデザインコース4年



近年、スマートフォンやテレビゲーム機などの普及により、子どもたちの遊び方は変化しています。その結果、手先の器用さは低下し、同時に脳の機能も低下してしまっているのが現状です。ここに課題を見出し、脳との関連や発達時期、器用さの構成要素を調査し、器用さを育てることを目的としたおもちゃ「ユビット」の提案を行いました。ユビットでは、家族や友人と共に、靴やズボンを手先の指に履かせて、手の指を足に見立てて自由に遊ぶことができます。



山村地域での制作と「流転」の表現 ・山田 みらい

2025年度 未来構想デザインコース 4年



芸術における人類学的アプローチを背景に、過程や関係性に重きを置き、「流転」を主題に山村地域に滞在をし、現地で採った植物による紙の制作をしました。滞在先での散策や農仕事の手伝い、現地の人々との会話は、「流転」の概念や、他者としての「自然」について再考の源となりました。その過程についてまとめた文章を製本し、インスタレーションの一部として展示しました。また、作品では、繊維が生み出す動きや重なり、その隙間から、植物でも紙でもない、それらの「あいだ」を流れるものを表現しました。

福岡地区水道企業団 設立50周年記念ロゴマーク ・笠松 真弓 ・桐野 一海 ・於保 杏咲 ・高原 なつき

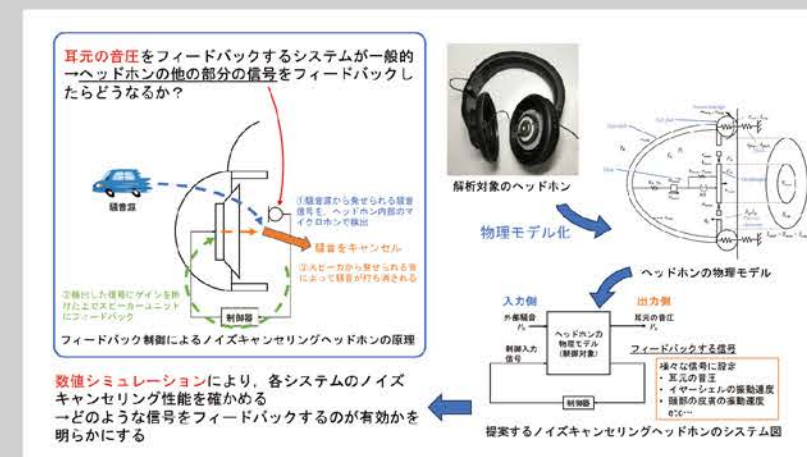
2022年度 メディアデザインコース 3年

水は人と人を結びつけるもの、川からの贈り物であるという思いと、福岡県で使用される水の約三分の一を占める筑後川への感謝を込め、水引の梅結びをモチーフとし、5本の水引を水の流れと人々が手を取り合う様子に見立てました。また、ロゴの面積の約三分の一を赤色にしました。そして、50周年以後も使い続けることのできるデザインにすることを意識して、シンボルの部分と文字部分はあえて切り離して制作しました。



物理モデルを用いたノイズキャンセリングヘッドホンの有効なシステム構成の検討 ・土岐 社海

2023年度 音響設計コース 4年



近年、ノイズキャンセリング機能を搭載したヘッドホンが益々普及しており、その騒音低減性能の更なる向上が望まれています。本研究では、従来のシステムでは用いられていない、ヘッドホン内の様々な信号を用いたノイズキャンセリングシステムを提案し、物理モデルを用いた数値シミュレーションによって、そのシステムの性能を評価しています。これにより、ヘッドホンにとって最適なノイズキャンセリングシステムの構成を明らかにすることを目的としています。

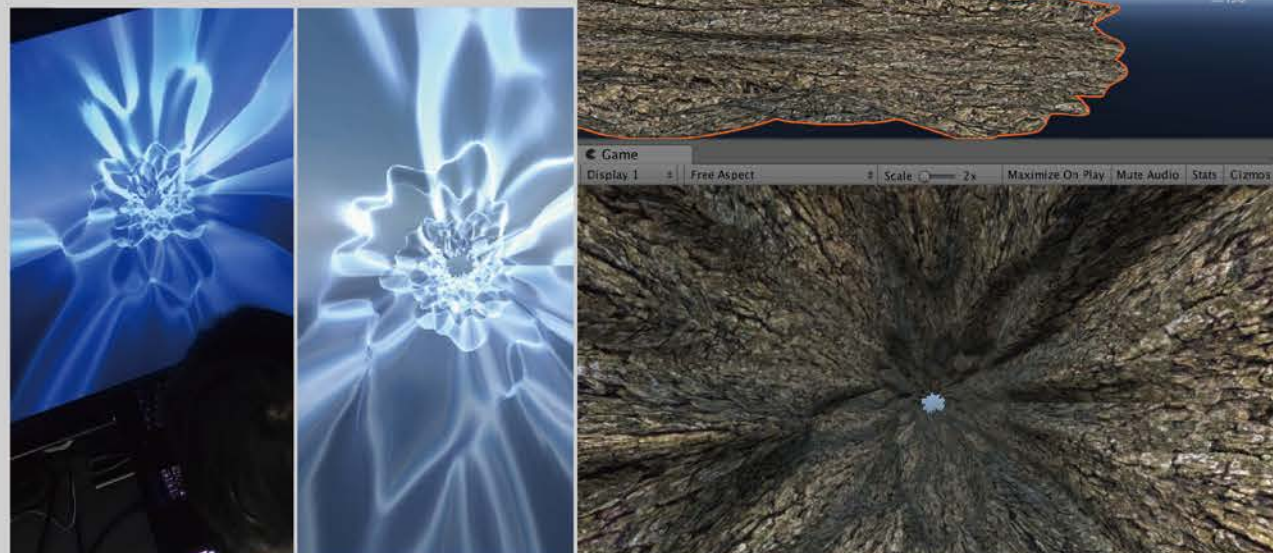
Student Works

芸術工学府 学生の研究・作品紹介

視覚駆動性自己移動感覚(ベクシオン)を要調する様々な方法 ・佐藤 博太郎

2020年度 デザイン人間科学コース 修士 2年

視覚刺激によって錯覚的な自己移動感覚を引き起こす現象(ベクシオン)の心理実験に取り組んでいます。CG映像の素材質感がベクシオンに及ぼす効果や、実験者が被験者に与える教示が、ベクシオンの強度に及ぼす効果について明らかにしています。



6

組子屋根のトイレ〜CLTでつくる栗倉組み〜 ・竹下 大輝

2017年度 環境・遺産デザインコース 修士 2年



道の駅あわくらんどに建つCLTを用いた公衆 トイレの提案です。厚みのあるCLTを、西栗倉村草を重ね合わせたパターンでくり抜き、自然換気が行えるよう壁と屋根を切り離しました。屋根から落ちる木漏れ日や影で村の時間の流れを表しています。

平成28年 おかやまCLT建築 学生デザインコンペ 優秀賞(2位)

オトナのつくりかた♥ ・小瀬 行秀

2022年度 メディアデザインコース 修士1年

本作品は「オトナのつくりかた♥」という楽曲を作り、クロス新宿ビジョン向けに映像化したものです。「オトナ」の作り方を知っていますか?電子レンジでチンするような「錬金術」で生まれてきた訳ではありません。「Z世代」や「令和」という言葉で括られる人たちがどのように生きていくのか、新宿の街でこれから「オトナ」になる私たちへ向けたメッセージを、台詞や音のサンプリングをルーツとした映像表現に落とし込みました。

FU30 3DCG VISION CONTEST 2022]準グランプリ

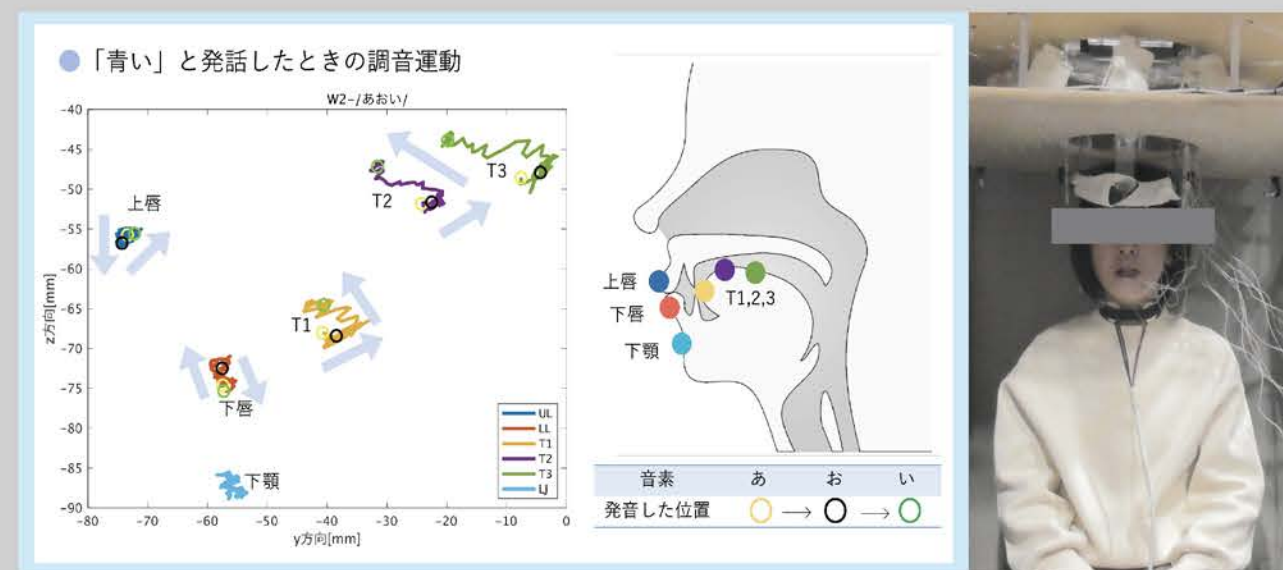


3次元磁気センサシステムによる日本語の調音・音声データセットの構築 ・池田 恵里

2024年度 音響設計コース 修士1年
2023年度 音響設計コース 4年

喋っているときの舌の動きを見たことはありますか?

3次元磁気センサシステムという装置を用いることによって、センサーを貼り付けた唇や舌の運動を見ることができます。この装置を用いた英語のデータは多く存在しますが、日本語のデータはほぼ存在しません。本研究では日本語文を喋るときの様子をこの装置を用いて音声とともに収録しました。集めたデータは将来的に公開し、日本語の音声認識や音声合成の研究などに応用できることが期待できます。



肥前吉田焼の新たな製品デザイン

2026年度 ストラテジックデザインコース 修士1年 ・山村 莉々・小池 上龍一・中島 一葉
修士2年 ・田中 奏衣・加藤 愛・武田 遥



佐賀県嬉野市の肥前吉田焼の5つの窯元とのコラボレーションで新たな製品デザインを行いました。多くのアイデアの中から窯元の皆さまのご協力のもと、嬉野茶の香りを堪能できる茶香炉、嬉野にゆかりのある忍者をモチーフにした食器セット、皿を並べて、いろいろな形を作って遊べる離乳食用食器セット、茶器をモチーフにした園芸グッズシリーズ、嬉野市の文化・砂糖酒を楽しむための酒器セット、ティーバッグの形を模した磁器製お守りなどの製品が商品化されることになりました。これらの製品を通じて肥前吉田焼を知っていただくきっかけになれば嬉しく思います。

Alumni Activities

卒業生の活躍



・笹田 侑志
株式会社ウルトラスタジオ 取締役
東京藝術大学大学院
美術研究科 建築専攻 教育研究助手
2011年 環境設計学科卒業

建築を实践し学びつづける

建築を構想し建てるということは誇大妄想と現実を繋いでいくプロセスです。大学では主に前者を育て、実務では後者とバランスさせます。そこでの葛藤から具現化する過程で得られる高揚感が建築を实践し学び続ける原動力となっています。実際の設計では個別の与件にデザインで解を出すことに加えて、時代的な位置づけや国際的な潮流といった大局に目を向ける姿勢を大切にしています。その中でも特に「象徴的な形」を手掛かりとし、与件に導かれる必然性から飛躍できる建築の作り方を模索しています。



デザインで、 人の挑戦を支える

新規事業に関わるデザイン業務に従事しています。パーソナルモビリティの価値訴求や新しい体験づくりに加え、スタートアップとして飛び立とうとする人たちの挑戦を支える仕事にも取り組んでいます。新規事業には多様なバックグラウンドを持つ人が関わりますが、デザイナーは「人に与える価値の本質」にこだわり、人の感性に寄り添うことで、チームの可能性や視野を広げるパートナーとして大きな力になっていると感じています。大学で学んだ「人を観察し、価値の本質を考える力」は、今の仕事の土台になっています。



・望月 鞠花
本田技研工業株式会社
ブランドコミュニケーションセンター
2016年 工業設計学科卒業

大学院卒業後、福岡に本社を置く都市開発コンサルティング会社・自治体シンクタンクを経て、2017年に株式会社YOUIを設立しました。YOUIは、「社会課題解決から社会価値提案へ」を掲げ、企業・行政・市民などの多様な主体が協力して、よりよい社会づくりを進めるための調査研究や、それぞれの団体の立場に寄り添った支援をしています。NPOや行政、大企業などとの様々な関係をデザインし、SDGsの推進に取り組んでいます。



・原口 唯
株式会社YOUI 代表取締役
2009年 環境設計学科卒業
2011年 デザインストラテジー専攻 修了



インハウスデザイナーは、 アイデアで未来を描きつづける。

わたしたちインハウスデザイナーには2つの仕事があります。1つは現在の飲料市場に向けた商品のコンセプトとデザイン開発。もう1つは、未来に向けた全く新しいアイデアをゼロから提案する仕事です。企業に属しているからこそ、インハウスデザイナーには、世の中に提案したい新しい価値を具現化できる環境に恵まれていて、それが一番の醍醐味だと思います。具象化と抽象化を繰り返しながら価値を磨く活動は果てしませんが、未来をわくわくさせる商品やサービスを、実際に形にするんだ!と、未踏の地を進む仕事はとても楽しく、やりがいのあるものです。



・藤田 淑子
サントリー
ホールディングス株式会社
デザイン部
2005年 画像設計学科卒業



音を使って人々の無意識に 入り込む



現在、フリーランスで活動しており、主に「ラジオ番組の制作」「展示物や動画などのコンテンツにおける楽曲・効果音制作」の2つの仕事をしています。新卒で文化放送というラジオ局に入社し、ラジオ番組のディレクター/プロデューサーを経験して独立しました。私は、「音は人々の無意識の部分に働きかける媒体(メディア)である」と考えており、その音が鳴っている場や空間を心地よく、いい意味で「聞き流せる」ものにすることが2つの仕事に共通する部分です。芸工には、授業や設備はもちろん、周りの学生も含めてとことん音に向き合える環境があったので、そこで磨いてきた「感覚」が今の仕事に間違いなく生きています。



・牟田 春輝
ラジオディレクター、
サウンドデザイナー
2017年 音響設計学科 卒業
2019年 コンテンツ・
クリエイティブデザインコース 修了

Alumni Activities

卒業生の活躍



「[GENOME HOUSE]」遺伝子レベルでくつろげる家



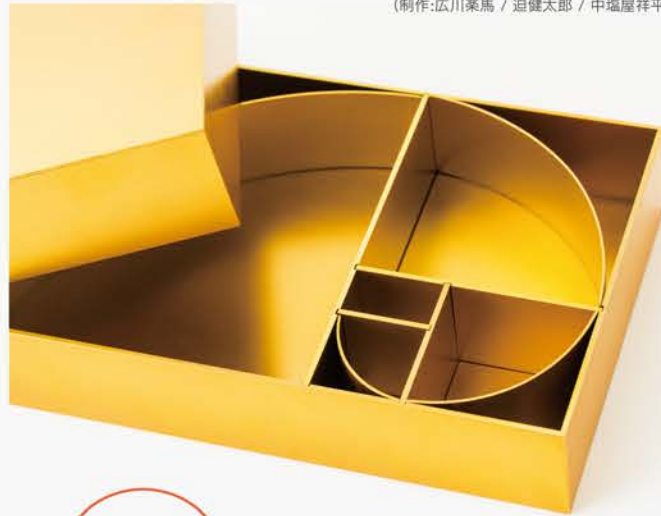
・**迫 健太郎**
パナソニック株式会社
シニアデザイナー

2013年 工業設計学科卒業
2015年 デザインストラテジー専攻 修了

未来の「あったらいいな」を デザインする仕事

家電や住空間の新しいデザインやコンセプトを考える仕事をしています。GENOME HOUSEプロジェクトでは、空間デザインの新しい手法を世の中に提案しました。個人の遺伝子を解析して「その人の身体が潜在的に心地よいと感じる家電やインテリアの組み合わせ」をデザインする、世界初の取り組みです。芸工で学んだのは、プロダクトデザインに限らず空間設計や人間工学など、幅広い領域を統合してものごとを考える力です。ワクワクするアイデアを考えてカタチにできる、このおいしいスキル。次はぜひみなさんがゲットしてください。

「黄金比箱」東京ミッドタウンアワード2018 グランプリ
(制作:広川楽馬 / 迫健太郎 / 中塩屋祥平)



アーティストの言葉を 物理の言葉に換える

管楽器の研究・開発を担当しています。楽器の開発には、演奏者の求めているものを感じること、それを実現する設計を客観的に考えることの両方が必要です。そのどちらも濃厚に学べるのが芸工のユニークなところだと思います。芸術工学を学ぶと、素晴らしい演奏の陰にまだまだわかっていないこと、研究できることがたくさんあることがわかります。一つ一つ解きほぐしながら設計した楽器がまた素晴らしい演奏を生むと思うとワクワクします。



・**福田 梨沙**
ヤマハ株式会社 B&O事業部
B&O開発部 要素開発グループ

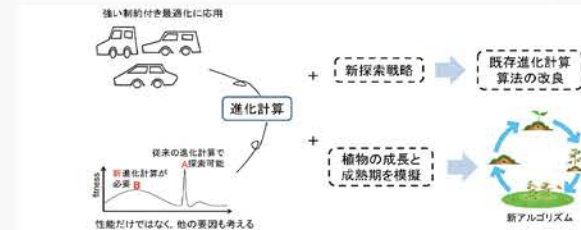
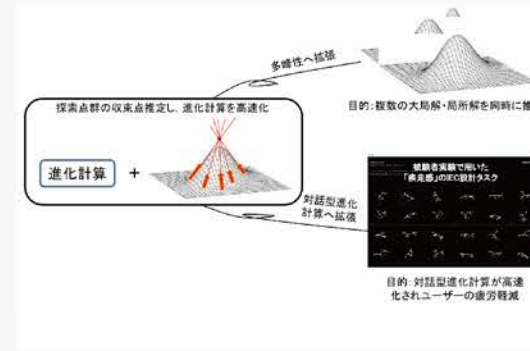
2011年 音響設計学科卒業
2013年 コミュニケーション
デザイン科学コース 修了



・**密岡 稜大**
ヤマハ株式会社
研究開発統括部 先進技術開発部
新価値グループ
デザインエンジニア

2019年 芸術情報設計学科卒業
2021年 コンテンツ・クリエイティブ
デザインコース 修了

現在は社内横断的に基盤となる技術の開発に携わっています。芸工時代の専攻は芸術表現学だったので、全く新しい分野に挑戦しています。楽器や音響機器を作る会社なので、音に関するスキルはもちろん必要だと思いますが、最近はそのだけではないと感じます。例えば、多分野の知識をくっつけてアイデアを生み出す力、音以外の分野の知識、新しいコト・モノへの関心などです。多彩な興味・スキルを持った芸工生との関わりがとても活きていると感じます。



・**余俊**
新潟大学 自然科学系
情報電子工学系列 助教

2019年 デザイン人間科学国際コース
博士課程 修了

光の気配やうつろいで、 多様な景色をつくる

照明デザイナーとして、街の光環境や住宅照明など様々なスケールのプロジェクトに取り組んでいます。照明デザインは、ユーザーにとっての快適さを考慮した適切な照明環境を設計し、さらにその場にふさわしい特別な気配やうつろいを光によって作りだす仕事です。学生時代に行った設計課題でのフィールドワークや、環境心理学での印象評価の研究を通して得た知識や視点が、設計を進める上で土台になっています。また、照明デザイナーはいろいろなジャンルのデザイナーと協働でプロジェクトを進めていきますが、他学科との距離が近い大橋キャンパスでの経験が非常に役に立っていると感じます。



・**木下 美沙**
Mist Light Design, LLC
照明デザイナー

2006年 環境設計学科卒業
2008年 芸術工学専攻
環境計画系 修了

Ohashi Campus 大橋キャンパス案内

大学キャンパスのデザインは、どこに行っても同じだと感じていませんか？多くの大学では均質的な建築が規則正しく配置されていて、排他的で冷たい感じがしませんでしたか？大橋キャンパスを訪れると、そういった既視感は吹き飛んでしまうはずです。

大橋キャンパスでは、それまでにはない新しい教育理念のもとに建築群がデザインされています。設計を担当したのは、香山壽夫助教授(昭和47(1972)年時。東京大学名誉教授)です。設計の基本コンセプトを「コミュニケーション」とし、学生・教員・スタッフ・地域が、さまざまな議論を深め、学問を発展させていくことが意図されていました。

その「コミュニケーション」は、以下の3つが想定され、それぞれに相応しい場が創出されています。

- 対話によるフォーマル・コミュニケーション
→(講義室・演習室など)
- 学生や教員のインフォーマル・コミュニケーション
→(ラウンジ・テラスなど)
- フリー・コミュニケーションの場
→(中庭など)

囲われて閉ざされがちな大学キャンパスのデザインが多い中で、大橋キャンパスでは建築の内部にいても外部にいても人の動きや気配を感じることができるようにと配慮されています。

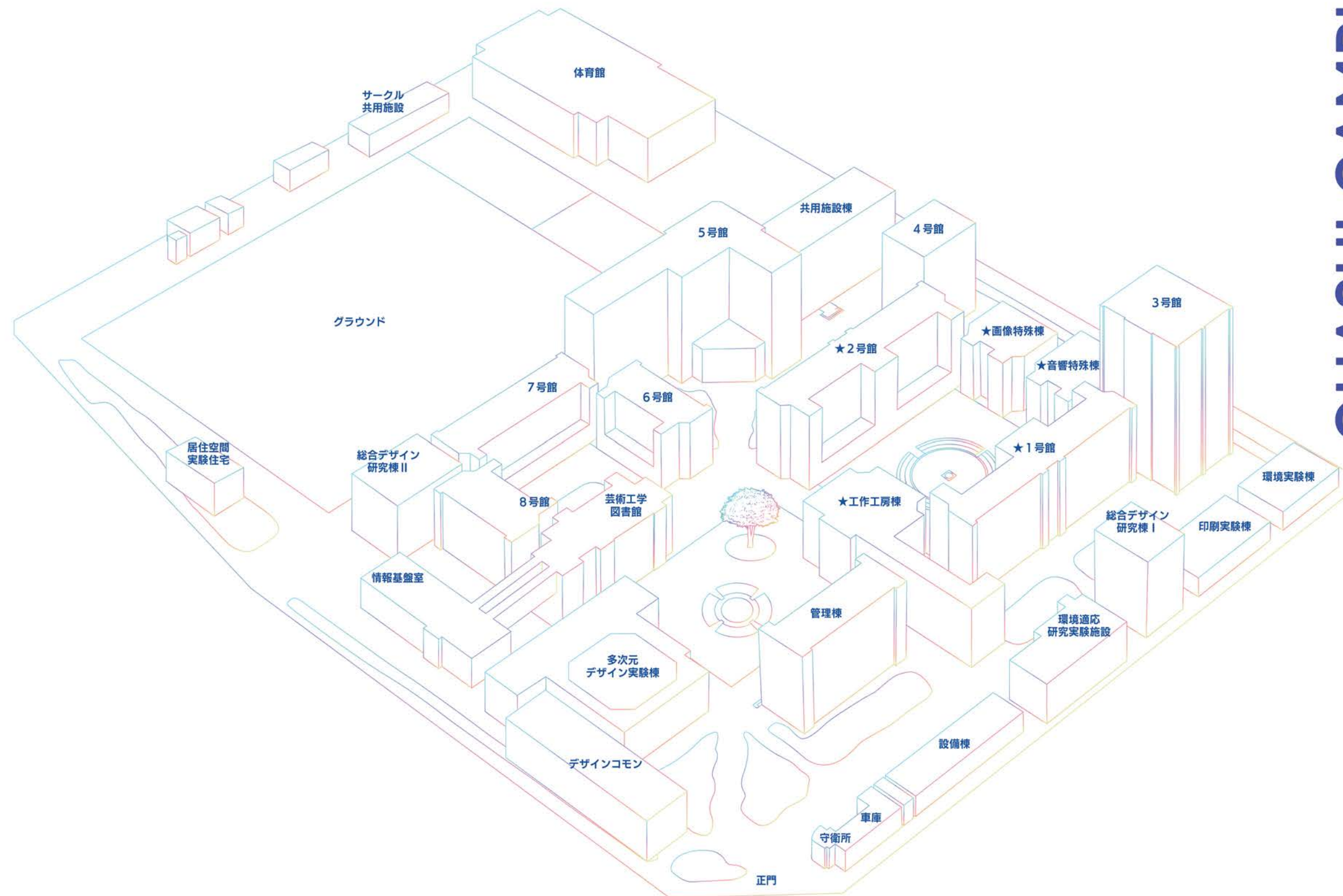
全体の配置も工夫されています。「コの字型の建物配置」、「中庭」、「45度軸線」が配置上の大きな特徴です。大学での活動を密度高くするためには空間の統合が必要ですが、内に閉じずに外に開くため、また内部と外部が連鎖的に繋がっていくために、この手法は有効なものでした。

近年、討論(discussion)や発表(presentation)を通して、学生諸君がより能動的に学習・研究を展開する「アクティブ・ラーニング」が注目されています。本学局の前身である九州芸術工科大学の開学から50年以上が経ちましたが、コミュニケーションを中心に据えオープンスペースを巧みに配置した大橋キャンパスのデザインは、一向に色褪せることなく、むしろ21世紀の先端教育・研究空間として輝き続けています。

平成30(2018)年には、これまでのキャンパスデザインのコンセプトを継承・強化し、デザインを地域や世界に発行していくための施設「デザインコモン」が完成しました。

また、令和7(2025)年に、教育・研究の理念を建築として体现している点が高く評価され、右図の5棟(★)が国の登録有形文化財(建造物)に登録されました。

環境設計部門 教授
田上 健一



Ohashi Campus

教育研究施設

芸術工学図書館

芸術、工学・技術、自然科学系の資料が充実しており、特殊コレクション室には建築図面を多数有する「ロイド・モーガン建築コレクション」などの希少なコレクション資料もあります。令和4(2022)年の大規模改修により隣接する情報基盤室と架橋され、アクティブラーニングコリドーという新たな学習空間や本格的な映像展示が可能な映像音響ラウンジを新設しました。1階の閲覧ホールでは芸術工学部の教員のユニークな研究を紹介するサイエンス・プランターというトークイベントを定期的に行っており、大橋キャンパスの様々な学びや教育研究活動を支援しています。



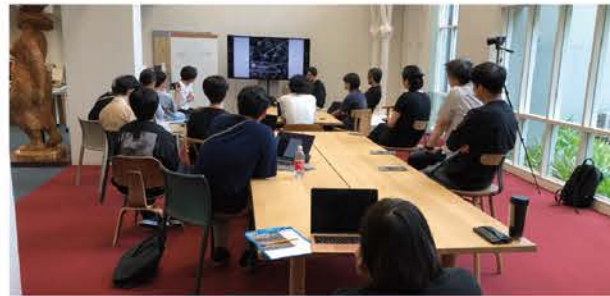
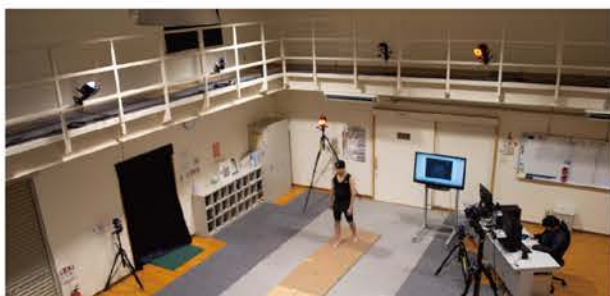
デジタル工房

多面撮影用スタジオ、3次元デジタイザー、モーションキャプチャといった「人・モノ・動き」をデジタル化する装置、また35mm、16mmフィルムを高解像度でキャプチャ、修復し大画面で鑑賞できるフィルムスキャナ装置などを有した、デジタルイメージ形成のための装置やソフトウェアなどを集約させた工房で、高度なコンテンツ制作やデジタルアーカイブの制作等に活用されています。



バイオ・フードラボ

遺伝子解析装置および画像解析装置を備えたバイオラボ、そして調理可能な厨房設備を備えたフードラボは、生命美学、人工知能、バイオアート、人工生命、DIYバイオ、食といった知性と生命をとりまく複数の視点から、学内外の様々な研究者と共に研究活動に取り組むための教育研究施設です。



工作工房

基礎造形をはじめとする各種造形授業やモデル制作、各コースの卒業研究並びに実体制作等が行われる施設です。ここでは、各種工具、加工機械の基本的な操作や工作技術を経験し、デザインにとって重要な素材に対する感覚や造形的な思考を養うことを目的とした実習、体験的に身体感覚を取得することを目指した演習、並びに各種実験機器の試作研究を行っています。また多様なデジタルファブリケーション機器を導入し、ラビッドプロトタイピングを利用した演習も行われています。



環境適応研究実験施設

気圧、温度、湿度、気流、照度、光色等を広範囲に制御できる人工気候室9室に加え3D映像投影可能なマルチパースルームからなり、ヒトの様々な反応から環境や科学技術への適応能を詳細に検討することにより、健康で快適な生活環境や製品のあるべき条件を明らかにすることを目的とした世界最大規模の実験施設です。



居住空間実験住宅

2階建ての実験住宅で、入浴動作、排泄動作、炊事動作、歩行動作、介助動作など住宅内における日常動作を3次元で解析できます。また、睡眠、休息、食事、団楽、家事、学習、機器操作などの実生活時の行動観察や生理反応測定ができます。

附属組織・関連組織

未来デザイン学センター

平成29(2017)年1月、デザイン学と学内外の多様な研究分野とを結びつけ、デザイン学を推進するとともに、新たな学術研究領域を創出し、国際的なデザイン学の研究拠点を形成することを目的として、それまでの「感性融合デザインセンター」を再編して設置されました。学内連携、産官学連携、国公立デザイン系大学会議、Asia Digital Art Award Fukuoka (ADAA)、SDGsデザイン国際コンテストなどの国内外のデザイン連携を通じて、スピーディな社会実装を推進し、未来社会の創生に積極的に貢献していくことを目指しています。



環境設計グローバル・ハブ(eghub)

環境系を中心とし平成29(2017)年1月に設置された部局内センターです。領域横断し創造的な環境設計のグローバル展開を目指し、人・社会、設計・デザイン系、造園系、建築系などの27名の研究者が、主にアジア圏の大学と連携し、環境設計という専門的な観点からの教育やアジア圏の環境整備に関する研究活動等を展開しています。



社会包摂デザイン・イニシアティブ

社会包摂とは、障害、性、国籍、貧困などの理由で社会から阻害されてきた人々を含め、あらゆる人々の存在が尊重される社会のあり方を指します。社会包摂デザイン・イニシアティブは、多様なニーズに応じたサービスを提供し、個人のポテンシャルを引き出すための「しくみ」をデザインすることで、健全な成長や、豊かさの新しい価値を生み出す社会づくりを先導する研究教育機関です(ソーシャルアートラボの取組を継承発展する後継組織です)。



応用知覚科学研究センター

ヒトと環境とのより良い関係を築くために、文系、理系、芸術系などの枠を超えた学際的な研究分野「知覚科学」を確立するための研究センターです。例えば「数学と脳科学」「聴覚心理学と信号処理」「視覚心理学と人工現実研究」など複数の分野で活躍中の研究者が協力して独創的なアイデアを組み合わせ、「知覚科学」の立場からヒトに適した環境の実現に取り組んでいます。



応用生理人類学研究センター

技術・情報の飛躍的革新は生活を一見便利で快適にしていますが、一方でヒトが生き残りをかけて生物学的に適応してきた環境との乖離はますます大きくなり、その歪みはすでに人の健康リスク等の様々な問題を引き起こしています。これらの問題を解決するため、ヒトの生物学的適応に関する基礎研究が九州芸術工科大学設置以来50年以上にわたり生理人類学分野にて行われてきました。この基礎研究を土台とし、現代社会が抱える喫緊の諸問題を解決するための応用研究に取り組んでいます。



SDGsデザインユニット

平成30(2018)年4月に設置された組織で、国連が掲げる「SDGs(持続可能な開発目標)」に対して、デザインの領域で貢献することを目的としています。SDGs Design International Awards、SDGs Design Workshop、企業・自治体との連携など多様な活動を通じて、多様な主体と協働しながら、分野横断的な社会課題に対し、デザインの力で新たな価値の創出と実践的な解決の実現を目指しています。



デザイン基礎学研究センター

令和4(2022)年4月に設置されました。デザイン基礎学とは、デザインとは何か、その真理・価値(倫理)・美を根底から考えることを通じて、デザインを一つの学として成立させる思考の蓄積を指します。この目的を実現するため4つの研究の柱を立てています。第1に、デザインを根底から問い直す刺激的な批評の実践、第2にデザイン基礎教育・共通教育の開発と実践、第3にデザインの方法論の解明とその体系化の試み、第4にデザインにおける文化的多様性の推進です。デザイン基礎学研究センターはこれらの研究事業を通じて未来のデザインを構想することを目的としています。



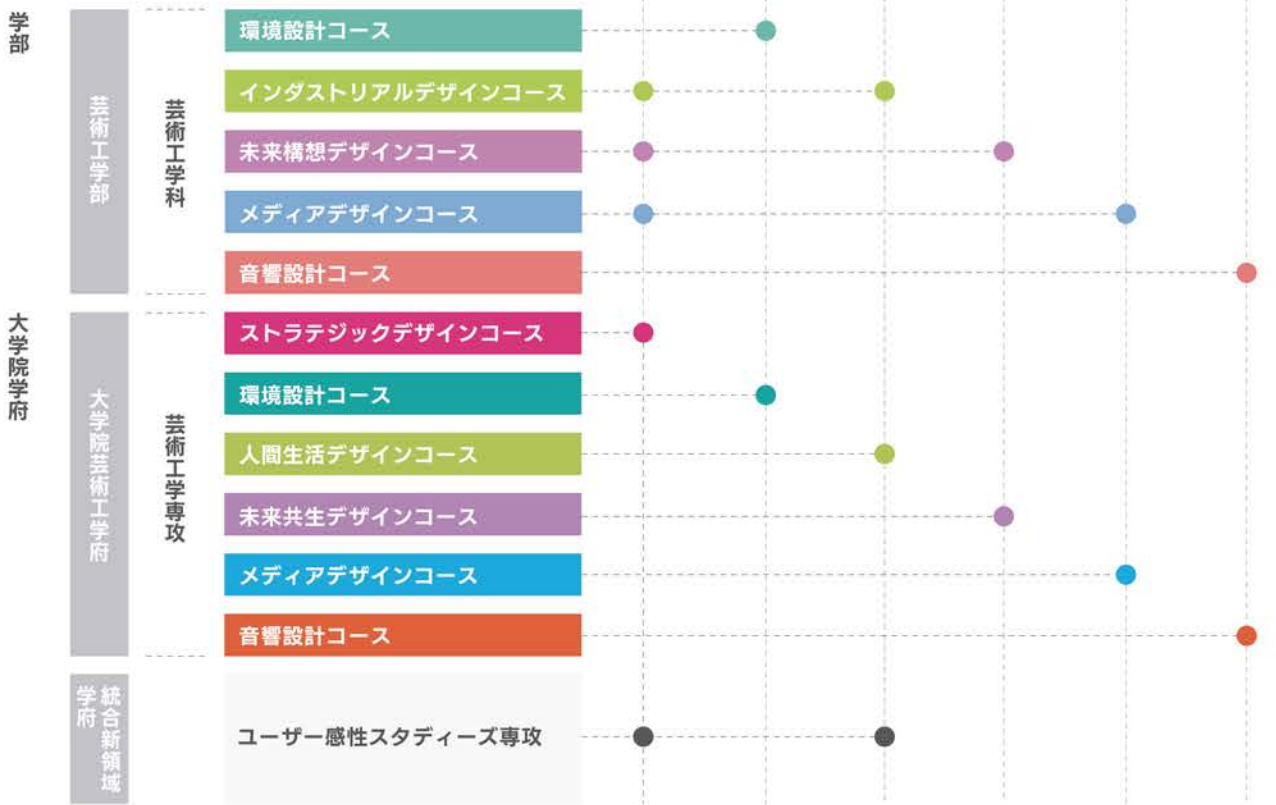
Organization

芸術工学部・芸術工学府・芸術工学研究院の構成

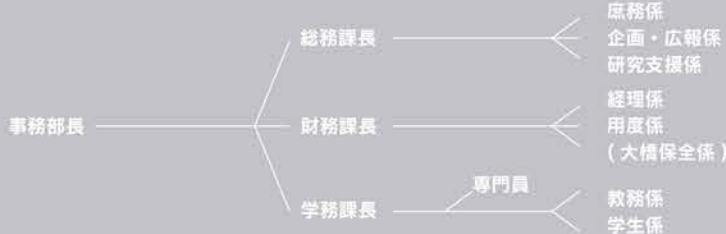
九州大学では、学生が所属する教育組織である「学部」(School)及び「学府」(Graduate School)と、教員が所属する研究組織である「研究院」(Faculty)を分離し、教員の専門分野の枠を超えて、多様な教育に対応できる体制をとっています。

この制度に基づき、芸術工学部と大学院芸術工学府には、芸術工学研究院に所属する教員を中心に様々な専門分野の教員が配属され、社会の変化をふまえた最新の教育を行います。芸術工学部は2020年から、芸術工学科のみの1学科5コース制となり、学生の興味に基づいて修学可能な柔軟なカリキュラムを提供しています。大学院の教育組織である芸術工学府は、2022年から、芸術工学専攻の1専攻とし、6コースを配置して、拡大するデザイン領域をリードする次世代デザイナーを育成します。

教育組織



芸術工学部事務部



附属図書館芸術工学図書館



Faculty

教員・教育支援スタッフ紹介

ストラテジックデザイン部門

SARANTOU Melanie	教授	ストラテジックデザイン、ソーシャルデザイン
杉本 美貴	教授	インダストリアルデザイン、プロダクトデザイン、コンセプトデザイン、日本美
田村 良一	教授	デザインシステム、デザインマネジメント
張 彦芳	准教授	ユニバーサルデザイン、ソーシャルデザイン
田北 雅裕	准教授	コミュニケーションデザイン、まちづくり、子ども家庭福祉
橋 雄介	准教授	知的財産法、情報法
徳久 悟	准教授	サービス・デザイン、イノベーション・マネジメント、ヒューマン・コンピュータ・インタラクション
中村 直人	准教授	XR、メタバース、ヒューマンコンピュータインタラクション
松隈 浩之	准教授	デジタル映像デザイン
稲村 徳州	助教	デザインエンジニアリング
迫呼 知広	助教	トランスポートデザイン(公共交通機関)・デザイン、プロダクトデザイン、インダストリアルデザイン
富松 俊太	助教	ナラティブ、ストーリーテリング
羽山 康之	助教	製品サービスシステムデザイン(PSSD)、デザイン・ドリブン・イノベーション、持続可能性に向けたトランジションのためのデザイン

環境設計部門

朝廣 和夫	教授	緑地保全学
鶴岡 哲矢	教授	建築デザイン、都市デザイン
大井 尚行	教授	都市・建築環境工学、環境心理学
田上 健一	教授	建築計画・建築設計
吉岡 智和	教授	建築構造
井上 朝雄	准教授	建築構法計画
岩元 真明	准教授	建築デザイン
加藤 悠希	准教授	日本建築史
木藤 健二郎	准教授	ランドスケープデザイン
姫野 由香	准教授	都市計画、地域デザイン、景観マネジメント
福島 綾子	准教授	文化財学
今坂 智子	講師	環境化学
土屋 潤	講師	建築材料、仕上材料、景観材料
川本 陽一	助教	建築・都市環境工学
國友 拓郎	助教	建築デザイン
嶋崎 礼	助教	西洋建築史

人間生活デザイン部門

樋口 重和	教授	感性と行動の科学、時間生物学
藤 智亮	教授	機能工学、設計工学
前田 享史	教授	生理人類学、環境人間工学、温熱生理学
松前 あかね	教授	創造性、関係性の動的メカニズム、場のデザイン、ソーシャルイノベーション
村木 里志	教授	福祉人間工学、身体運動科学
秋田 直繁	准教授	デザインエンジニアリング、インクルーシブデザイン、インテリアデザイン、プロダクトデザイン
勝村 啓史	准教授	分子人類学、進化生物学、実験集団遺伝学
齋藤 一哉	准教授	デジタルファブリケーション、機械工学
齋藤 俊文	准教授	広告表現、文化現象(ミュージアム、映画・動画、アート作品、文学他)に関わるコミュニケーション
曾我部 春香	准教授	デザインプロセス、公共空間デザイン
西村 貴孝	准教授	生理人類学
北島 千翔	助教	建築デザイン、アルゴリズムデザイン
澤井 賢一	助教	数理工学、知覚の数値モデル
SHIN Nakyeong	助教	感性科学、生理心理学
SEDILLA	助教	人間工学、環境人間工学、生理人類学、経営工学
Keneth Bautista	助教	行為・行動分析
西村 英伍	助教	生理人類学、感性科学、応用心理学
本井 碧	助教	生理人類学、感性科学、精神生理学
元村 祐貴	助教	人間工学、作業療法学
LOH Ping Yeap	助教	

未来共生デザイン部門

尾方 義人	教授	工業デザイン、デザイン学
古賀 徹	教授	哲学、倫理学、美学、デザイン理論
中村 美亜	教授	文化政策、アートマネジメント、アートとケア、アートベースリサーチ
平松 千尋	教授	視覚の生理と知覚
丸山 修	教授	Computational biology (計算生物学)、バイオインフォマティクス
港 岳彦	教授	脚本
伊藤 浩史	准教授	生物のリズム現象
井上 大介	准教授	生物物理、マイクロ・ナノテクノロジー、材料化学

栗山 斉	准教授	現代美術
羽野 皓	准教授	土木デザイン、社会包摂デザイン
増田 展大	准教授	美学・芸術学、感性論、映像論、メディア論
結城 円	准教授	イメージ学、写真史・写真論、視覚文化論
BEYN Ariane	講師	キュレーション、現代美術
応 夢	助教	グラフィックデザイン、インフォメーション・ビジュアルイゼーション
関 元秀	助教	数理生物学、数理社会学、進化生物学
田羅 真史	助教	マテリアルデザイン、空間デザイン
横谷 奈歩	助教	現代美術
LOH Wei Leong	助教	デザイン教育

メディアデザイン部門

伊藤 裕之	教授	心理学
牛尾 剛聡	教授	コンテンツ環境デザイン
金 大雄	教授	映像コンテンツデザイン
須長 正治	教授	色彩・視覚科学
知足 美加子	教授	彫刻、芸術学
原 健二	教授	コンピュータビジョン、パターン情報処理
石井 達郎	准教授	映像表現・拡張映像表現
井上 光平	准教授	パターン認識、画像処理
小野 直樹	准教授	画像解析処理
妹尾 武治	准教授	心理学
野村 勝久	准教授	グラフィックデザイン
冬野 美晴	准教授	応用言語学、コーパス言語学
何 昕霞	准教授	触覚情報学
森本 有紀	准教授	コンピュータグラフィックス
亀岡 真幸	助教	触覚、バーチャリアリティ、ヒューマンコンピュータインタラクション
工藤 真生	助教	サイン計画、視覚記号
ZARINS Martins	助教	演劇、演出、演劇学、言語学
CHEE Zhong Jian	助教	認知心理学、質感・触覚知覚、感情的タッチ
藤 紀里子	助教	ウェブデザイン
BLANCO Laura	助教	外国語教育におけるインストラクショナル・デザイン

音響設計部門

尾本 章	教授	建築音響学
鶴木 時彦	教授	音声情報処理
鮫島 俊哉	教授	音響工学
高田 正幸	教授	音響心理学、音響工学
西田 猛子	教授	音楽学
REMIJN,	教授	Perceptual Psychology
Gerard Bastiaan	准教授	音響システムの性能評価に関する研究
河原 一彦	准教授	メディア・アート
城 一裕	准教授	音響心理学、聴音環境学
山内 勝也	准教授	画像処理、信号処理
吉永 幸晴	准教授	建築音響学、計算音響学
井上 尚久	助教	音楽学(日本音楽史)
曾村 みずき	助教	認知科学、音楽心理学
蓮尾 絵美	助教	実験音楽、サウンド・アート
北條 知子	助教	聴覚情報処理
村上 泰樹	助教	音声科学
若宮 幸平	助教	

芸術工学研究院

石 偉	准教授	情報可視化、ソフトウェア工学、E-learning、教育工学
横原 彩	助教	アートマネジメント、文化政策、協働型/参加型評価

芸工インターナショナルオフィス

YAO Yaya	助教	教育デザイン、応用言語学、外国語教育
----------	----	--------------------

教育支援スタッフ

デザイン基盤センター	特殊実験室
藤田 絃生 教務職員	前田 康彦 技術職員 (環境適応研究実験施設)
デザイン基盤センター 情報基盤室	奥田 健士郎 技術職員 (総合デザイン研究棟・画像特殊棟)
北 祐一郎 技術専門職員	岩見 貴弘 技術職員 (音響特殊棟)
田中 敬大 技術専門職員	上妻 多紀子 教務職員 (特殊実験室(生物))
岡 達也 技術職員(再雇用)	
デザイン基盤センター 工作工房	
笠原 和治 技術専門職員	
福澤 萌 技術専門職員	
栗屋 淳一 技術職員	
正田 睦 技術職員	

Support & Housing

修学費・学生生活支援

入学料 及び授業料等	入学料 282,000円	注) 1. 入学料及び授業料の額は予定額であり、入学時及び在学中に改訂が行われた場合は、改訂時から新たな額が適用されます。 2. 授業料は前期分を5月、後期分を11月に納入いただきます。
	授業料 前期・後期 各267,900円	

本学独自の入学料・授業料免除制度

経済的理由により入学料や授業料納付が困難であり、かつ学業優秀と認められる者、又は特別な事情により納付が困難な者に対して、本学が独自で行っている入学料・授業料免除制度です。入学料の徴収を猶予(納付期限を延期)する「入学料徴収猶予」の制度もあります。ただし、令和8年度を経過措置期間として、令和9年度より制度が大幅に改正されるので、ご注意ください。(詳細 <https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission/fees/exempt02/>)



奨学金制度

奨学資金には、現在奨学生の大半を占めている日本学生支援機構奨学制度と、地方公共団体・民間の奨学制度があります。これらの奨学金は、人物・学業ともに優れ、かつ健康的であり、経済的理由により修学が困難と認められる者が対象となり、選考の上、奨学団体へ推薦します。なお、募集時期は4月から6月に集中しており、条件等についても団体により異なります。

1.(1)日本学生支援機構(JASSO)の貸与奨学金

種類	学部		大学院	
	自宅通学者	自宅外通学者	修士課程	博士後期課程
第一種奨学金 (無利子貸与)	20,000円 30,000円 45,000円 から選択	20,000円 30,000円 40,000円 51,000円 から選択	50,000円 88,000円 から選択	80,000円 122,000円 から選択
第二種奨学金 (有利子貸与)	2/3/4/5/6/7/8/9/10/11/12 万円の中から選択		5/8/10/13/15万円の中から 選択	

(詳細 <https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission/fees/scholarship/jasso/>)

1.(2)高等教育の修学支援新制度

学部生を対象とした、日本学生支援機構の「給付奨学金」と「授業料等減免」がセットになった制度(多子世帯に該当するが、家計に係る基準(世帯年収600万円程度まで)を満たさない場合は、授業料等免除のみ)です。日本学生支援機構の給付奨学生に採用された学部生は、支援区分に応じて授業料等が減免されます。本学独自の免除制度の改正にも関連して、学部生向けの免除制度は、基本的にこの新制度のみによる実施となります。

(詳細 <https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission/fees/exempt03/>)



2.その他の奨学金

地方自治体や民間奨学団体などが、成績優秀で経済的な理由により修学が困難な学生に対し、学資を給与・貸与する制度もあります。

(詳細 <https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission/fees/scholarship/other/>)



学生寮

1.井尻寮(男子学生用)

男子学生のために、鉄筋4階建の寮があります。居室には学習机、クローゼット、洗面台、ベッド、エアコン等が備え付けられていますが、このほか寮内に、集団生活を営むうえで必要な談話ホール、談話室、浴室、洗濯場、共同自炊室等が設けられています。井尻寮と同じ敷地内に、留学生及び外国人研究者のための「井尻国際交流会館」もあります。



収用人員/110人(1人部屋) 1室の面積/14m²
寄宿料/4,700円/月 光熱水料等/7,000円程度/月

2.ドミトリイ1(男子・女子学生用)

主に伊都キャンパスの学部2年生以上及び大学院生のための学生寄宿舎です。建物は鉄筋10階建で、居室には、机、椅子、本棚、ベッド、下駄箱、収納戸棚、ミニキッチン、エアコン、ユニットバス、ミニ冷蔵庫等が備え付けられており、1階には多目的ホール、コインランドリー室、身体障害者用居室(2室)等があります。



収用人員/254人(1人部屋)
1室の面積/13m²
寄宿料/18,500円/月 共益費/4,500円/月
光熱水料等/個別契約による支払

3.ドミトリイ2(男子・女子学生用)

主に伊都キャンパスで基幹教育を履修する学生のための学生寄宿舎です。建物は鉄筋10階建で、居室には、机、椅子、本棚、ベッド、下駄箱、収納戸棚、ミニキッチン、エアコン、ユニットバス、冷蔵庫等が備え付けられており、各階にコインランドリー室、談話室等があります。また、学生用居室の他に留学生夫婦用、研究者単身用、研究者夫婦用居室があります。



収用人員/248人(1人部屋)
1室の面積/17m² 寄宿料/25,500円/月
共益費/4,500円/月 光熱水料等/個別契約
による支払

Student Activities

学生活動紹介

(令和8年4月1日現在)

サークル活動

芸術工学部には、他の学部にはないようなサークルがあります。ライブの音響や照明、撮影を行うサークルや、映像制作サークルなど、デザインを勉強する学部ならではのものも多々あります。

体育会系

格闘技研究会
バスケットボール部
バドミントン部
バレーボール部
ラグビー部(KID-RFC)
フットサル部(De-signal)
Plan-o-blast(ストリートダンス)
芸工名球会(軟式野球)
芸工テニス

文化系

照明屋(演出・舞台照明)
テープ・レポート・プレイ(音響・録音)
フィルハーモニー管弦楽団(オーケストラ)
軽音楽部(バンド演奏)
JAZZすきもの会(演奏)
フォークソング部
演劇部
SOLA(映像制作)

Creative Lab(広報・デザイン
製作)
Rec-lab. (レクラブ)(映像記録)
ANIMA Production
(集団作品制作)
impression!(創作活動)
吹奏楽団
芸術工学部鉄道愛好会

芸術工学部表千家茶道部
3DD(作品制作)
大橋映画サークル
Paper

芸工祭・学祭企画

九州大学の学園祭期間中に、「芸工祭」と呼ばれる芸術工学部独自の学園祭を大橋キャンパスで開催しています。ファッションショーやインスタレーション等、様々な企画を芸術工学部の学生が協力してゼロから作り上げます。また、学祭企画はサークルとは少し異なり、芸工祭に向けての活動が主軸となります。学年学科の枠を超えて様々な分野の技術を駆使し、それぞれの学祭企画が特色を盛り込んだエンターテインメントを作り上げます。



zenya

zenyaは芸工祭の「前夜」にライブイベントを企画、運営する学祭企画です。舞台、美術、照明、音効、衣装など全てを自分たちの手で1から作り上げています。とても規模が大きい団体で、多数精鋭で頑張っておりま



噴水企画(3研)

噴水企画(3研)は、噴水の周りでパレードのようなエンターテインメントショーをお届けする企画です。映像・美術・衣装・舞台・音効・照明・演奏などを用いて、既存の枠にとらわれないパフォーマンスをお届けします。



芸工祭実行委員会(5研)

芸工祭実行委員会(通称5研)は、芸工祭全体の運営を担う中心的な組織です。各芸工祭企画や一般企画、大学などの関係機関との連携・調整を行い、来場者の皆様に楽しんでいただける芸工祭を作り上げております。



未定研

未定研は「映画館をつくる」芸工祭企画です。劇場短編アニメーションを制作し、毎年の芸工祭で上映しています。アニメーション映像、音楽と、音を届ける技術、そして映画の世界と日常を繋ぐ劇場と、広報、映像を取り巻く空間をすべて自分たちで制作し、映画館をつくり上げます。また、毎年の作品はYouTubeで公開しています。

2研企画

「インスタレーション」と呼ばれる体験型イベントを提供する団体です。美術や照明、映像、音効を組み合わせ、テーマを表現する空間を創り上げます。2研の目的は「伝える」こと。見た人に伝わる、そして何かを考える「きっかけ」になる、そんなものを創り上げている芸工祭企画です。



CBA project

既存概念を打ち破り、未知なる表現を追求するファッションエンターテインメント集団、CBA project。私たちが芸工祭で手掛けるのは、既存の枠にとらわれないファッションエンターテインメントショーの新たなカタチです。



火祭

火祭は芸工祭の最終日に炎を囲んでソイソイ体操をする企画です!火祭隊は麻で作った自作の衣装を着て顔にペイントをし、ド派手に着飾ります!ぜひ、一緒に「ソイ!」



International & Open Campus

国際交流・施設公開・オープンキャンパス

国際交流の推進

大学院芸術工学研究院(大学院芸術工学府・芸術工学部)は、研究・教育の両面で積極的に国際交流活動を展開しています。活動の内容としては、交流協定に基づく教員・学生の交流や学術情報の交換、共同研究の実施などを行うほか、多数の外国人留学生を積極的に受け入れています。さらには、国際シンポジウムや研究集会を開催するなど国際化社会に貢献しています。また、大橋キャンパス内では、各国の留学生と本学の教員および学生との交流活動も活発に行われています。



(令和8年6月1日現在)

交換留学と ダブル・ディグリープログラム

芸術工学部・芸術工学府では、学術交流のほか、単位互換制度による学生交流も行っています。この制度は、交換留学先の大学で修得した授業科目の単位を卒業単位として認定できる制度で、留学期間は1年以内です。芸術工学府では、2024年に台湾国立成功大学と九州大学の学位が取得できるダブル・ディグリープログラムを開始しました。

国際交流ポータルサイト (Geiko Global)

芸術工学部・芸術工学府では、国際化推進の取組みのひとつとして、海外からの留学生、そして本学から海外の大学への交換留学を希望する学生の皆さんをサポートするポータルサイトを設置しています。

<https://www.gg.design.kyushu-u.ac.jp/>



芸工インターナショナルオフィス

芸術工学研究院では、国際化構想を実現するための各種国際関係事業(国際交流協定の締結、学生派遣、教員派遣など)の企画・立案等を行う、「芸工インターナショナルオフィス」を設置し、様々な面で学生や教職員のサポートを行っています。

施設公開・ オープンキャンパス

施設公開

日頃の教育研究成果を広く地域社会に還元することにより地域の発展に寄与することを目的として、毎年大橋キャンパスを無料開放し、子どもから大人まで「芸術工学」の魅力を楽しんでもらう体験型のイベントを開催しています。



オープンキャンパス

高校生を対象として、毎年8月上旬に開催しています。各コースの研究室公開や学生作品の展示、模擬授業、在学生から直接話を聞く企画など、芸術工学部に興味を持つ高校生のために様々な企画を実施しています。



Careers

※本情報には、各コースに所属する教員が指導した旧学科の学生の就職先も掲載しております。

主な就職先

(令和8年4月1日現在)

環境設計コース

▼建築設計関連 ・鹿島建設設計部 ・竹中工務店設計部 ・日建設計 ・日本設計 ・NTTファシリティーズ ・JR九州建築部 ・光井純&アソシエーツ 建築設計事務所 ・吉村靖孝建築設計事務所 ・安藤忠雄建築研究所 ・百枝優建築設計事務所 ・INTERMEDIA ・岡田翔太郎建築デザイン事務所	・河村佐藤デザイン ▼ゼネコンなど建設業関連 ・清水建設 ・大成建設 ・大林組 ・鴻池組 ・イチケン ・鹿島建設 ▼不動産関連 ・野村不動産 ▼各種デザイン関連 ・YKK AP ・LIXIL ・乃村工務社 ・東芝ライテック	・コイズミ照明 ・モデュレックス ・DNPメディアクリエイト ・ライティング・プランナーズ・アソシエーツ(LPA) ・資生堂 ・ミストライトデザイン ・キュライト ▼インテリアデザイン関連 ・岡村製作所 ・内田洋行 ・ジーク ・サングツ	・スペース ▼マスコミ・情報・出版関連 ・富士通 ・日本IBM ・TBS-Vision ・西日本新聞 ▼造園関連 ・ランズ計画研究所 ・ブロック研究所 ・西武造園 ・内山緑地 ▼コンサル関連 ・パシフィック ・コンサルタンツ	・国際航業 ・ランドブレイン ・八千代エンジニアリング ・構造計画研究所 ・オリエンタル コンサルタンツ ▼各種技術開発関連 ・テクノ菱和 ・高砂熱学工業 ・西部ガスリビング ・日本国土開発 ▼行政関連 ・国土交通省 ・特許庁 ・福岡県庁	・佐賀県庁 ・(独)都市再生機構 ・福岡市 ・春日市 ▼住宅産業関連 ・ミサワホーム ・積水ハウス ・大和ハウス工業 ・パナソニックホームズ ▼広告代理店関連 ・電通 ・博報堂 ▼大学・研究職関連 ・九州大学 ・東京大学	・東北大学 ・北海道大学 ・山口大学 ・信州大学 ・神戸芸術工科大学 ・石巻学院 ・広島工業大学 ▼その他 ・野村総研 ・JTБ ・大丸 ・三菱東京UFJ銀行 ・新建築社 ・大阪ガス ・茅乃舎
---	---	---	---	---	--	--

インダストリアルデザインコース

▼自動車・自動二輪 ・トヨタ自動車 ・日産自動車 ・本田技研工業 ・マツダ ・ヤマハ発動機 ・スズキ ・ダイハツ工業 ・名村造船所 ・三菱重工業 ▼家電・情報・医療・精密機器 ・ダイキン工業 ・日立製作所 ・パナソニック ・三菱電機	・東芝 ・アイリスオーヤマ ・富士通 ・ニデックインスツルメンツ ・キャノン ・オリンパス ・セイコーエプソン ・オムロン ・パラマウントベッド ・東京エレクトロングループ ▼住宅・設備 ・TOTO ・LIXIL ・タカラスタンダード ・YKK AP ・リンナイ	▼オフィス・家具・インテリア ・コクヨ ・イトーキ ・オカムラ ・カリモク家具 ・乃村工務社 ・ニトリ ・イクア・ジャパン ・西川 ・フェリシモ ▼玩具・ゲーム関連 ・タカラトミー ・エポック社 ・ボケモン ・バンダイナムコ	・セガ ▼スポーツ・ファッション ・アシックス ・ムーンスター ・シマノ ・ジャカル ・資生堂 ▼デザイン事務所・設計事務所・都市開発 ・パシフィック ・コンサルタンツ ・ジイケイデザイン機構(GKID, GK京都) ・nendo ▼コンサルティングファーム ・アクセンチュア	・野村総合研究所 ・日立コンサルティング ・グッドパッチ ▼ソフトウェア・情報・通信 ・オービック ・ゼンリン ・クックパッド ・セイコーソリューションズ ・NTTドコモ ▼広告・印刷・出版・放送 ・電通 ・博報堂/博報堂プロダクツ ・ADKホールディングス ・リクルート ・大日本印刷 ・凸版印刷	・ベネッセ ・コーポレーション ・日本放送協会(NHK) ・鹿児島テレビ放送(KTS) ▼インフラ・運輸・旅行 ・九州電力/中国電力 ・福岡銀行 ・大和証券 ・JR西日本/JR九州 ・JTБ ▼研究機関・研究職 ・国立精神・神経医療研究センター ・労働安全衛生総合研究所 ▼大学・研究職関連 ・九州大学	・山口大学 ・島根県立大学 ・筑紫女学館大学 ・華中科学技術大学 ▼行政 ・県庁(兵庫・広島・福岡・佐賀) ・福岡県警察
--	--	--	---	--	---	--

未来構想デザインコース

▼企画・開発・営業 ・電通 ・電通ライブ ・博報堂 ・JR博多シティ ・NTTドコモビジネス ・NTTファシリティーズ ・サイバーエージェント ・セブラ ・トライアル ・ニトリ ・バンダイ ・ポケモン ・ユニクロ ・ヨージヤマモト ・リクシル ・伊勢丹 ・内田洋行 ・凸版印刷	・良品計画 ・野村不動産 ▼メディア・広告・編集・展示 ・JCOM ・JTB/パブリッシング ・RKB毎日放送 ・日本放送協会(NHK) ・BBDO ・LINE ・セブティニーニ・ホールディングス ・ベネッセ ・丹青社 ・博展 ・大広 ・西鉄エージェンシー ▼デザイン・クリエイティブ ・GKグラフィックス ・ADKホールディングス ・エポック	・オカムラ ・ガンバリオン ・キャノン ・コマツ ・シャープ ・スズキ ・デンソー ・トヨタ ・パナソニック ・マザーハウス ・マツダ ・リクルート ・リコー ・大和ハウス工業 ・富士通デザイン ・日産 ・日立製作所(デザイン) ・日本デザインセンター ・東ハト	・東京海上日動システムズ ▼製造・設計・技術開発 ・YKK AP ・コクヨ ・ソニーセミコンダクタ ・マニファクチャリング ・ダイキン ・ロボット ・(制作プロダクション) ・博報堂プロダクツ ・日本信号 ▼情報・IT・デジタル ・KDDI ・NECソリューションイノベータ ・NTTデータ ・NTTテクノクロス ・FICC(ウェブディレクター) ・IBM ・SHIFT	・いい生活 ・セーフィー ・富士通(SE) ・楽天(データアナリスト) ・野村総合研究所 ・日鉄ソリューションズ九州 ▼金融・コンサルティング ・みずほ銀行 ・三井住友銀行 ・アクセンチュア ・リンクアンドモチベーション ・三井住友カード ・日本政策金融公庫 ・西日本シティ銀行 ・農林中央金庫 ▼教育 ・中村学園大学 ・九州大学 ・北京理工大学	・長崎総合科学大学 ・中国美術学院 ・和光大学 ▼大学・研究職関連 ・伊藤忠 ・ファクションシステム ・国立環境研究所 ・日立 (デザインリサーチャー) ・九州大学芸術工学府 ・北陸先端科学技術大学院大学 ・沖縄科学技術大学院大学 ・他大学大学院進学 ▼官公庁・自治体・公的機関 ・JICA(国際協力機構) ・別府市役所 ・北九州市役所 ・唐津市役所	・国土交通省 ・大分県庁 ・宗像市役所 ▼文化・芸術・公共施設 ・アクロス福岡 ・劇団四季 ・名古屋市文化振興事業団 ・福岡アジア美術館 ・起業・自営業 (デザイン、コンサル) ▼ベンチャー企業 ・各社
--	--	---	---	---	--	--

メディアデザインコース

▼情報通信関連 ・NTT ・NTTドコモ ・NTTドコモビジネス ・NTTデータ ・KDDI ・ソフトバンク ・ジュピターテレコム ・ジャストシステム ・日本IBM ・野村総合研究所 ▼広告・企画関係 ・電通	・博報堂 ・ADKホールディングス ・大広 ・西鉄エージェンシー ▼放送・メディア・コンテンツ関連 ・日本放送協会(NHK) ・テレビ朝日 ・日本テレビ ・テレビ東京 ・WOWOW ・東北新社 ・ポニーキャニオン	・東映アニメーション ・西日本新聞 ・TBSビジョン ・サガテレビ ▼Web・ICTサービス関連 ・Yahoo ・面白法人カヤック ・楽天 ▼ゲーム・エンタテイメント関連 ・任天堂 ・スクウェア・エニックス ・セガ	・コナミ ・GREE ・カプコン ・ナムコ ・レレパファイブ ・サイバーエージェント ・ガンバリオン ・チームラボ ▼映像・CM制作関連 ・KOO-KI ▼印刷・出版・情報・サービス関連 ・凸版印刷 ・大日本印刷	・リクルート ・ゼンリン ・ゼネラルアサヒ ・ベネッセ ▼情報機器・電気機器関連 ・パナソニック ・日立製作所 ・富士通 ・ソニー ・NEC ・シャープ ・三菱電機	▼メーカー関連 ・関西バイント ・花王 ▼運輸業関連 ・全日本空輸 ・日本航空 ・JR東日本 ▼行政・公共機関関連 ・九州電力 ▼大学・研究職関連 ・九州大学 ・東京都立大学 ・九州産業大学	・神戸芸術工科大学 ・兵庫大学 ・札幌市立大学 ▼その他 ・乃村工務社 ・福岡銀行 ・西日本シティ銀行 ・東京海上日動火災保険
--	---	--	--	---	---	--

音響設計コース

▼音響通信機器・補聴器・電機関連 ・アルプスアルパイン ・オーディオテクニカ ・小野測器 ・キャノン ・ソニーグループ ・ソニーグローバル ・ソニエック ・ソニーグループ ・デンソーテン ・TOA	・東芝 ・日本電気(NEC) ・パイオニア ・パナソニック ・ハーマンインター ・ナショナル ・日立製作所 ・フスター電機 ・富士通 ・ホシデン九州 ・リオン ・JVCケンウッド	▼楽器製造関連 ・ヤマハ ・河合楽器製作所 ・ローランド ・カシオ ▼音響計測・建築音響・騒音制御関連 ・スペクトリス(HBK事業部) ・ソナ ・日本音響 ・エンジンアリアン	・永田音響設計 ・大林組 ・鹿島建設 ・ローランド ・竹中工務店 ・小林理研 ・ニューズ環境設計 ・四元音響設計事務所 ▼自動車関連 ・トヨタ自動車 ・本田技術研究所 ・日産自動車	・マツダ ▼ソフトウェア・システムエンジニア関連 ・NTTデータ ・カプコン ・デジコン ▼運輸業関連 ・全日本空輸 ・成田国際空港 ▼放送・通信関連 ・日本放送協会(NHK) ・TBSテレビ	・テレビ朝日 ・毎日放送(MBS) ・NHKテクノロジー ・WOWOW ・NTT ・NTTドコモビジネス ・NTT東日本 ・NTTドコモ ・ソフトバンク ▼実演芸術・アートマネジメント関連 ・劇団四季 ・札幌市芸術文化財団	▼大学・研究職関連 ・九州大学 ・九州工業大学 ・福島大学 ・東京芸術大学 ・東京大学 ・東京情報大学 ・NTT研究所 ・情報科学芸術大学院大学
--	--	--	---	--	--	--

写真：八代写真事務所

Statistics

学部・大学院概要、統計情報

入学者選抜状況

学部		(令和 8 年 5 月 1 日現在)																			
コース等	募集人員	一般選抜 (前期日程)				総合型選抜				学校推薦型				帰国生徒選抜			私費 外国人留学生入試			合格者数	入学者数
		募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	志願者数	合格者数	入学者数	志願者数	合格者数	入学者数		
環境設計コース	34	27	66	29	29	7	22	7	7	—	—	—	—	1						36	36
インダストリアルデザインコース	44	20	57	21	21	16	33	16	16	8	32	8	8	1						45	45
未来構想デザインコース	26	16	84	18	18	5	4	4	4	5	11	5	5							27	27
メディアデザインコース	44	22	69	24	24	22	72	22	21	—	—	—	—			3				46	45
音響設計コース	34	29	82	30	30	5	35	5	5	—	—	—	—	1		2				35	35
学科一括	5	5	7	5	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	5
計	187	119	365	127	127	55	166	54	53	13	43	13	13	3		5				194	193

大学院 (令和 8 年 5 月 1 日現在)

	専攻	コース	募集人員	自己推薦入試 (4 月入学)				一般入試 (4 月入学)				入学者数
				募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	募集人員	志願者数	合格者数	入学者数	
修士	芸術 工学	ストラテジックデザインコース	120	42	6	5	5	78	22	15	14	19
		環境設計コース			6	4	4		36	27	27	31
		人間生活デザインコース			9	9	9		14	14	9	18
		未来共生デザインコース			4	4	4		12	10	10	14
		メディアデザインコース			9	5	5		23	20	20	25
		音響設計コース			5	5	5		44	32	32	37
		学府合計	120	42	39	32	32	78	151	118	112	144
博士 後期	専攻	コース	募集人員	博士後期課程入試 (4 月入学)								
				募集人員	志願者数	合格者数	入学者数					
	芸術 工学		30	30	29	29	29					
		学府合計	30	30	29	29	29					

外国人留学生数 (非正規生を含む) (令和 8 年 5 月 1 日現在)

国・地域	イタリア	イラン	インド	インドネシア	ウクライナ	エクアドル	オマーン	オランダ	シンガポール	スーダン	セネガル	タイ	チュニジア	ドイツ	トルコ	ニュージーランド	パキスタン	バングラデシュ	フィリピン	ブラジル	フランス	ミャンマー	メキシコ	英国	韓国	香港	台湾	中国	米国	総計
学部	3			1				2						4										1	2	1	1	1		16
大学院	2	2	3	7		1	1		1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	4	3	3		4	1	11	95	1	155
計	5	2	3	7	1	1	1	2	1	1	1	3	1	7	1	1	1	1	1	2	4	3	3	1	6	2	12	96	1	171

留学ビザのみ計上

学生数 (令和 8 年 4 月 1 日現在)

学部			1 年次	2 年次	3 年次	4 年次	合計
			36	38	32	36	142
学部	芸術工学科	環境設計コース	45	44	47	53	189
		インダストリアルデザインコース	27	29	27	37	120
		未来構想デザインコース	45	46(1)	52	65	208(1)
		メディアデザインコース	35	36	44	56	171
		音響設計コース					
大学院	修士	学科一括入試入学者	5				5
		環境設計学科				1	1
		工業設計学科				3	3
		音響設計学科				1	1
		計	193	193(1)	202	252	840(1)
大学院	博士	芸術工学専攻	23(7)	24(12)			47(19)
		環境設計コース	31(2)	35(3)			66(5)
		人間生活デザインコース	19(3)	28(4)			47(7)
		未来共生デザインコース	16(5)	18(4)			34(9)
		メディアデザインコース	29(7)	34(5)			63(12)
大学院	博士	音響設計コース	37	30			67
		計	155(24)	169(28)			324(52)
		芸術工学専攻	39(19)	30(20)	51(18)		120(57)
		デザインストラテジー専攻			7(1)		7(1)
		計	39(19)	30(20)	58(19)		127(58)

注) () 内の数字は留学生で内数

学生の進路 (令和 8 年 5 月 1 日現在)

			卒業者数	就職		進学	その他
				企業	公務員等		
学部	芸術工学部	環境設計コース	32	9		23	
		インダストリアルデザインコース	44	11		32	1
		未来構想デザインコース	26	16		6	4
		メディアデザインコース	48	17	3	22	6
		音響設計コース	41	4		36	1
		計	195	58	3	119	15
大学院	修士課程	環境設計学科	1				1
		工業設計学科					
		画像設計学科	1	1			
		音響設計学科	2				2
		芸術情報設計学科					
		計	195	58	3	119	15
大学院	博士課程	芸術工学専攻	16	11		3	2
		環境設計コース	30	20		7	3
		人間生活デザインコース	22	18		4	
		メディアデザインコース	28	19		6	3
		未来共生デザインコース	24	18		3	3
		音響設計コース	32	29		1	2
大学院	博士後期課程	芸術工学専攻	21	11			10
		デザインストラテジー専攻	5	5			
		計	178	131		24	23

注) 芸術工学府の卒業者については博士課程単位修得退学者含む



Admissions

入試情報

入学者選抜の基本方針

芸術工学部

芸術工学部芸術工学科の入試試験は、コース別入試と学科一括入試の2種類に大別されます。コース別入試では、出願時にコースを選択するのに対して、学科一括入試では、1年次の年度末に所属コースが決まります。学科一括入試では、1年次に開講されるデザインリテラシー科目や各コースの専門科目を受講してから、自分が中心的に学習したい分野を選択できるという利点があります。コース別入試としては、一般選抜(前期日程)と総合型選抜の2種類の入試を行っています。また、令和3年度入試から学校推薦型選抜を2コース(インダストリアルデザインコース、未来構想デザインコース)で実施しています。一般選抜(前期日程)では、高等学校で学習した科目をよく理解しているのかどうかを基準に選抜します。総合型選抜はコースごとに内容が異なり、実技スキル、発想力、意欲、適性などをもとに評価します。

芸術工学府

芸術工学専攻

・修士課程

芸術工学府芸術工学専攻の修士課程の入試試験は、自己推薦入試と一般入試の2種類に大別されます。それぞれの募集人員(春・秋入学合計)は42名程度および78名程度です。

自己推薦入試では、学士課程を含む入学前までの経歴において有意義な学習・研究・創作活動等に取り組み成果を上げてきた人を社会人・留学生・他学部・大学生も含め積極的に受け入れます。選抜は書類(外部英語試験スコア、成績証明書、自己推薦理由など)と面接により行います。面接はオンラインで行うため来日・来学する必要がなく、海外在住の者や国内遠方の者が受験しやすい入試制度になっています。

一般入試では一定水準の英語能力に加え、志望するコースに必要な基礎学力・知識を持つ者を選抜します。英語(外部英語試験スコアを利用)、専門科目および面接にて試験を実施します。専門科目は志望するコースが指定する科目から選択します。尚、芸術工学専攻は教育の国際化を推進しており、英語による科目のみで必要な単位を取得できる仕組みを導入します。そのため、いずれの入試においても日本語に加え英語にても出願・受験することができます。

・博士後期課程

芸術工学府芸術工学専攻博士後期課程の定員は30名です。高度な研究・実践活動等に取り組み成果を上げてきた人を、社会人・留学生・他大学大学院生も含め積極的に受け入れます。

入試試験は面接により行い、オンライン面接も可能としています。入学希望者は指導を希望する教員に事前にご相談下さい。

尚、芸術工学専攻は教育の国際化を推進しており、博士後期課程での提供科目を全て英語対応としています。

写真：八代写真事務所

各学生募集要項の公表時期(予定)

入学者選抜	公表時期(予定)	問い合わせ先
一般選抜	12月中旬頃	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試第一係 TEL 092-802-2004
学校推薦型選抜	8月下旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試企画・広報係
総合型選抜	8月下旬	TEL 092-802-2006
帰国生徒選抜	8月下旬	〒819-0395 福岡市西区元岡744 九州大学学務部入試課入試第二係
私費外国人留学生入試 (4月入学)	8月下旬	TEL 092-802-2005

インターネット出願について

九州大学では、平成29年度入学者選抜から、学部における入学者選抜(編入学試験を除く)を対象に、インターネット出願へ移行しました。

これにより、該当の入学者選抜の出願にあたっては、紙媒体の学生募集要項(願書)による出願方法は原則廃止となり、インターネット出願のみとなります。インターネット出願の詳細については、各学生募集要項や九州大学Webサイトを参照してください。

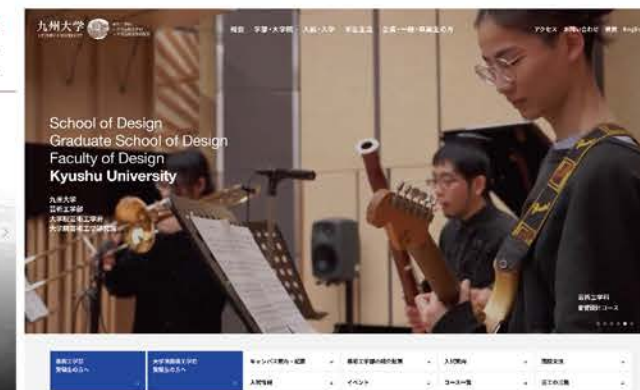
※全ての入学者選抜の学生募集要項の公表は、
<https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/admission>



受験生向け情報 次のサイトで最新の情報を確認できます。



九州大学 Web サイト
<https://www.kyushu-u.ac.jp/>



九州大学芸術工学部 大学院芸術工学府 Web サイト
<https://www.design.kyushu-u.ac.jp/>



History

沿革

1963(昭和38)年 1966(昭和41)年 1967(昭和42)年 1968(昭和43)年	2月27日 10月18日 6月1日 4月1日	- 国立九州芸術大学設置期成会創立 - 国立産業芸術大学(仮称)設立準備会創立 - 九州芸術工科大学創設準備室設置 - 九州芸術工科大学(芸術工学部)開設 - 環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科および音響設計学科の4学科設置
1972(昭和47)年 1977(昭和52)年	4月1日 4月1日 5月2日	- 芸術工学専攻科設置 - 芸術工学専攻科廃止 - 大学院芸術工学研究科(修士課程)設置 - 生活環境専攻および情報伝達専攻の2専攻設置
1980(昭和55)年 1986(昭和61)年 1988(昭和63)年 1993(平成5)年 1997(平成9)年	4月1日 4月1日 4月1日 4月1日 4月1日	- 保健管理センター設置 - 環境設計学科および画像設計学科の2学科を改組(大講座制導入) - 工業設計学科および音響設計学科の2学科を改組(大講座制導入) - 大学院芸術工学研究科(博士課程)設置 - 生活環境専攻および情報伝達専攻の2専攻設置 - 環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科および音響設計学科の4学科を環境設計学科、工業設計学科、画像設計学科、音響設計学科および芸術情報設計学科に改組(3大講座制導入) - 地域共同研究センター設置
2001(平成13)年 2003(平成15)年	4月1日 10月1日	- 大学院芸術工学研究科を芸術工学専攻の1専攻に改組 - 九州大学と統合 - 九州大学大学院芸術工学研究院・大学院芸術工学府・芸術工学部設置
2006(平成18)年 2008(平成20)年	4月1日 4月1日	- 大学院芸術工学府にデザインストラテジー専攻設置 - 大学院芸術工学府にデザインストラテジー専攻(博士後期課程)設置 - 大学院芸術工学府芸術工学専攻を再編(コース制の導入)【デザイン人間科学コース、コミュニケーションデザイン科学コース、環境・遺産デザインコース、コンテンツ・クリエイティブデザインコース】
2009(平成21)年	7月1日	- 大学院芸術工学研究院を改組 【環境計画部門、人間生活システム部門、視覚情報部門、音響部門、芸術情報部門、応用情報部門を、デザイン人間科学部門、コミュニケーションデザイン科学部門、環境・遺産デザイン部門、コンテンツ・クリエイティブデザイン部門、デザインストラテジー部門の5部門へ改組】
2010(平成22)年 2013(平成25)年	4月1日 4月1日 10月1日	- 大学院芸術工学府芸術工学専攻にデザイン人間科学国際コースを設置 - 大学院芸術工学研究院の内部組織として、応用知覚科学研究センターを設置 - 大学院芸術工学研究院を改組(講座制の導入) - 環境・遺産デザイン部門を環境デザイン部門に改組し、計17講座を設置
2014(平成26)年 2015(平成27)年 2017(平成29)年 2018(平成30)年	8月1日 4月1日 4月1日 4月1日 6月1日	- 大学院芸術工学研究院の内部組織として、応用生理人類学研究センターを設置 - 大学院芸術工学研究院の内部組織として、ソーシャルアートラボを設置 - 大学院芸術工学研究院の内部組織として、環境設計グローバル・ハブを設置 - 大学院芸術工学研究院の内部組織として、SDGsデザインユニットを設置 - 芸術工学50周年
2020(令和2)年	4月1日	- 芸術工学部を芸術工学科の1学科に改組 【環境設計コース、インダストリアルデザインコース、未来構想デザインコース、メディアデザインコース、音響設計コースの5コースを設置】
2021(令和3)年 2022(令和4)年	4月1日 4月1日	- ソーシャルアートラボを廃止し、大学院芸術工学研究院の内部組織として、社会包摂デザイン・イニシアティブを設置 - 大学院芸術工学府を芸術工学専攻の1専攻に改組 【ストラテジックデザインコース、環境設計コース、人間生活デザインコース、未来共生デザインコース、メディアデザインコース、音響設計コースの6コースを設置】 - 大学院芸術工学研究院を改組 【ストラテジックデザイン部門、環境設計部門、人間生活デザイン部門、未来共生デザイン部門、メディアデザイン部門、音響設計部門の6部門へ改組】 - 大学院芸術工学研究院の内部組織として、デザイン基礎学研究センターを設置

Access

大橋キャンパスへのアクセス



伊都キャンパスからの交通アクセス



*「地下鉄天神駅」から「九大学研都市駅」へ行く際は、途中「姪浜駅」で乗り換える場合があります*全ての所要時間は目安です。